DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurahman Oemi. 2001. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : Bina Aksara.

Cutlip M Scott ,Center H Allen, Broom M Glen. 2009. *Effective Public Relation,* edisi kesembilan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Effendy, Uchjana Onong. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2006. Hubungan Masyarakat. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Franks. *Public Relations*. Edisi ke Empat. Jakarta. Erlangga.

Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, MA. 2008. Manajemen Public Relations. Jakarta : Prenada Media Group

Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada.

Soemirat, Soleh. 2002. Dasar-dasar Public Relations. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Internet :

www. telkom.co.id diakses tanggal 18 Oktober 2013

www.wikipedia.com diakses tanggal 18 Oktober 2013

Lainnya :

Company Profile PT.Telekomunikasi Indonesia

Arsip Divisi Komunikasi PT.Telkom Divisi Regional III Jawa Barat

Catatan Penulis 2013