DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk 1

1.1.1 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk 4

1.1.1.1 Visi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk 4

1.1.1.2 Misi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk 5

1.1.2 Logo PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. 5

1.1.3 Motto PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk 10

1.1.4 Maskot PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk 11

1.1.5 Produk – Produk TELKOM 12

1.2 Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Jawa Barat 16

1.3 Struktur PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Jawa Barat 18

1.4 Struktur Organisasi Division Communication PT. Telkom Regional III Jawa Barat 31

1.5 *Job Description* 32

1.6 Sarana dan Prasarana PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Jawa Barat 35

1.7 Lokasi dan waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL) 36

1.7.1 Lokasi pelaksanaan kerja praktek..... 36

1.7.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan 36

BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1 Pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapangan) 37

2.2 Deskripsi Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan di Unit *Public Relations* 39

2.2.1 Kegiatan Rutin.....39

2.2.2 Kegiatan Insidentil.....52

2.3 Deskripsi Humas 58

2.3.1 Ciri-ciri Humas..... 60

2.3.2 Fungsi Humas 60

2.3.3 Tujuan *Public Realation*.....62

2.3.4 Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat 64

2.4 Analisa Humas PT. Telkom Divre III Jabar 65

2.5 Analisa Pelayanan Unit C*ommunication* terhadap Mahasiswa PKL.....70

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 72

3.2 Saran 73

3.2.1 Saran Bagi Perusahaan 73

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan 74

DAFTAR PUSTAKA 75

LAMPIRAN.....77

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 102