DAFTAR PUSTAKA

Andriani Kusumawati : (2011).analisis pengaruh *experiential marketing* terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan*: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)* Vol. 3 No.1, ISSN 2085-0972

Arijo Isnoer Narjono.(2012). Atribut Produk sebagai Dasar Keputusan Pembelian Susu . Jurnal Ekonomika, Vol. 5 No ISSN 1978-9998

Desi Apriyanty . (2011) analisis pengaruh psikologis, produk dan harga terhadap keputusan pembelian laptop di lingkungan mahasiswa politeknik negeri sriwijaya.
Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375

Edris, Mochamad. (2009). Pemasaran Toyota Kijang INNOVA Melalui Pendekatan *Experiential Marketing. Jurnal Sosial dan Budaya,* Vol.3 No.2, ISSN : 1979-6889

Erwin Rediono Tan (2011). Pengaruh faktor harga, promosi dan pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk belanja di alfamart surabaya. *Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2* ISSN. 1978-4724

Hendra Sastrawinata (2012). Pengaruh *actual or objective quality*, *product-based quality*, dan *manufacturing quality* terhadap keputusan pembelian produk mobil daihatsu xenia . Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VII ISSN: 2085-1375

Hendarsono Gersom dan Sugiono *(2013):* analisa pengaruh experiential marketing terhadap minat beli ulang konsumen cafe buntos 99 sidoarjo , jurnal manajemen pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8

Jackson R.S. Weenas (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta. Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 ISSN 2303-1174

Januar.T.Oeyono dan Diah Dharmayanti (2004) : Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel di Tator Cafe Surabaya Town Square JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 2, (2013) 1-9

Melvin Pristyo (2013). Pengaruh produk dan harga terhadap volume penjualan pada ud. Eka jaya di surabaya. *e-Jurnal Kewirausahan Volume 1 Nomor 1* E-ISSN 2339-1804

Purwati ,Heri Setiawan dan Rohmawati (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepututsan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti*).* Jurnal ekonomi dan informasi akuntansi vol. 2 no. 3

Putri, Yuwandha Anggia dan Sri Rahayu Astuti. (2010). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel "X" Semarang. *Jurnal Aset,* Vol.12 No.2, ISSN : 1693-928x

Rohmat Dwi Jatmiko dan Sri Nastiti Andharini. (2012). Analisis *experiential marketing* dan loyalitas pelanggan jasa wisata
(Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang) jurnal manajemen dan kewirausahaan, vol.14, no. 2, september 2012: 128-137

Rudika Harminingtyas (2013). Analisis fungsi kemasan produk melalui model view dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk rokok kretek merek dji sam soe di kota semarang. JURNAL STIE SEMARANG, VOL 5, NO 2 ISSN : 2252-7826

Silvya L. Mandey.(2009). Pengaruh faktor gaya hidup terhadap
Keputusan pembelian konsumen Vol 6 No. 1: 92 – 100 .ISSN 0852-8144

Sindy Tawas (2013). Atribut produk, harga, dan strategi promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada mobil toyota vios di pt. Hasjrat abadi manado . Vol.1 No.4 ISSN 2303-1174