PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA TOPAS GALERIA HOTEL BANDUNG

The Influence of Experiential Marketing And Price On Decision Of Stay In Topas Galeria Hotel Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Febie Monitar
21209070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2014