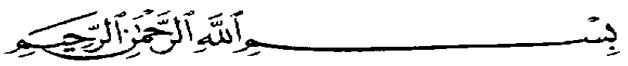
KATA PENGANTAR



Assalamu'allaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang telah ditentukan. Dalam skripsi ini Penulis mengadakan penelitian pada Topas Geleria Hotel Bandung dengan mengambil judul **"Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan".** Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1 pada Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

Secara jujur penulis mengakui adanya keterbatasan dan kemampuan penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, namun atas dukungan dan arahan dari berbagai pihak yang dengan tulus dan ikhlas memberikan sumbangan pemikiran, terutama kepada dosen pembimbing saya Bapak Oman Sukirman,S.E,MM yang dengan integritas akademik, kesabaran, kearifan serta kasih sayangnya dalam mencurahkan waktu dalam memberikan bimbingan di sela-sela tingkat kesibukan yang luar biasa, ketegasan dan wawasan yang luas menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu, oleh karena itu Penulis ingin

menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor di Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
2. Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini,S.E.,Spec.Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
3. Dr. Raeny Dwisanty, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr.Rahma Wahdiniwaty, SE., M.Si selaku penguji I Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Trustorini Handayani, SE., M.Si selaku penguji II Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia..
6. Isniar Budiarti,S.E.,M.Si selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu penulis, dan ucapan terimakasih yang tak terhingga karena dengan tulus dan sabar mendampingi serta mendidik penulis, menjadi motivator yang baik, yang selalu memberikan ketenangan bagi anak-anaknya serta tak kenal lelah mengarahkan penulis untuk selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam segala hal.
7. Seluruh Staf Dosen Pengajar dan Staff Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
8. Bapak Arya Tedja, S.E Selaku pembimbing di hotel Topas Galeria Bandung.
9. Seluruh pegawai-pegawai di hotel Topas Galeria Bandung.

10. Mama dan Alm.Papa serta keluargaku tercinta kupanjatkan do'a, semoga segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan akan mendapat balasan dan pahala yang berlipat ganda dari Allah S.W.T.
11. Teman-teman di jurusan Manajemen khususnya para sahabat saya (Amrin, Diki, Eko, Fadly, Febie, Febiangga, Gibran, Hafizh, Imam, Nyoman, Rawinta, Reno) yang sama-sama berjuang dan telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
12. Serta semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga kebaikannya dapat dibalas oleh Allah S.W.T

Bandung, Februari 2014

Penulis,

Yoga Anugrah Putra

21209081