PENGARUH MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN (CRM) DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA HOTEL TOPAS GALERIA BANDUNG)

The Influence of Customer Relationship Management dan Brand Equity to Customer Loyalty

Oleh :

Yoga Anugrah Putra
21209081
MN-2

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STRATA SATU

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014