DAFTAR PUSTAKA

A, L. M. (2009). *Retailing Management, 7th ed.* Barton: McGraw Hill.

Alma, B. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

Amriawansyah, M. (2008). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Bb (Studi Kasus Karyawan Pt. Pusri Palembang.

Ananda, F. d. (2012). Midnight Sale: As a Special Event Pricing Strategy at Debenhams Department Store to Impulse Buying Decision.

Bunga, G. F. (2008). Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry.

Cummins, J. d. (2004). *Sales Promotion: Menciptakan, Mengimplementasikan, dan Mengitegrasikan Program Promosi Penjualan.* Jakarta: PPM.

Dahmiri. (2008). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Perumahan Griya Kembar Lestari Di Kota Jambi.

Ependi, G. D. (2011). Rangsangan Penetapan Harga Ganjil Dan Midnight Sale Terhadap Persepsi Konsumen Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.

F, R. D. (1994). *Engel, J. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1. Budiyanto, penerjemah. Binarupa Aksara.* Jakarta: Tejemahan dari Consumer Behaviour.

Fandy, T. (Strategi Pemasaran). *1997.* Yogyakarta: Andi Offset.

Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & & Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 10th Edition.* New York: McGraw-Hill/Irwin.

Herry, A. B. (2010). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: CV Linda Karya.

Hitt, I. &. (2001). *Manajemen Strategis: Daya Saing & Globalisasi.* Jakarta: Salem Empat.

http://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-6-no-1-122-133.pdf. (2013, Desember 20).

http://www.aprindo.website.org/about.html. (2013, Desember 28).

http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern. (2014, 05/01).

http://www.marketing.co.id/wp-content/uploads/2013/01/Apipudin_03.jpg. (2013, Desember 10).

http://www.superindo.co.id/hubungi_kami/lokasi_super_indo. (2013, Desember 10).

Husein, U. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jain, S. C. (1990). *Marketing Planning and Strategy, 3rd. ed. Cincinnati.* O.H: South-Western Publishing Company.

Jalaluddin, R. (2005). *Metode penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

(n.d.). *Keputusan Presiden Nomor 118 Tahun 2000 tentang Perubahan Atas Keputusan Presiden Nomor 96 Tahun 2000 tentang Bidang Usaha Yang Tertutup dan Bidang Usaha Yang Terbuka Dengan Persyaratan Tertentu bagi Penanaman Modal.*

Kotler, P. &. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan.* Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P. &. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1. Edisi keduabelas.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium, Jilid 1. Benyamin Molan, penerjemah. Prenhallindo.* Jakarta: Terjemahan dari Marketing Management.

Mashadi. (2008). Pengaruh motivasi, Persepsi, Sikap Dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman kemasan merek “The botol Sosro" Di Kawasan Depok.

Michael, S. R. (2009). *Consumer Behavior, 8th Edition.* New Jersey: Pearson Education.

Morissan, M. (2010). *Periklanan. Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Paul, P. &. (2004). *Consumer Behavior and Marketing Strategy.* Mcgraw-Hill/Irwin Series in Marketing.

Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran dan Pemasaran Jasa, ed Revis.* Bandung: CV. Linda Karya.

Schiffman. (2007). *Cosumer Behavior, 8th Edition.* New Jersey: Pearson Education.

Schiffman, l. &. (2004). *Consumer Behavior. 7th ed. Upper Sadlle River.* New Jersey , USA: Prentice Hall.

Simamora, B. (2001). *Memenangkan Persaingan Pasar dengan Efektif dan Profitable.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stefany. (2012). Midnight Sale Sebagai Salah Satu Elemen Strategi Promosi Dalam Bisnis Ritel.

Stoner, J. R. (1995). *Management, 6th ed. Englewood Cliffs.* N.J: Prentice-Hall, Inc.

Sudarwanto.., T. (2009). Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Giant Hypermart Surabaya.

Sudjana. (2005). *Metoda Statistika.* Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Suharno & Yudi, S. (2010). *Marketing in Practice.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumarwan, U. d. (2004). *Perilaku Konsumen.* Bogor: PT Ghalia Indonesia.

Sunarto. (2006). *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: AMUS.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, B. &. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern.* Jakarta: Liberty.

(n.d.). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.* Jakarta.

Utami, C. (2006). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Ritel Modern.* Jakarta: Salemba 4.