DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN…….. i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN……..…….. ii

MOTTO ……..……..... iii

ABSTRACK……..... iv

ABSTRAK…….....….... v

KATA PENGANTAR……..……. vi

DAFTAR ISI…….…… viii

DAFTAR GAMBAR…….……... xii

DAFTAR TABEL……..…... xiii

DAFTAR LAMPIRAN…….……... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian…….. 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah……... 19

1.2.1 Identifikasi Masalah…….. 19

1.2.2 Rumusan Masalah……. 20

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian …….……. 21

1.3.1 Maksud Penelitian……. 21

1.3.2 Tujuan Penelitian…….…….. 21

1.4 Kegunaan Penelitian……... 22

1.4.1 Kegunaan Praktis…….…….. 22

1.4.2 Kegunaan Akademis……. 22

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian…….……. 23

1.5.1 Lokasi Penelitian……... 23

1.5.2 Waktu Penelitian……... 23

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka…… 25

2.1.1 Strategi Promosi *Midnight Sale*……..……... 25

2.1.1.1 Definisi Strategi…….…… 25
2.1.1.2 Definisi Promosi……..…..... 29
2.1.1.2.1 Tujuan Promosi……..…….. 32
2.1.1.2.2 Manfaat Promosi……..…… 34
2.1.1.3 Definisi Strategi Promosi…….....**.....** 36
2.1.1.4 Definisi *Midnight Sale*…….....**.....** 39
2.1.1.5 Definisi Strategi *Midnight Sale* dan Faktor-faktor yang mempengaruhi *Midnight Sale*…….……... 42
2.1.2 Persepsi Konsumen…...…….……. 44
2.1.2.1 Definisi Persepsi……..…….... 44
2.1.2.2 Indikator Persepsi……..…. 47
2.1.2.3 Definisi Konsumen……..….... 49
2.1.2.4 Karakteristik Konsumen…….…… 50
2.1.3 Keputusan Pembelian……..…… 52
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian……..….... 52
2.1.3.2 Tipe Perilaku dan Faktor-Faktor Perilaku Pembelian Konsumen……..…. 56
2.1.3.3 Proses Keputusan Pembelian…….**.....** 59
2.1.4 Keterkaitan Antar Variabel……..……... 66
2.1.4.1 Pengaruh Strategi Promosi *Midnight Sale* terhadap Keputusan Pembelian……..…… 66
2.1.4.2 Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian……..…….. 68
2.1.4.3 Pengaruh Strategi Promosi *Midnight Sale* dan Persepsi Konsumen tehadap Keputusan Pembelian**....** 70
2.1.5 Penelitian Terdahulu……..……..... 71
2.2 Kerangka Pemikiran…….**.....** 75
2.3 Hipotesis……..…… 82
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian…….….……. 83
3.2 Metode Penelitian…….……... 83

3.2.1 Desain Penelitian……..…….... 84
3.2.2 Operasionalisasi Variabel…….....…..…… 87
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data…….....……..…. 90
3.2.3.1 Sumber Data……..…….....…….. 90
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ……..... 90
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ……..…... 92
3.2.4.1 Uji Validitas……..….. 93
3.2.4.2 Uji Reliabilitas ……..…….. 96
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) ……..…….. 98
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis…….. 99
3.2.5.1 Rancangan Analisis……...…….....….. 99
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif……...……. 99
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)……..…..... 102
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis……..... 106
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Gambaran Umum Perusahaan..... 111
4.1.1 Sejarah Perusahaan..... 111
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 114
4.1.3 Deskripsi Jabatan..... 116
4.1.4 Produk yang Dijual pada saat *Midnight Sale*……..... 119
4.1.5 Persiapan yang dilakukan Super Indo dalam *Midnight Sale* 120
4.2 Karekteristik Responden..... 120
4.3.Analisis Deskriptif..... 131
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Strategi Promosi *Midnight Sale* di Super Indo Antapani Bandung……..... 131
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Persepsi Konsumen di Super Indo Antapani Bandung……..... 141
4.3.3 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian Super Indo Antapani Bandung……..... 148
4.4 Analisis Verifikatif…… 158
4.4.1 Analisis Koefisien Korelasi ……..……..... 158

4.4.1.1 Pengaruh Strategi Promosi *Midnight Sale* (X1) dan Persepsi Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y)…….....….. 158
4.4.1.2 Pengaruh Strategi Promosi *Midnight Sale* (X1) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y)..... 161
4.4.1.3 Persamaan Regresi Lienear Berganda…….. 163
4.4.1.3 Koefisien Determinasi ……. 164
4.4.2 Pengujian Hipotesis……... 166
4.4.2.1 Pengujian secara Simultan (Uji F) …….. 166
4.4.2.2 Pengujian secara Parsial (Uji T) ……... 167
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan…….……..... 170
5.2 Saran……..... 172
DAFTAR PUSTAKA……...…….. 173
KUESIONER
LAMPIRAN-LAMPIRAN