DAFTAR PUSTAKA

Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: Pernerbit. Pt. Raja Grafindo Persada

Fandy tjiptono (2008). *Strategi Pemasaran* (3thed). Yogyakarta : ANDI .

Handoko. T Hani. 2010. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (edisi2). BPFE. Yogyakarta.

Idris, Hendra Noky Andrianto. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*. Vol. 2. No.3. Tahun 2013. Hal 1-10

Jailani, Ahmad Syihabuddin. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Regin Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk Di Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 1 Nomor 2 Maret 2013

Kenesei, Zsofia dan Sarah Todd. 2003. *The Use of Price in the Purchase Decision*. Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science, 2003. (http://www.empgens.com)

Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Prouk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.* Vol.1.No.3 September 2013, Hal. 1251-1259. ISSN 2203-1174

Kotler, Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Ketiga belas. Jakarta: Penerbit Erlangga

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

Mandey, Jilly Bernadette. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174

Narimawati, Umi. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*: Contoh Aplikasi dan Perhitungannya. Jakarta. Agung Media

Narimawati, Umi. 2008. *Analisis Multifariat Untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

Narimawati, Umi. *et all, (2011). Penu lisan Karya Ilmiah*. Bekasi: GENESIS

Peter, P, J, & Olson, Jerry, C. 2009. *Costumer Behavior*, Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing). Jakarta: Erlangga.

Randang, Wahyudi. 2013. *Kualitas Produk, Atribut Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng.* Jurnal EMBA Vol.1.No.3 September 2013, Hal. 701-709. ISSN 2303-1174

Rondonuwu, Priscilia D. 2013. *Kualitas Produk, Harga Dan Kualias Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174

Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian.* Linda Karya. Bandung.

Suewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek, Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha MIO*. Jurnal EMBA Vol.1.No.3 Juni 2013, Hal. 218-229. ISSN 2303-1174

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (kuantitatif. Kualitatif, dan R&D),* Bandung : Penerbit Alfabeta

Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta:

Liberty.

Tjiptono, F. 2009. *Service Marketing*: *Esensi & Aplikasi.* Yogyakarta :Penerbit Marknesis..

Weenas, Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.* Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174