# DAFTAR ISI

Halaman

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... i
**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN** ..... ii
**MOTTO** ..... iii
**ABSTRACT** ..... iv
**ABSTRAK** ..... v
**KATA PENGANTAR** ..... vi
**DAFTAR ISI** ..... xiv
**DAFTAR GAMBAR** ..... xxi
**DAFTAR TABEL** ..... xxii
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xxv
**BAB I PENDAHULUAN**
1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... 13
1.2.1 Identifikasi Masalah ..... 13
1.2.2 Rumusan Masalah ..... 15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 15
1.3.1 Maksud Penelitian ..... 15
1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 15
1.4 Kegunaan Penelitian ..... 16
1.4.1 Kegunaan Operasional ..... 16
1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu ..... 16
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian ..... 17

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

Halaman


2.1 Kajian Pustaka ..... 18

2.1.1 Kualitas Produk ..... 18

2.1.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk ..... 20

2.1.1.2 Dimensi Kualitas Produk ..... 23

2.1.2 Harga ..... 24

2.1.2.1 Peranan Harga ..... 25

2.1.2.2 Penetapan Harga ..... 26

2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga ..... 27

2.1.2.4 Tujuan Penetapan Harga ..... 29

2.1.2.5 Indikator Harga ..... 30

2.1.3 Keputusan Pembelian ..... 30

2.1.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli ..... 31

2.1.3.2 Indikator Keputusan Pembelian ..... 33

2.1.4 Hasil Peneitian Sebelumnya ..... 35

2.2 Kerangka Pemikiran ..... 38

2.2.1 Keterkaitan antar variabel yang terdiri dari Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian ..... 40

2.2.1.1 Hubungan antara Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian ..... 40

2.2.1.2 Hubungan antara Harga dan Keputusan Pembelian ..... 40

Halaman

2.2.1.3 Hubungan antara Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..... 42

2.3 Hipotesis ..... 44

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian ..... 45

3.2 Metode Penelitian ……..... 46

3.2.1 Desain Penelitian ……..... 47

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian ……..... 51

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data …….. 54

3.2.3.1 Sumber Data Penelitian …… 54

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ……..... 55

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ……..... 57

3.2.4.1 Uji Validitas …… 59

3.2.4.2 Uji Realibilitas …… 62

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis ……..... 64

3.2.5.1 Rancangan Analisis ……...……... 64

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif) ...…..…….. 65

3.2.5.1.2 Analisis Verivikatif (Kuantitatif) …….. 66

3.2.5.2 Uji Hipotesis ……..... 70

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Halaman


4.1 Gambaran Umum Perusahaan ..... 75

4.1.1 Sejarah Perusahaan ..... 75

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan ..... 76

4.1.3 Job Description ..... 77

4.1.4 Aktivitas Perusahaan ..... 80

4.2 Karakteristik Responden ..... 80

4.3 Analisis Deskriptif ..... 83

4.3.1 Analisis Deskriptif Kualitas Produk ……..... 84

4.3.1.1 Kualitas Bahan/Kain dari Produk Busana Muslim Mirzani ……..... 84

4.3.1.2 Keistimewaan Model Produk Busana Muslim Mirzani ... 85

4.3.1.3 Kualitas Jahitan Pada Produk Busana Muslim Mirzani ... 86

4.3.1.4 Kesesuaian Desain Produk yang Diinginkan Konsumen.. 87

4.3.1.5 Daya Tahan Produk Busana Muslim Mirzani ..... 88

4.3.1.6 Kemampuan Pelayanan ..... 88

4.3.1.7 Kemenarikan Model Busana Muslim Mirzani ..... 89

4.3.1.8 Persepsi terhadap Kualitas Busana Muslim Mirzani ..... 90

4.3.2 Analisis Deskriptif Harga ……..... 92

4.3.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga ..... 92

4.3.2.1.1 Kesesuaian Harga dengan Kualitas ……..... 92

4.3.2.1.2 Kesesuaian Harga dengan Manfaat ……... 93

Halaman


4.3.2.1.3 Keterjangkauan Harga ..... 94

4.3.2.1.4 Daya Saing Harga ..... 95

4.3.3 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian ..... 97

4.3.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Pengenalan Kebutuhan 97

4.3.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Pencarian Informasi .... 98

4.3.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Evaluasi Alternatif ..... 99

4.3.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.. 99

4.3.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Pasca Pembelian ..... 100

4.4 Analisis Verifikatif ..... 104

4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Mirzani ……..... 104

4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda …… 105

4.4.3 Analisis Korelasi Berganda ……. 107

4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial Antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian …….... 109

4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial Antara Harga dengan Keputusan Pembelian ……..... 110

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi ……... 111

4.4.5 Pengujian Hipotesis ……. 113

4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) …….. 113

4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) ……... 114

Halaman

4.4.5.2.1 Pengujian $X_1$ (Kualitas Produk) ……..... 114

4.4.5.2.2 Pengujian $X_2$ (Harga) ……..... 116

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 118

5.2 Saran ..... 119

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**