PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen Busana Muslim Mirzani Marga Asih Bandung)

The Influence Of Product Quality And Price On Consumer Purchase Decisions (Case Study On Consumer Muslim Clothing Mirzani Marga Asih Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang SI
Program Studi Manajemen

Oleh :

Eko Susanto

21209076

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 4