BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab IV mengenai pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuusan Pembelian konsumen pada produk busana muslim di Mirzani Marga Asih Bandung, maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk busana muslim di Mirzani Marga Asih Bandung dinilai baik oleh konsumen atau dengan kata lain produk busana muslim Mirzani adalah berkualitas, karena produk busana muslim Mirzani memiliki nilai keistimewaan model yang lebih menarik.
2. Harga yang ditetapkan pada produk busana muslim di Mirzani Bandung di nilai baik oleh konsumen atau dengan kata lain harga produk busana muslim di Mirzani adalah sesuai dengan kualitas produk, sesuai dengan manfaat yang dirasakan dan dapat bersaing.
3. Keputusan Pembelian Konsumen terhadap produk busana muslim di Mirzani Bandung termasuk pada kategori baik, dan setelah melakukan pembelian sebagian besar merasa puas dan mau merekomendasikan Mirzani kepda orang lain sebgai tempat untuk membeli busana muslim.
4. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dan harga dengan keputusan pembelian konsumen pada produk busana muslim Mirzani Marga Asih Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat penulis makan selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk busana muslim di Mirzani Marga Asih Bandung, di antaranya :

1. Mirzani sebaiknya terus memperhatikan kualitas dari produk tersebut, sehingga dapat memberikan nilai keistimewaan yang lebih baik lagi. Karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Usaha yang dapat dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan kepada para karyawan khususnya dalam memilih bahan dan model desain agar produk yang dihasilkan tetap terjaga dan tidak menghilang dari ciri khas yang dimiliki, meningkatkan kualitas produk dan dengan melakukan inovasi terus menerus serta memenuhi keinginan konsumen yang selalu berubah-ubah, sehingga produk busana muslim Mirzani tidak kalah bersaing dengan produk-produk busana muslim lainnya yang ada di sekitar Bandung.
2. Mirzani sebaiknya selalu memperhatikan harga produk busana muslim yang ditetapkan, karena faktor harga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Dalam hal ini sebaiknya tetap mempertahankan kesesuaian harga dengan kualitas produk, sesuai dengan manfaat yang terkandung dalam produk, dapat menetapkan harga yang terjangkau, terutama daya saing harga dengan produk sejenis sehingga konsumen merasa puas yang kemudian akan mengahasilkan pelanggan yang loyal. Jika sudah banyak

konsumen yang loyal maka pendapatan usaha juga akan meningkat dan usaha dapat terus berkembang.

3. Keputusan Pembelian konsumen pada produk busana muslim di Mirzani Marga Asih Bandung secara umum dirasa sudah baik, namun indikator pencarian informasi dirasa masih rendah untuk mempengaruhi keputusan pembelian. Untuk itu sebaiknya Mirzani harus lebih inofatif lagi dalam membuat informasi mengenai produk busana muslim yang di tawarkannya
4. Mirzani diharapkan mampu lebih memperhatikan lagi dalam menetapkan Harga pada produk busana muslimnya yang sudah signifikan namun masih kalah berpengaruh dibanding dengan Kualitas Produk, maka dari itu Mirzani harus berusaha memberikan harga yang semaksimal mungkin sehingga dapat menarik para konsumen untuk melakukan pembelian di Mirzani.