KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمنِ الرَّحِيْمِ

Assalamualaikum wr.wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya yang telah diberikan kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini tepat pada waktunya yang berjudul **"PENGARUH CITRA TOKO DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PADA *PRIVATE LABEL BRAND* "PASTI" MINIMARKET ALFAMART (SURVEI PADA KONSUMEN ALFAMART DI KOTA BANDUNG)."**

Adapun tujuan penyusunan usulan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1 pada Program Studi Manajemen, Universitas Komputer Indonesia Bandung. Karya ilmiah ini merupakan bagian dari proses pembelajaran yang masih memiliki keterbatasan dalam memaknai fenomena yang terjadi di dalam perusahaan.

Secara jujur penulis mengakui adanya keterbatasan dan kemampuan penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, namun atas dukungan dan arahan dari berbagai pihak yang dengan tulus dan ikhlas memberikan sumbangan pemikiran, terutama kepada Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen serta dosen pembimbing yang dengan integritas akademik, kesabaran, kearifan serta kasih sayangnya dalam mencurahkan waktu dalam memberikan

bimbingan di sela-sela tingkat kesibukan yang luar biasa, ketegasan dan wawasan yang luas menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu dengan penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan fasilitas dan bantuan, baik moril maupun materil serta dorongan petunjuk maupun bimbingan. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan hormat setinggi-tinggi nya terutama ditujukan kepada:

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan fasilitas kepada penulis.
2. Prof. Dr . Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Terima kasih telah memberikan penulis kesempatan dalam menyelesaikan skripsi dan memperlancar perijinan yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian ini.
3. Isniar Budiarti, SE., M.Si selaku dosen wali MN 1 2009. Terima kasih telah memberikan saran dan masukan selama penulis menempuh proses belajar di Universitas Komputer Indonesia.
4. Trustorini Handayani, SE., M.Si., selaku dosen penguji I dalam penyusunan skripsi ini dan selaku ketua sidang Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Rizki Zulfikar, SE,. M.Si selaku dosen penguji II dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia baik dosen tetap maupun dosen luar biasa yang telah memberikan ilmu dan perhatiannya kepada penulis.

7. Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi teh hana dan teh maya yang banyak membantu dalam urusan akademik.
8. Muhammad Umar, selaku Bagian Administrasi Umum yang telah membantu penulis memberi data dalam penyusunan skripsi ini.
9. Iyan Andryana,. MT, selaku dosen spss yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada Ayahanda Uday Rusniadi dan Ibu tercinta Iis Badriah, S.kes, yang telah memberikan kasih sayangnya dengan tulus dari penulis kecil dan sampai dengan sekarang ini, yang selalu dengan ikhlas mendoakan dan memberi perhatian yang berlimpah, juga dorongan moril dan material, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Untuk adik-adik tercinta Galih Adhitya dan Galuh Saputra yang slalu memberikan motivasi seta dorongan baik secara moril maupun materil.
12. Untuk Orang Spesial di White House Party (Fatria Teguh Nugraha Kuspandi, Akbar Roffiana Salim & Teteh Vava, Taufiq Ramdani, Imron Sidiq, Edwin Muhammad Miraz & Rini, Ari Normansyah) Muhamad Nur Iman Hidayatullah, Irfan Banna, teman-teman MN-1 2009, teman-teman spesialisasi pemasaran, teman-teman di Perpustakaan Binar Cipanas & Wols Brigade, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata penulis mengharapkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga ALLAH SWT membalas semua pihak yang telah berjasa kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan dengan pahala yang berlipat ganda. *Jazakumullohu Khoirul Katsiro.* Amin

Wassalamualaikum wr.wb

Bandung, Februari 2014
Penulis

Gilang Agustia Hidayatulloh
21209039