PENGARUH CITRA TOKO DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PADA *PRIVATE LABEL BRAND* "PASTI" MINIMARKET ALFAMART (SURVEI PADA KONSUMEN ALFAMART DAGO DI KOTA BANDUNG)

The Influence of Store Image And Brand Image To Purchase Intention Private Label Brand "Pasti" In Alfamart Minimarket (Survey On Consumer Alfamart Dago In Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :
Gilang Agustia Hidayatulloh
21209039



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014