LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA TOKO DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PADA *PRIVATE LABEL BRAND* "PASTI" MINIMARKET ALFAMART (SURVEI PADA KONSUMEN ALFAMART DI KOTA BANDUNG)

GILANG AGUSTIA HIDAYATULLOH
21209039

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal
06 Februari 2014

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Raeny Dwisanty, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

28/2-14

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic
NIP. 4127.70. 019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeny Dwisanty, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006