DAFTAR PUSTAKA

Evanina Sianturi .Vol1No.2April-Juni2012.*Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry*. ISSN:2302-4682.

Fitria Engla Sagita. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. ISSN:1049-6483.

Irvandy Tamaka. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1317-1328. *Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT. ASTRA INTERNASIONAL*.ISSN 2303-1174.

Jilly Bernadette Mandey.Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal.95-104. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. ISSN 2303-1174.

Mohamad H.P. Wijaya.Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal.105-114. *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. ISSN 2303-1174.

Nabila Winatapradja, Jurnal EMBAVol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 958-968. *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keptusan Pembelian Produk Donat J.CO DONUTS & COFFEE di Manado TOWN SQUARE.* ISSN 2303-1174.

Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2011. *Pengaruh Citra Merek, KualitasProduk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. DIPONEGORO *JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*Tahun 2012, Hal. 1-11 http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/Eda

Puji Isyanto, H. Sonny Hersona, Rama Darmawan.Vol.1 No. 01 Januari 2012.*Analisis Citra MerekProduk IM3: Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*. ISSN: 1412 - 7822.

Yohanes Suhari. Volume XIII, No.2, Juli2008 : 140-146. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya.*ISSN : 0854-9524.

Amstrong dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar manajemen Pemasaran.* Diterjemahkan Oleh Bambang Sarwiji, Edisi Sembilan. Jilid 1. Penerbit PT.Indeks. Jakarta.

Kotler and keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Penerbit Erlangga.

Kotler and keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Penerbit Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, F. 2008. *Brand Management &Strategy*.Yogyakarta: Penerbit Andi Offset