DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

Halaman

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Citra Merek 14

2.1.1.1 Pengertian Citra Merek..... 14

2.1.1.2 Faktor-faktor Citra Merek..... 15

2.1.1.3 Indikator Citra Merek..... 16

2.1.2 Harga 18

2.1.2.1 Pengertian Harga 18

2.1.2.2 Faktor-faktor Harga 18

2.1.2.3 Indikator Harga 21

2.1.3 Keputusan Pembelian 24

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 24

2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian 25

2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian 27

2.1.4 Penelitian Terdahulu 29

2.2 Kerangka Pemikiran 33

2.2.1 Keterkaitan antar variabel ……... 36

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Citra Merek Tehadap Keputusan Pembelian ……..…… 36

2.2.1.2 Keterkaitan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian 36

2.3 Hipotesis 38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Halaman

3.1 Objek Penelitian 39

3.2 Metode Penelitian ……..... 40

3.2.1 Desain Penelitian ……..... 41

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian ……... 44

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data …… 48

3.2.3.1 Populasi ……. …… 50

3.2.3.2 Sampel …… ……..... 50

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data …….. 52

3.2.4.1 Uji Validitas ……. 54

3.2.4.2 Uji Realibilitas ……. 58

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis ……..... 59

3.2.5.1 Rancangan Analisis ……..…….. 60

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif) ...…..…….. 60

3.2.5.1.2 Analisis Verivikatif (Kuantitatif) …….. 62

3.2.5.2 Uji Hipotesis ……..... 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 73

4.1.1 Sejarah Perusahaan 73

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 74

4.1.3 Deskripsi Jabatan..... 76

4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan 78

4.2 Karakteristik Responden 78

4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ……. 79

4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia ……. 79

4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan …….. 80

4.2.4 Pengeluaran Rata – Rata Perbulan ……..……. 81

4.3 Analisis Deskriptif 81

4.3.1 Tanggapan Konsumen Tentang Citra Merek pada Clothing Artchitect di Bandung 82

4.3.2 Tanggapan Konsumen Tentang Harga pada Clothing Artchitect di Bandung …….……..... 97

4.3.3 Tanggapan Konsumen Tentang Keputusan Pembelian Konsumen pada Clothing Artchitect di Bandung …… 102

4.4 Analisis Verifikatif 109

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda ……..……..... 109

4.4.2 Uji Asumsi Klasik 112

4.4.3 Analisis Korelasi Berganda ……... 117

4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial Antara Citra Merek dengan Keputusan Pembelian…… 118

4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial Antara Harga dengan Keputusan Pembelian …… 119

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi ……..... 120

4.4.5 Pengujian Hipotesis …… 123

4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) …… 123

4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) ……..... 124

4.4.5.2.1 Pengujian X_1 (Citra Merek) ……..... 124

4.4.5.2.2 Pengujian X_2 (Harga) ……..... 125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN Halaman

5.1 Kesimpulan 130

5.2 Saran 132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN