PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *T-SHIRT* ARTCHITECT DI BANDUNG

"The Influence of Brand Image and Price to Consumer Buying Decision on T-shirt ProductAtClothing Artchitectin Bandung"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

HAFIZH RAMADHAN

21209121



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014

LEMBAR PENGESAHAN

"PENGARUHCITRA MEREKDAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK*T-SHIRT* ARTCHITECT" DI BANDUNG

HAFIZH RAMADHAN

21209121

Telahdisetujuidandisahkan di Bandung sebagaiTugasSkripsipadatanggal

Bandung, 27 Februari 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. RahmaWahdiniwaty, Dra.,M.Si
NIP: 4127.34.02.011

DekanFakultasEkonomi

Prof. Dr. Hj. DwiKartini, SE., Spec. Lic
NIP: 4127.70.019

Ketua Program StudiManajemen

Dr. RaeniDwiSanty, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006