DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN…….....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Kewirausahaan 18

2.1.1.1 Pengertian JIwa Kewirausahaan ...…….…….. 18

2.1.1.2 Ciri-ciri Jiwa Kewirausahaan ..…….……...18

2.1.2 Kreativitas 19

2.1.2.1 Pengertian Kreativitas ……..…….. 19

2.1.2.2 Indikator Kreativitas ……..……...….. 20

2.1.2.3 Proses Kreativitas ……..……...….. 21

2.1.2.4 Sumber Kreativitas ……...……...….. 24

2.1.3 Keberhasilan Usaha 29

2.1.3.1 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha 30

2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha 32

2.1.3.3 Teori-teori Keberhasilan Usaha 40

2.2 Kerangka Pemikiran 49

2.2.1 Keterkaitan antara Jiwa kewirausahaan, Kreativitas dan Keberhasilan Usaha …….…….…….50

2.2.1.1 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha ……...……50

2.2.1.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha ….51

2.2.1.3 Pengaruh Jiwa Kewirausahan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha ……..……51

2.3 Hipotesis 53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 53

3.2 Metode Penelitian 53

3.2.1 Desain Penelitian 54

3.2.2 Operasional Variabel 59

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 62

3.2.3.1 Sumber Data.....62

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 64

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 66

3.2.4.1 Uji Validitas 68

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 69

3.2.4.3 Uji MSI 71

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....72

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....72

3.2.5.2 Analisis Deskriptif 73

3.2.5.3 Analisis Kuantitatif 74

3.2.5.4 Analisis Regresi Berganda 75

3.2.5.5 Pengujian Hipotesis.....78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Perusahaan 86

4.1.1 Sejarah Peusahaan 86

4.1.2 Struktur Organiasasi Perusahaan 87

4.1.3 Deskripsi Tugas.....88

4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan 90

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 91

4.2.1 Karakteristik Responden 92

4.2.2 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden 94

4.2.2.1 Analisis Deskriptif Jiwa Kewirausahaan.....95

4.2.2.2 Analisis Deskriptif Kreativitas.....100

4.2.2.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha.....107

4.2.3 Analisis Regresi Linier Multipel.....112

4.2.3.1 Uji Asumsi.....112

4.2.4 Hasil Analisis Verifikatif.....116

4.2.4.1 Analisis Verifikatif Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha..... 116

4.2.4.2 Model Regresi Linier Berganda.....116

4.2.4.3 Analisis Korelasi Berganda 117

4.2.4.4 Koefisien Determinasi.....118

4.2.4.5 Pengujian Secara Simultan (Uji F) 119

4.2.4.6 Pengujian Secara Parsial (Uji t) 121

5.1 Kesimpulan dan Saran 123

5.1.1 Kesimpulan 123

5.1.2 Saran 124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN