DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... ii
MOTTO..... iii
ABSTRACK..... iv
ABSTRAK..... v
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... iv
DAFTAR TABEL..... xiii
DAFTAR GAMBAR..... xvi
DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 11
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 11
1.2.2 Rumusan Masalah..... 12
1.3 Maksud dan tujuan Penelitian..... 13
1.3.1 Maksud Penelitian..... 13
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 13
1.4 Kegunaan Penelitian..... 14
1.4.1 Kegunaan Praktis..... 14
1.4.2 Kegunaan Akademis..... 14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 15

BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... 16
2.1 Kajian Pustaka..... 16
2.1.1 Orientasi Pasar…..... …… 17
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar……..... 17
2.1.1.2 Konsep Orientasi Pasar..... 20

2.1.1.3 Evolusi Orientasi Pasar..... 20

2.1.2 Inovasi Produk..... 22
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk..... 22
2.1.2.2 Konsep Inovasi Produk……..... 23
2.1.2.3 Proses Inovasi……..... 23
2.1.2.4 Kategori Inovasi produk..... 24
2.1.2.5 Penggolongan Inovasi Produk..... 24
2.1.2.6 Elemen Inovasi Produk…..... 25

2.1.3 Keunggulan Bersaing..... 26
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing..... 26
2.1.3.2 Faktor yang membedakan ……..... 27
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing..... 28
2.1.3.4 Proses Keunggulan Bersaing…..... 30
2.1.3.5 Strategi Keunggulan Bersaing…..... 30

2.1.4 Penelitian Terdahulu..... 31

2.2 Kerangka Pemikiran..... 33
2.2.1. Keterkaitan Antar Variabel..... 36
2.2.1.1 Hubungan Orientasai Pasar dengan Inovasi Produk..... 36
2.2.1.2 Hubungan Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing..... 37
2.2.1.3 Hubungan Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing…..... 38
2.2.1.4 Hubungan Orientasi Pasar dengan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing……..... 39

2.3 Hipotesis..... 40

BAB III Objek dan Metode Penelitian..... 42

3.1 Objek Penelitian.....43

3.2 Metode Penelitian..... 43

3.2.1 Desain Penelitian..... 44

3.2.2. Operasionalisasi Variabel..... 49

3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... 53

3.2.3.1 Sumber Data..... 53

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data..... 55

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 58

3.2.4.1 Uji Validitas..... 59

3.2.4.2 Uji Reliabilitas..... 63

3.2.4.3 Uji MSI..... 65

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis..... 67

3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 67

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 73

BAB IV Hasil Penenlitian dan Pembahasan..... 79

4.1 Ganbaran umum Perusahaan..... 79

4.1.1 Sejarah penelitian……..... 79

4.1.2 Struktur Organisasi..... 80

4.1.3 Deskripsi Jabatan..... 82

4.1.4 Kegiantan Perusahaan..... 84

4.2 Karakteristik Responden..... 84

4.2.1 Karakteristik Responden..... 84

4.2.2 Analisis Deskriptif..... 90

4.2.2.1 Analisis deskriptif Orientasi Pasar...……..... 90

4.2.2.2 Analisis deskriptif Inovasi Produk..... 99

4.2.2.3 Analisis deskriptif Keunggulan Bersaing..... 108

4.3 Analisis Verifikatif..... 116

4.3.1 Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap keunggulan Bersaing……..... 116

4.3.2 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap keunggulan Bersaing……..... 130

4.3.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap keunggulan Bersaing……..... 131

BAB V Simpulan dan Saran..... 133

DAFTAR PUSTAKA

KUISIONER

LAMPIRAN