BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan penulis pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan display toko pada Gallery M&N Design Bandung tergolong cukup baik. Dimana skor tertinggi terdapat pada indikator penataan display dan terendah pada indikator pemasangan papan nama .Karena Gallery M&N Design lebih mengutamakan dan menonjolkan segi penataan antara display perusahaan dengan display pesaing, sehingga konsumen dapat dengan mudah mengenal display Gallery M&N Design.
2. Kelas Sosial pada Gallery M&N Design Bandung tergolong baik,Dimana skor tertinggi terdapat pada indikator pemilikandan terendah pada indikator interaksi.Hal ini dikarenakan Gallery M&N Design lebih mengutamakan pelayanan konsumen yang intens sehingga para konsumen kelas atas merasa memiliki Gallery M&N Design.
3. Keputusan pembelian pada Gallery M&N Design Bandung tergolong baik, hal ini ditunjukan dengan perolehan nilai persentase. Dimana skor tertinggi terdapat pada indikator pengenalan masalah dan terendah pada indikator perilaku pasca pembelian. Karena Gallery M&N Design lebih mengutamakan apa yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga konsumen

dapat memutuskan untuk melakukan pembelian setelah melakukan pengenalan masalah.

4. Secara Parsial, display toko terhadap keputusan pembelian menunjukan hubungan yang sedang dan searah (positif). Berdasarkan pengujian hipotesis, display toko secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Gallery M&N Design di Bandung.

   Secara Parsial, kelas sosial terhadap keputusan pembelian menunjukan hubungan yang sedang dan searah (positif). Berdasarkan pengujian hipotesis, kelas sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Gallery M&N Design di Bandung.

5.2 Saran

1. Apabila dilihat dari hasil analisisnya mengenai display toko. Gallery M&N Design berada pada kategori cukup baik. dengan hasil tersebut makan Gallery M&N Design harus tetap mempertahankan display toko untuk strategi bersaingnya.
2. Mengingat persaingan dalam lingkungan sosial semakin ketat, walaupun Gallery M&N Design memiliki nilai yang baik dalam penelitian ini maka di sarankan bagi Gallery M&N Design untuk tetap terus meningkatkan mutu pelayanan yang baik kepada konsumen dengan melakukan pengiriman informasi terbaru untuk produk lampu hiasnya setiap minggu , karena konsumen selalu menginginkan pertukaran informasi dari waktu ke waktu .

3. Gallery M&N Design seharusnya memberikan peningkatan pemberian informasi dan bonus grandprize kepada konsumen yang selalu melakukan pembelian pada Gallery M&N Design mengenai kegiatan Display Toko dan Kelas Sosial sehingga dapat menimbulkan minat para calon konsumen yang diharapkan konsumen akan merasa puas dan melakukan pembelian ulang terhadap produk Gallery M&N Design Bandung.