DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR..... xix

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah.....10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian.....12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian.....13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....16

2.1.1 Pengertian Display Toko.....16

2.1.1.1 Tujuan Pelaksanaan (penataan) *Display* secara umum..17

2.1.1.2 Fungsi *display*.....*18*

2.1.1.3 Hal-hal yang harus diperhatikan dalam pelaksanaan *display*.....*19*

2.1.1.4 Macam-macam Penataan (*display*).....19

2.1.2 Kelas Sosial.....25

2.1.2.1 Pengertian Kelas Sosial.....25

2.1.2.2 Indikator Kelas Sosial 26

2.1.3 Keputusan Pembelian.....29

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 29

2.1.3.2 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....31

2.1.3.3 Proses Keputusan pembelian 35

2.1.3.4 Tahap-tahap keputusan pembelian.....37

2.1.4 Penelitian Terdahulu 40

2.2 Kerangka Pemikiran.....43

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel.....44

2.2.1.1 Hubungan Display Toko terhadap Keputusan

Pembelian Konsumen 44

2.2.2.2 Hubungan Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 48

3.2 Metode Penelitian 48

3.2.1 Desain Penelitian.....49

3.2.2 Operasional Variabel.....53

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 56

3.2.3.1 Sumber Data.....56

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 57

3.2.3.2.1Populasi.....57

3.2.3.2.2Sampel 57

3.2.4 Metode Pengumpulan Data 58

3.2.4.1 Uji Validitas 60

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 63

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 68

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....68

3.2.5.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 77

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....77

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 79

4.1.3 Deskripsi Jabatan 80
4.2 Karakteristik Responden.....82
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 82
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....83
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Status 84
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan 85
4.2.5 Distribusi Responden Berdasarkan Seberapa Sering Berkunjung.....86
4.3 Pembahasan Penelitian 87
4.3.1 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....87
4.3.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Display Toko Pada Gallery M&N Di Bandung.....88
4.3.1.1.1Windows Display.....89
4.3.1.1.2Penyusunan barang di etalase depan Gallery M&N Design 90
4.3.1.1.3Pemasangan hiasan gambar- gambar di depan Gallery M&N Design 91
4.3.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Kelas Sosial pada Gallery M&N Design Di Bandung 99
4.3.1.2.1Pekerjaan.....100
4.3.1.2.2Kekayaan 101
4.3.1.2.3Interaksi 102
4.3.1.2.4Pemilikan 103

4.3.1.2.5Pendidikan 104
4.3.1.3 Tanggapan Responden Keputusan pembelian Pada Gallery M&N Design Di Bandung 106
4.3.1.3.1Pengenalan Masalah 107
4.3.1.3.2Pencarian informasi 108
4.3.1.3.3Evaluasi Alternatif 110
4.3.1.3.4Keputusan Membeli 112
4.3.1.3.5Perilaku Pasca Membeli 113
4.4 Analisis Verifikatif 116
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 116
4.4.2 Analisis Korelasi Parsial 122
4.4.2.1 Analisis Korelasi Antara Display Toko (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) 122
4.4.2.2 Analisis Korelasi Parsial Antara Kelas Sosial (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) 123
4.4.3 Pengujian Hipotesis 124
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 124

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 129
5.2 Saran 130

DAFTAR PUSTAKA 132

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP