# PENGARUH *DISPLAY* TOKO DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GALLERY M&N DESIGN BANDUNG

***The Influence Of Store Display And Social Class To Decision Purchasing On Consumers Gallery M&N Design Bandung***

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*
*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*
*Program StudiManajemenFakultasEkonomi*
*UniversitasKomputerIndonesia*

**Oleh :**
**RENITA NOVIANTI**
**21209719**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**
**2 0 1 4**