LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DISPLAY TOKO DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GALLERY M&N DESIGN DI BANDUNG

RENITA NOVIANTI
21209719

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal 28 Februari 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Rizky Zulfikar, SE.,M.Si
NIP: 4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec, Lic
NIP: 4127. 70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006