DAFTAR PUSTAKA

Aditya Prabowo.*Analisis Pengaruh Brand Trust dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian*. Vol 2 No.2 Juli-Desember 2010. ISSN : 2085 : 0972.

Amstrong dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar manajemen Pemasaran.* Diterjemahkan Oleh Bambang Sarwiji, Edisi Sembilan. Jilid 1. Penerbit PT.Indeks. Jakarta.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Eda Atilgan.2009.*Customer Based Brand Equity For Global Brands:A Multnational Approach*.*Jurnal Of Euromarketing*.ISSN:1049-6483.

Edris, Mochamad. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus). Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.* ISSN : 1979 – 6889.

E.Desiarta.2011.*Analisis Pengaruh Iklan,Kepercayaan Merek,dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Vol. 13 No. 1 Maret 2011. ISSN : 1693-9288.

Jyh Shen Chiou.2006.*Service Quality,Trust,Specific Asset Investment,and Expertise:Direct and Indirect Effects in a Satisfaction Loyalty Framework*.*Jurnal Of The Academy Of Marketing Science* 2006.34:613.

Kotler and keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Penerbit Erlangga.

Krishna.2011.*Penerapan Variabel Trust In a Brand Dan Threat Emotions Dalam Mempengaruhi Customer Buying Motive Decision."Dinamika Sosial Ekonomi*.Volume 7 Nomor 1 Edisi Mei 2011.

Mohammad Rizan.2012.*Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro.*Vol 3 No.1,2012.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi dua.Salemba Empat, Jakarta.

Panca.2011.*Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Griptha Kudus.*ISSN:1979-6889.

Peter CW Lok.2012.*The Relationship Between Brand Trust,Online Customer Reviews.*ISSN:1832-5700

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Swastha DH, Basu, 2004, Azas – Azas Marketing, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Brand Management & Strategy*.Yogyakarta: Penerbit Andi Offset