PENGARUH *BRAND TRUST* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGINAP PADA HOTEL HORISON DI BANDUNG

(Survey Pada Konsumen Hotel Horison di Bandung)

The Influence Brand Trust And The Location Of The Consumer Decision Horison Stays At Hotels In Bandung

(Costumer Survey at Hotel Horison Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

I.Nyoman Ricky Aditya Putra
21209053



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2014

Generated by CamScanner from intsig.com