BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini kebutuhan akan analisis data telah menjadi hal yang penting, dalam hal meningkatkan pengembangan dan daya saing bisnis pada sebuah perusahaan. Dibutuhkan analisis yang baik dan kejelian didalam mengambil keputusan strategi bisnis dalam menjalankan suatu bisnis. Sedangkan sistem analisis dan pengambilan keputusan entrepreneur yang memakai intuisi, saat ini tidak sesuai dan sangat kurang disaat persaingan bisnis yang semakin meningkat dan sulit. Karena pasang surutnya keuntungan suatu perusahaan saat ini tidak lagi terpaku pada analisis kualitas produk atau jasa. Banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi contohnya analisis letak geografi, penawaran menarik dari pesaing lain dan bisa juga faktor dari pembacaan emosional para konsumen.

PT.Mahabbah Cahya Multazam merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. Mahabbah Cahya Multazam merupakan biro pelayanan ibadah umroh serta paket wisata yang berpusat di kota Bandung provinsi Jawa Barat. Perusahaan ini menawarkan jasa kepada calon jamaah umroh untuk beribadah di Mekah sekaligus berwisata ke Eropa selatan, Eropa barat dan Asia.

Pada saat ini perusahaan mempunyai kebutuhan untuk menganalisis terhadap data transaksional sebagai dasar informasi untuk analisis strategi bisnis. Permasalahannya adalah dalam data terdapat field atau kolom data yang tidak diperlukan untuk informasi dasar kebutuhan analisis tersebut, sedangkan perusahaan memiliki data yang sangat banyak, maka dibutuhkan proses pemilihan yang sangat lama, jika data tersebut diolah secara manual. Karena tidak bisa per hari data dianalisis, tetapi membutuhkan setahun atau minimal per bulan data analisis, untuk mengetahui pola kebiasaan konsumen dalam beribadah umroh dan menggunakan jasa pada perusahaan. Sebab untuk menganalisis yang baik,

dibutuhkan informasi dari data yang banyak dan rentang waktu yang panjang agar kesimpulan pola konsumen dan strategi bisnis yang dilakukan oleh pemilik atau marketing yang dihasilkan semakin baik.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan tersebut, diperlukan sistem yang tepat yaitu sistem yang dapat membantu mendapatkan informasi untuk kebutuhan analisis perusahaan, terutama menyediakan informasi dari data transaksional yang dibutuhkan untuk keperluan analisis, sehingga data tersebut bisa menyajikan suatu informasi dan mudah dipahami dengan baik dan bermanfaat bagi pemipin yang menjalankan dan memutuskan strategi bisnis. Oleh karena itu sistem *bussines intelligence* diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menganalisis data-data dari berbagai sumber dan mengolah data tersebut menjadi lebih bernilai dan bermanfaat. *Bussines intelligence* adalah transformasi dari data mentah menjadi informasi yang berguna dan bermakna untuk tujuan analisis bisnis. BI dapat menangani data yang tak terstruktur dalam jumlah yang sangat besar untuk membantu mengidentifikasi, mengembangkan, dan selain itu membuat kesempatan strategi bisnis yang baru. Mengidentifikasi kesempatan yang baru dan mengimplementasikan suatu strategi yang efektif dapat menyediakan suatu keuntungan pasar yang kompetitif dan stabilitas jangka panjang. Dan sistem ini diharapkan juga bisa membantu untuk memberikan informasi pola bisnis dari data-data transaksi sebelumnya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dirumuskan sebuah masalah yaitu mengenai perusahaan kesulitan mendapatkan informasi untuk kebutuhan analisis strategi bisnisnya dari data transaksional diantaranya sulit mendapatkan informasi paket yang banyak terjual, cabang atau kota yang paling banyak penjualannya, laporan hasil tingkatan penjualan dan rerata calon jamaah yang biasanya ingin berumroh .

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang dianalisis, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun sistem *bussines intelligence* untuk memberikan informasi untuk mendukung kebutuhan analisis strategi bisnis umroh dan wisata

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mempermudah pimpinan mendapatkan informasi penjualan untuk mengetahui tingkatan penjualan perusahaan selama proses bisnisnya.
2. Membantu bagian pimpinan, mendapatkan informasi dari data transaksional dengan cepat dan sesuai dengan informasi yang diinginkan sebagai kebutuhan analisis strategi bisnisnya.
3. Membantu pimpinan untuk menampilkan informasi kebutuhan strategis yang diinginkan oleh pimpinan menggunakan *dashboard* agar informasi mudah dipahami untuk dasar analisis strategi bisnisnya.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagi berikut :

1. Hanya mencakup pengolahan dan analisis dari data transaksi sebelumnya dan beberapa info data eksternal seperti harga atau berita pada perusahaan lain untuk membantu informasi bisnis.
2. Sebagai sampel, daftar pelanggan, data cabang, data paket dan data transaksi yang akan diimplementasikan hanya mencakup dari data 4 tahun sebelumnya.
3. Data transaksi dan data pendukung proses bisnis perusahaan yang akan disimpan ke dalam database OLTP (*Online Transaction Processing*).
4. Hanya menyediakan dan menampilkan informasi dari data yang terkandung dalam data transaksional.

5. Sistem *business intelligence* yang digunakan adalah jenis *entreprise reporting* yakni digunakan untuk menampilkan informasi yang dibutuhkan.
6. Analisis dan perancangan perangkat lunak menggunakan analisis terstruktur.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam laporan penelitian ini didapatkan data dari berbagai sumber yang relevan sebagai bahan untuk penyusunan penelitian ini dengan jenis data :

a. Data Primer

Data primer diperoleh langsung melalui proses pengamatan dan wawancara secara langsung dengan narasumber atau pihak yang bertanggung jawab untuk mengatur penjadwalan serta didukung dengan data taransaksi sebelumnya

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dan dikumpulkan secara tidak langsung yaitu melalui buku – buku, artikel, dan website kepemerintahan yang berkaitan dengan permasalahan pada objek penelitian ,khususnya mengenai informasi pendukung analisis strategi bisnis.

1.5.1 Metode Penelitian

Sesuai dengan jenis data dan maksud serta tujuan penyusunan penulisan ini maka dalam menyusun penelitian, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

a. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mempelajari literatur – literatur yang ada hubungannya dengan objek penelitian. Dalam hal ini referensi yang digunakan adalah buku – buku dan e-book berkaitan dengan tema penelitian.

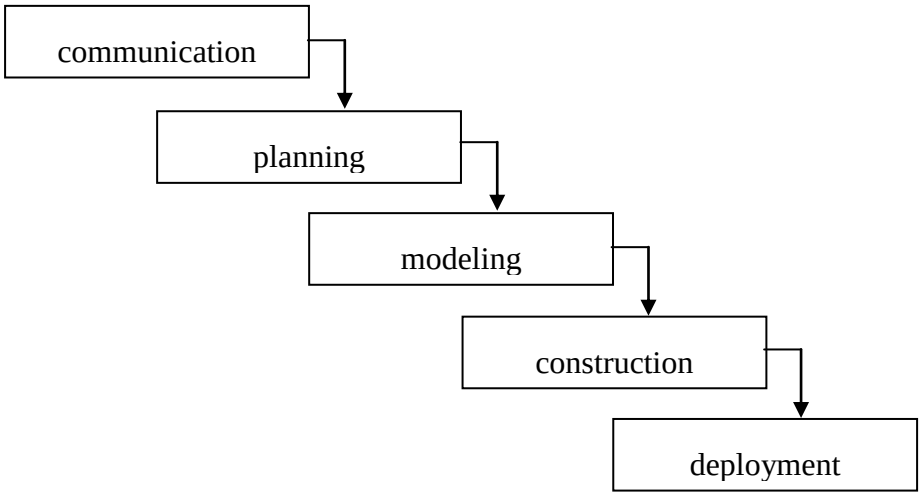
b. Metode Wawancara

Metode Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan jalan komunikasi yaitu dengan kontak dan hubungan pribadi antara pengumpul data dengan sumber data [11].

c. Metode Observasi

Data dapat diperoleh melalui pengamatan terhadap gejala yang diteliti. Dalam hal ini, panca indra manusia (penglihatan dan pendengaran). hasil pengamatan tersebut ditangkap kemudian di analisis untuk menjawab masalah penelitian [11]. Dari pengamatan ini, penulis mendapatkan data dari dokumen-dokumen informasi yang ada, tampilan media elektronik (komputer) serta dari tanya jawab langsung dengan nara sumber.

Metode pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan aplikasi ini menggunakan classic life cyle atau waterfall [10], berikut dapat dilihat pada gambar



Gambar 1.1 Metode Waterfall

a. Communication

Communication merupakan tahap awal dalam proses pengerjaan perangkat lunak. Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap kebutuhan informasi dari perangkat lunak yang akan dibangun.

b. *Planning*

Planning merupakan lanjutan dari proses *communication.* Pada tahap ini terdapat tiga proses yaitu perkiraan waktu dan biaya, penjadwalan, dan tracking apakah perangkat lunak telah sesuai dengan kebutuhan.

c. *Modeling*

Modeling merupakan lanjutan dari proses *planning.* Pada tahap ini terdapat dua proses yaitu proses analisis dari perangkat lunak yang akan dibangun dan proses perancangan, baik perancangan fungsionalitas yaitu proses-proses yang dilakukan oleh sistem dan perancangan antarmuka sesuai dengan kebutuhan.

d. *Construction*

Construction merupakan tahap pembangunan perangkat lunak. Pada tahap ini terdapat proses yaitu pembuatan kode program, dan pengujian pada perangkat lunak yang dibangun agar sistem yangtelah dibangun bisa berjalan dengan baik dan sesuai kebutuhan.

e. *Deployment*

Deployment merupakan proses penerapan perangkat lunak di perusahaan, memberikan pelatihan kepada pengguna perangkat lunak terutama orang-orang yang terlibat dalam sistem, dan menerima tanggapan dan saran dari perusahaan tentang perangkat lunak yang telah dibangun.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan membahas tentang tinjauan umum perusahaan dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas analisis kebutuhan sistem dan pengguna, diantaranya yaitu analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data, analisis business intelligence, analisis kebutuhan fungsional sesuai kebutuhan informasi, dan perancangan sistem yang dimulai dari perancangan database OLTP dan *data warehouse*, perancangan menu, dan perancangan antar muka program (*interface*).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini akan membahas mengenai implementasi dan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat, yang terdiri dari pengecekan kebutuhan dari sistem yang telah dibuat dan juga berisi pengujian program.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan terhadap hasil penelitian yang dilakukan berikut saran-saran.