## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL……** **i**

**LEMBAR PENGESAHAN……..…** **ii**

**ABSTRAK……** **iii**

**KATA PENGANTAR……** **iv**

**DAFTAR ISI……** **vi**

**DAFTAR GAMBAR…….....** **ix**

**DAFTAR TABEL……** **xi**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang…… 1

1.2 Rumusan masalah……..…… 3

1.3 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Penelitian……..…… 4

1.3.1 Tujuan……..… 4

1.3.2 Sasaran……..... 4

1.3.3 Manfaat Penelitian……..... 4

1.4 Ruang Lingkup Penelitian……..... 4

1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah Administrasi…...…… 4

1.4.2 Ruang Lingkup Materi……..... 6

1.4.3 Variabel Penelitian…… 6

1.5 Metodologi Penelitian……..... 9

1.5.1 Metode Pengumpulan Data……..... 9

1.5.2 Metode Analisis Data…… 11

1.6 Sistematika Pembahasan…… 17

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pariwisata…… 19

2.2 Wisatawan…… 20

2.2.1 Pengertian Wisatawan……..... 20

2.2.2 Karakteristik wisatawan…… 22

2.3 Pengembangan Pariwisata……..... 24

2.3.1 Komponen Pengembangan Pariwisata (*Supply*)…..... 25

2.3.2 Komponen Permintaan Pariwisata (Demand)……..... 29
2.4 Produk Wisata Beserta Komponennya…… 29
2.5.1 Objek dan Daya Tarik Wisata (*Attractions*)……... 31
2.5.2 Fasilitas Wisata (Sarana dan Prasarana)……..... 32
2.5.3 Aksesibilitas……... 33
2.5.4 Promosi dan Informasi……... 33
2.5 *Importance Performance Analisis*...…… 34
2.5.1 Persepsi…… 36
2.5.2 Preferensi……..... 37

**BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI**

3.1 Potensi dan Kondisi Kepariwisataan Palangkaraya…… 39
3.2 Wilayah Pengembangan Wisata Kecamatan Bukit Batu….. 42
3.3 Kondisi Eksisting Objek Wisata Danau Tahai…… 43
3.3.1 Daya Tarik……..... 45
3.3.2 Fasilitas…….. 45
3.3.3 Aksesibilitas……..... 51
3.3.4 Promosi dan Informasi……..... 53
3,3,5 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Danau Tahai…… 54
3.4 Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Danau Tahai…….. 55
3.4.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sosio-ekonomi……..... 55
3.4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Aspek Geografi dan Berdasarkan Pola Kunjungan… 59
3.5 Wisatawan Objek Wisata Danau Tahai..... 66

**BAB IV PERSEPSI DAN PREFERENSI PENGUNJUNG TENTANG OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA DANAU TAHAI**

4.1 Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Danau Tahai.....…… 68
4.1.1 Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Aspek Daya Tarik Wisata Danau Tahai..... 68

4.1.2 Persepsi dan Preferensi Pengunjung
Terhadap Aspek Fasilitas Danau Tahai……..…… 70
4.1.3 Persepsi dan Preferensi Pengunjung
terhadap Aspek Aksesibilitas…… 72
4.1.4 Persepsi dan Preferensi Pengunjung
Terhadap Aspek Promosi dan Informasi…… 74
4.2 Kesenjangan Persepsi dan Preferensi pengunjung
Tentang Objek dan Daya Tarik Wisata Danau Tahai…… 76

**BAB V KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan……... 88
5.2 Rekomendasi…… 90
**Daftar Pustaka…… 91**
**Lampiran…… 93**

## DAFTAR GAMBAR


| | | |
|---|---|---|
| Gambar 1.1 | Chart Data Statistik Jumlah Pengunjung Lima Tahun Terakhir Objek Wisata Danau Tahai..... | .2 |
| Gambar 1.2 | Peta Administrasi kecamatan Bukit Batu..... | 5 |
| Gamabr 1.3 | Diagram Kartesius..... | 14 |
| Gambar 1.4 | Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| Gambar 2.1 | Diagram Kartesius..... | 36 |
| Gambar 3.1 | Objek Wisata Danau Tahai..... | 41 |
| Gambar 3.2 | Taman Objek Wisata Bukit Tangkiling..... | 41 |
| Gambar 3.3 | Perahu Bebek Objek Wisata Danau Tahai..... | .43 |
| Gambar 3.4 | Penginapan/Villa..... | 43 |
| Gambar 3.5 | Panorama Alam Danau..... | 45 |
| Gambar 3.6 | Sepeda Air..... | 46 |
| Gambar 3.7 | Jembatan Gantung..... | 46 |
| Gambar 3.8 | Perahu Motor..... | 46 |
| Gambar 3.9 | Penginapan/Villa..... | 47 |
| Gambar 3.10 | Shalter/Pondok Istirahat..... | 47 |
| Gambar 3.11 | Area Parkir..... | 48 |
| Gambar 3.12 | Toilet/MCK..... | 48 |
| Gambar 3.13 | Ruang Informasi..... | 49 |
| Gambar 3.14 | Papan Petunjuk/Plang Informasi..... | 49 |
| Gambar 3.15 | Tempat Sampah..... | 50 |
| Gambar 3.16 | Kios Makanan dan Minuman..... | 50 |
| Gambar 3.17 | Kondisi Jalan Menuju Objek Wisata..... | 51 |
| Gambar 3.18 | Angkutan Umum Yang Melewati Lokasi Wisata..... | 52 |
| Gambar 3.19 | Kondisi Jalan Menuju Objek Wisata Danau Tahai..... | 52 |
| Gambar 3.20 | Jumalah Responden Berdasarkan Umur..... | 56 |
| Gambar 3.21 | Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 56 |
| Gambar 3.22 | Jumlah Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan..... | 61 |
| Gambar 3.23 | Jumlah Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan..... | 61 |
| Gambar 3.24 | Jumlah Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan..... | 63 |
| Gambar 3.25 | Jumlah Responden Berdasarkan Pengeluaran Terbesar..... | 64 |

Gambar 4.1 Gap Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Danau Tahai.....

Gambar 4.4 Analisisi Kuadran Persepsi dan Preferensi Objek Wisata Danau Tahai..... 82

## DAFTAR TABEL


| | | |
|---|---|---|
| Tabel 1.1 | Data Statistik Jumlah Pengunjung Lima Tahun Terakhir Objek Wisata Danau Tahai..... | 2 |
| Tabel 1.2 | Variabel Penelitian..... | 6 |
| Tabel 1.3 | Kebutuhan Pada Data Survei Sekunder dan Primer..... | 10 |
| Tabel 1.4 | Bobot Persepsi dan Preferensi setiap atribut..... | 12 |
| Tabel 2.1 | Matriks Komponen Pariwisata Menurut Para Ahli..... | 28 |
| Tabel 2.2 | Bobot Persepsi dan Preferensi setiap atribut..... | 35 |
| Tabel 3.1 | Potensi Kepariwisataan Kota Palangkaraya..... | 40 |
| Tabel 3.2 | Wilayah Pengembangan Wisata Kecamatan Bukit Batu Tahun 2006-2008..... | 42 |
| Tabel 3.3 | Kondisi Fasilitas, Aksesibilitas, Promosi dan Informasi Objek Wisata Danau Tahai..... | 44 |
| Tabel 3.4 | Data Statistik Jumlah Pengunjung Lima Tahun Terakhir Objek Wisata Danau Tahai..... | 55 |
| Tabel 3.5 | Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 57 |
| Tabel 3.6 | Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 58 |
| Tabel 3.7 | Jumlah Responden Berdasarkan Asal Atau Tempat Tinggal..... | 59 |
| Tabel 3.8 | Jumlah Responden Berdasarkan Manfaat Berwisata..... | 60 |
| Tabel 3.9 | Jumlah Responden Berdasarkan Alat Transportasi Yang Digunakan..... | 62 |
| Tabel 3.10 | Jumlah Responden Berdasarkan Teman Perjalanan..... | 63 |
| Tabel 3.11 | Jumlah Responden Berdasarkan Sumber Informasi yanng di Peroleh..... | 65 |
| Tabel 3.12 | Jumlah Responden Berdasarkan Kegiatan yang Dilakukan di Objek Wisata..... | 66 |
| Tabel 4.1 | Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Daya Tarik Wisata Danau Tahai..... | 69 |

| | | |
|---|---|---|
| Tabel 4.2 | Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Daya Tarik Wisata Danau Tahai..... | 70 |
| Tabel 4.3 | Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Fasilitas Danau Tahai..... | 71 |
| Tabel 4.4 | Preferensi Pengunjung Terhadap Aspek Fasilitas Danau Tahai..... | 72 |
| Tabel 4.5 | Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Aksesibilitas..... | 73 |
| Tabel 4.6 | Preferensi Pengunjung Terhadap Aspek Aksesibilitas..... | 73 |
| Tabel 4.7 | Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Promosi dan Informasi..... | 74 |
| Tabel 4.8 | Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Promosi dan Informasi..... | 75 |
| Tabel 4.9 | Bobot Per Atribut Objek Wisata Danau Tahai..... | 77 |
| Tabel 4.10 | Kesenjangan Terhadap Atribut Objek Wisata Danau Tahai... | 79 |
| Tabel 4.11 | Bobot Persepsi dan Preferensi Pengunjung Tentang Objek Wisata Danau Tahai..... | 81 |
| Tabel 4.12 | Klasifikasi Atribut Kedalam Empat Aspek Berdasarkan Analisis Kuadran..... | 84 |
| Tabel 4.13 | Jumlah Atribut per Aspek Berdasarkan Kuadran..... | 86 |