BAB V
KESIMPULAN

Bab ini akan menyimpulkan hasil penelitian tentang persepsi dan preferensi pengunjung tentang objek dan daya tarik wisata Danau Tahai di Kota Palangka Raya. Aspek yang di tinjau dalam penelitian ini yaitu daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, promosi dan informasi. Dan di bagian ini juga akan diberikan rekomendasi yang diharapkan dapat membantu memberi masukan kepada pemerintah atau pengelola objek wisata dalam rangka melakukan perbaikan terhadap objek dan daya tarik wisata Danau Tahai.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan secara keseluruhan dari studi ini objek dan daya tarik wisata Danau Tahai yang meliputi aspek daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, promosi dan informasi adalah :

- ✓ Berdasarkan persepsi pengunjung, aspek fasilitas dinilai sedang. Selain itu aspek promosi dan informasi dinilai sedang oleh sebagian besar pengunjung. Dari aspek fasilitas ada tiga atribut yang mendapat penilaian buruk dari pengunjung yaitu toilet, papan petunjuk plang informasi, dan tempat sampah. Ketiga atribut aspek fasilitas ini mendapatkan penilaian buruk paling besar dari keseluruhan atribut aspek fasilitas. Pada aspek promosi dan informasi keseluruhan atribut mendapatkan penilaian sedang dan buruk dari pengunjung, hal ini membuktikan bahwa promosi dan informasi yang dilakukan pengelola untuk objek dan daya tarik wisata Danau Tahai masih kurang.
- ✓ Berdasarkan pereferensi pengunjung, aspek fasilitas dinilai penting oleh sebagian besar pengunjung. Begitupun untuk tingkat kepentingan aspek promosi dan informasi sebagian besar responden menilai penting, ini artinya harapan pengunjung besar untuk mendapatkan pelayanan yang baik dari aspek ini, oleh karena itu perlu adanya perbaikan dan pengembangan yang baik kedepannya dari pengelola.
- ✓ Hasil analisis gap antara persepsi dan preferensi pengunjung didapatkan enam belas atribut memiliki nilai negatif yang artinya atribut-atribut ini

tidak sesuai dengan harapan pengunjung. Atribut-atribut dengan nilai negatif ini dinilai buruk kinerjanya dengan harapan penting untuk dikembangkan. Sedangkan lima diantaranya memiliki nilai positif yang artinya sudah sesuai dengan harapan pengunjung. Atribut-atribut ini dinilai baik oleh pengunjung dengan harapan yang penting. Begitu banyaknya nilai *gap* menunjukan bahwa kinerja yang diberikan oleh Objek Wisata Danau Tahai masih kurang. Hal ini menunjukan bahwa persepsi dan preferensi pengunjung terhadap Objek Wisata Danau Tahai belum terpenuhi dan belum sesuai harapan, maka dari itu pengunjung mengharapkan adanya perbaikan dan peningkatan terhadap Objek Wisata Danau Tahai.

- ✓ Hasil analisis kuadran antara persepsi dan preferensi pengunjung didapatkan bahwa atribut pada aspek daya tarik tidak perlu lagi untuk dikembangkan karena sudah sesuai dengan keinginan pengunjung. Dari 11 atribut aspek fasilitas 4 atribut diantaranya harus ditingkatkan kinerjanya, 3 atribut dari aspek fasilitas perlu untuk dipertahankan kinerjanya. Terdapat 1 atribut dapat dipertimbankan untuk dihilangkan, dan 3 atribut dari aspek fasilitas tidak perlu untuk dikembangkan lagi karena melebihi harapan pengunjung. Pada aspek aksesibilitas ada 1 atribut yang harus dikembangkan, dan ada 3 atribut yang tidak perlu lagi dikembangkan. Keseluruhan atribut pada aspek promosi dan informasi perlu untuk dikembangkan dan ditingkatkan lagi kinerjanya. Pada dasarnya dari hasil analisis kuadran pemerintah/pengelola harus berkonsentarsi pada atribut-atribut yang harus ditingkatkan kinerjanya dan atribut yang dipertimbangkan untuk dihilangkan, yaitu dengan melakukan perbaikikan dan meningkatkan kualitas dari atribut objek wisata Danau Tahai.
- ✓ Persepsi dan preferensi pengunjung terhadap Objek Wisata Danau Tahai belum terpenuhi dan belum sesuai harapan. Hal ini lah yang menyebabkan menurunnya jumlah pengunjung dari tahun ke tahun dikarenakan penurunan kualitas dari pelayanan Objek Wisata Danau Tahai itu sendiri. Oleh karena itu pengunjung menilai pentingnya peningkatan dari kualitas pelayanan yang diberikan pengelola Objek Wisata Danau Tahai karena

kualitas yang ada dirasakan belum seperti yang diharapkan para pengunjung.

5.2 Rekomendasi

Setelah memberikan kesimpulan pada penelitian ini, selanjutnya akan disampaikan rekomendasi untuk memberi masukan kepada pengelola objek dan daya tarik wisata Danau Tahai dalam melakukan perbaikan dan peningkatan terhadap atribut-atribut pendukung kegiatan berwisata agar sesuai dengan harapan para pengunjung. Secara keselurahan empat aspek yaitu daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, promosi dan informasi yang di tawarkan objek wisata Danau Tahai belum memenuhi kepuasan wisatawan, maka rekomendasi diberikan untuk objek wisata Danau Tahai, rekomendasi itu antara lain.

- ✓ Promosi dan informasi diperlukan dalam meningkatkan arus pengunjung. Promosi yang sangat ampuh salah satunya dengan melakukan pembuatan artikel iklan pada media seperti koran lokal tentang objek wisata Danau Tahai dengan menunjukan daya tarik, fasilitas, dan aksesibilitas secara jelas, untuk meciptakan ketertarikan pengunjung untuk berwisata ke objek wisata Danau Tahai.
- ✓ Perlunya pengelola memonitor keadaaan dan kinerja fasilitas wisata di lokasi wisata, seperti fasilitas sepeda air, perahu motor, shalter/pondok istirahat dan beberapa fasilitas wisata lainnya yang sering digunakan oleh wisatawan.
- ✓ Untuk pengembangan objek wisata Danau Tahai, peningkatan kualitas dan pelayanan di fokuskan di atribut-atribut yang belum sesuai dengan harapan pengunjung, dikarenakan atribut atribut ini belum mampu memberikan kepuasan kepada pengunjung.
- ✓ Jembatan gantung dengan kondisi yang rusak perlu untuk diperbaiki kondisinya agar tidak perlu untuk dihilangkan.