DAFTAR PUSTAKA

ApriSantoso,Sri Yuni Widowati 2011,*Pengaruh Kualitas Pelayanan,Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* Volume 13 No.2 Hal. 179-190, ISSN 1410-9859

DitaKurnia 2010,*Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu* Im3 Hal 1-9

Erida 2009,*Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Insentif Terhadap Perilaku Wom Konsumen Jasa Angkutan Penumpang Bis Antar Kota Antar Propinsi Klas Eksekutif Bandung* Vol.1 No 1 Hal 1-6 ISSN 2085-0972

HendraFure 2013, Lokasi *Keberagaman Produk,Harga,Dan Kualitas Pelayanan Pengaruh Nya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Traditional Bersehelat iCuaca*Vol 1 No 3 Hal 273-283 ISSN 2303-1174

JillyBernadeteeMandey 2013 *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Mild* Vol 1 No 4 Hal 95-104 ISSN 2303-1174

MithaRanaParagitha 2013 *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Mengajukan Kredit Pada Pt.Bank Pembangunan Daerah JawaTimur* Hal 1-9

Mohamad H.P. Wijaya 2013*,Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Vol.1 No.4, Hal. 105-114. ISSN 2303-1174.

Safarudin 2013 *Analisis Pengaruh Word Of Mouth,Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.Vol 1 No 3 Hal 25-40 ISSN 2302-1489

Fandy, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran.* EdisiKetiga. Yogyakarta, CV. ANDI OFFSET

Kotler and keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga BelasJilid 1. Penerbit Erlangga.

Kotler and keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Penerbit Erlangga.

Husein Umar. 2005 .*Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

UmiNarimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif danKuantitatif :Teori dan Aplikasinya.* Bandung :FakultasEkonomi UNIKOM

Schiffman,Leon G And Leslie Lazar Kanuk.(2010) *Principles Of Marketing* 12 Th Edition Prentice Hall International Inc.,New Jersey

Sernovitz,Andy.2009.*Word Of Mouth Marketing* New York :Kaplan Inc

Sirverman,George 2009.*The Secrets Of Word Of Mouth Marketing*. *How Trigger Exponential Sales Throught Runaway Word Of Mouth.Usa*: American Library Association

www.Womma.Org Diakses Oleh Reno Adiguna PadaTanggal 29 November 2013 Jam 10.45