DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

Halaman

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Lokasi 12

2.1.1.1 Pengertian Lokasi..... 12

2.1.1.2 Tiga Jenis Yang Mempengaruhi lokasi 12

2.1.1.3 Tahap Lokasi..... 13

2.1.2 Word of mouth 15

2.1.2.1 Pengertian Word of mouth 15

2.1.2.2 Indikator Word of mouth 16

2.1.2.3 Word of mouth yang efektif 17

2.1.2.4 Lima faktor Word of mouth menyebar 18

2.1.2.5 Jenis Jenis Word of mouth 19

2.1.3 Keputusan Pembelian 21

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 21

2.1.3.2 Tahap Keputusan Pembelian 22

2.1.4 Penelitian Terdahulu 27

2.2 Kerangka Pemikiran 29

2.2.1 Keterkaitan antar variabel …… 30

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Lokasi Tehadap Keputusan Pembelian ……. 30

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian ……. 31

2.3 Hipotesis 32

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 33

3.2 Metode Penelitian ……..... 34

3.2.1 Desain Penelitian ……..... 35

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian ……... 37

3.2.3 Metode Dan Penarikan Sambel …...…… 39

3.2.3.1 Populasi …… 39

3.2.3.2 Sampel ……..……..... 40

3.2.4 Jenis Metode Pengumpulan data .…… 41

3.2.4.1 Jenis Data ……. 41

3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data……..……. 41

3.2.5 Metode Analisis dan Perancangan Hipotesis ……..... 43

3.2.5.1 Uji Validitas……...……...…….….. 44

3.2.5.2 Uji Reabilitas……. 45

3.2.6 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis ……..….... 46

3.2.6.1 Rancangan Analisis……..……. 46

3.2.6.1.1 Analisis Deskriptif ……..…….. 46

3.2.6.1.2 Analisis Verivikatif (Kuantitatif) …….. 47

3.2.6.2 Pengujian Hipotesis …..……..... 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Perusahaan..... 59

4.11 Sejarah Perusahaan 59

4.1.2 Struktur Organisasi 60

4.1.3 Job Description 61

4.2 Karakteristik Responden..... 64

4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Kelamin 65

4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 66

4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan 67

4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan 68

4.2.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran 69

4.3 Analisis Deskriptif..... 71

. 4.3.1 Tanggapan Konsumen Tentang Lokasi..... 72

. 4.3.2 Tanggapan Konsumen Tentang Word Of Mouth..... 77

. 4.3.3 Tanggapan Konsumen Tentang Keputusan Pembelian..... 84

4.4 Analisis Verifikatif..... 92

. 4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda..... 92

. 4.4.2 Uji Asumsi Klasik..... 95

4.4.2.1 Uji Normalitas..... 95

4.4.2.2 Uji Multikolinearitas..... 96

4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... 96

4.4.2.4 Uji Auto Korelasi..... 97

. 4.4.3 Analisis Korelasi..... 98

. 4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi..... 102

. 4.4.5 Pengujian Hipotesis..... 104

5.1 Simpulan 109

5.2 Saran 111