PENGARUH LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SUMMERRISE CLOTHING DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

"The Influence Of Location And Word Of Mouth To Consumer Purchasing Decision on Summerrise Clothing In West Bandung Regency"

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

Reno Adiguna
21210801

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014