BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV. Fala Perdana merupakan sebuah badan usaha yang menjual barang keamanan api. Barang keamanan api yang berupa baju anti api, alat pemadam kebakaran, tabung pemadam api, alarm kebakaran, dan *hydrant box.* Proses penjualan di CV. Fala Perdana saat ini dilakukan dengan cara pembeli harus datang langsung ke CV. Fala Perdana atau sales CV.Fala Perdana mendatangi langsung pembeli. Berdasarkan penjelasan dari CV. Fala Perdana diketahui bahwa kedua cara ini masih di rasa belum maksimal, pertama untuk pembelian secara langsung lokasi CV. Fala Perdana yang tidak berada di jalan utama atau tempat yang ramai menyebabkan hanya orang–orang tertentu saja dan para pelanggan yang mengetahui CV. Fala Perdana. Keterbatasan sales untuk melayani permintaan atau pembelian dari konsumen di sekitar jawa barat menjadi kendala, karena jumlah sales CV. Fala Perdana yang terbatas, menyebabkan banyak transaksi yang tidak dapat dilayani oleh sales sesuai dengan waktu yang diminta. Hal ini sangat berpengaruh pada jumlah pendapatan CV. Fala Perdana. Sedangkan untuk menambah jumlah sales, diperlukan biaya yang lebih besar.

Saat ini,promosi produk CV. Fala Perdana dilakukan dengan dua cara, yaitu melalui jasa layanan *Yellow Pages* dan pameran-pameran yang diikuti oleh CV. Fala Perdana. Menurut hasil wawancara dengan Pemilik CV. Fala Perdana, promosi yang dilakukan dengan dua media ini masih terdapat banyak kekurangan. Pada *Yellow Pages* informasi yang diberikan hanya berupa kontak dan alamat dari CV. Fala Perdana saja, tetapi tidak memberikan informasi produk secara detail sehingga promosi melalui pameran belum cukup maksimal dikarenakan waktu pameran yang terbatas dan biaya yang cukup besar harus dikeluarkan untuk mengadakan pameran, sehingga CV. Fala Perdana tidak bisa setiap saat melakukan kegiatan promosi.

Seluruh kegiatan yang terjadi di CV. Fala Perdana akan dilaporkan kepada direktur. Laporan terdiri atas data barang, jumlah barang dan total barang. Data tersebut dikelola oleh masing-masing bagian dan diolah menjadi satu laporan tertulis untuk diserahkan kepada direktur yang dilakukan setiap bulan.

Berdasarkan hal yang telah disampaikan, maka CV. Fala Perdana bermaksud untuk membangun sebuah aplikasi dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce* yang dapat memberikan kemudahan kepada pembeli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas maka ditemukan beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan dalam suatu rumusan masalah yaitu bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* di CV. Fala Perdana.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun sebuah aplikasi *e-commerce* yang dapat mengoptimalkan perusahaan dalam mempromosikan, menjual dan mengolah data yang diingikan, serta dapat membantu masyarakan dalam memperoleh informasi serta barang.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai adalah :

1. Memudahkan *user* dalam pembelian barang tanpa harus datang ke CV. Fala Perdana.
2. Memberikan alternatif media promosi untuk memasarkan dan memperkenalkan produk yang di jual secara detail, selain dengan cara pameran atau memasang iklan di forum jual beli.
3. Membantu CV. Fala Perdana dalam mengolah laporan dan data barang.

1.4 Batasan Masalah

Pembuatan *e-commerce* di CV. Fala Perdana dibuat beberapa batasan masalah agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Pembangunan aplikasi berdasarkan permintaan serta kebutuhan dari CV. Fala Perdana.
2. Pembangunan aplikasi ditunjukan untuk memfasilitasi penjualan online.
3. Produk-produk yang dijual di CV. Fala perdana adalah barang keamanan api, meliputi baju anti api, alat pemadam kebakaran, tabung pemadam api, alarm kebakaran, dan *hydrant box*.
4. Aplikasi ini hanya menjual barang yang tersedia dan tidak melayani pemesanan.
5. Model analisis pelangkat lunak yang digunakan adalah secara terstruktur. Meliputi DFD *(Data Flow Diagram)*, dan model data menggunakan ERD *(Entity Relationship Diagram)*.
6. Pembangunan aplikasi ini menggunakan *e-commerce* jenis *Business to Business* (B2B)

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Wawancara.

      Pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai proses manajemen sistem, proses promosi, proses penjual, proses retur barang dengan pemilik CV. Fala Perdana yaitu Ibu Yang Faladiba.

b. Observasi.

Pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung berkaitan dengan manajemen, *system* , promosi, penjualan yang sekarang sedang dilakukan di CV. Fala Perdana, serta data-data yang berkaitan dan diperoleh dari CV. Fala Perdana.

c. Study Literatur.

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan buku yang ada kaitannya dengan pembangunan aplikasi E-Commerce untuk kegiatan penjualan alat pemadam api di CV. Fala Perdana.

2. Metode pembuatan perangkat lunak.

Analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara waterfall menurut *Roger S. Pressman*. Proses dari pembuatan perangkat lunak dapat di lihat pada gambar 1.1 yang meliputi beberapa proses yaitu:

a. Requirement Definition

Langkah ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem untuk pembangunan E-Commerce di CV. Fala Perdana. Pengumpulan data dalam tahap ini bisa melakukan sebuah penelitian, wawancara atau *study literatur*. Dengan menggali informasi sebanyak-banyaknya dari *user* maka akan tercipta sebuah aplikasi yang bisa bisa memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh *user* tersebut. Tahapan ini akan menghasilkan *user requirement* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan *user* dalam pembuatan sistem.

b. System and Software Design

Proses desain akan menerjemahkan syarat kebutuhan kesebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat coding. Proses ini berfokus pada struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi *interface,* dan detail (algoritma) prosedural. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut *software requirment.*

Dokumen inilah yang akan digunakan programer untuk aktivitas pembuatan sistemnya.

c. *Implementation and Unit Testing*

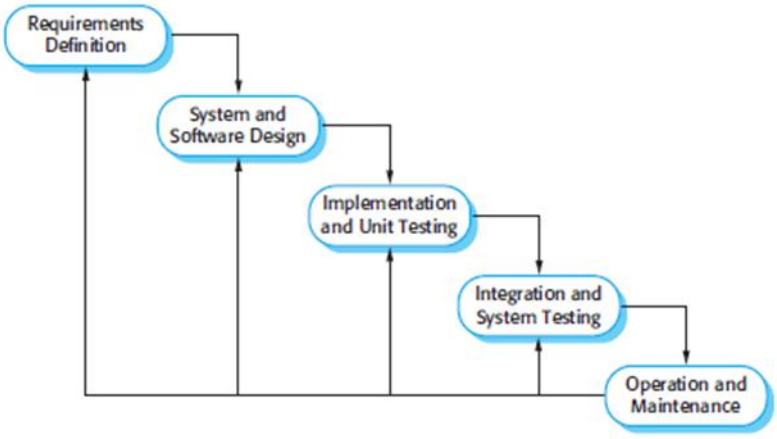
Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

d. *Intergration and System Testing*

Penyatuan unit-unit program yang kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*)

e. *Operation and Maintenance*

Mengoperasikan program dan melakukan pemeliharaan seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya



.

Gambar 1.1 *The Waterfall Model*

(sumber : Roger S. Pressman, 2002)

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan yang ada di CV.Fala Perdana, serta merumuskan inti permasalahan yang ada serta maksud dan tujuan dari pembangunan aplikasi ini. Bab ini juga berisi pembatasan masalah dari aplikasi, serta sistematika penulisan yang sesuai dengan penelitian pembangunan aplikasi *E-Commerce* pada CV.Fala Perdana.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab berisikan tentang profil CV.Fala Perdana, struktur organisasi dan *job description*. Pada bab 2 juga dibahas tentang berbagai landasan teori yang berkaitan pembangunan E-Commerce dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis masalahan di CV. Fala Perdana.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan mengenai seluruh analisis dan perancangan yang dibutuhkan oleh aplikasi *e-commerce* yang dibangun diantaranya analisis sistem, analisis masalah, analisis kebutuhan perangkat keras, analisis kebutuhan perangkat lunak, analisis pengguna, analisis basis data, ERD, analisis fungsional, diagram konteks, spesifikasi proses, kamus, perancangan sistem, perancangan antar muka dan perancangan prosedural dalam pembangunan aplikasi E-Commerce di CV. Fala Perdana.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang implementasi dari hasil analisis dan perancangan aplikasi e-commerce di CV.Fala Perdana yang telah di bangun di sertai dengan metode pengujian perangkat lunak.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari tujuan aplikasi tugas akhir ini apakah sudah tercapai atau belum, serta saran yang ke depan ditujukan untuk pengembangan lebih lanjut dari aplikasi tugas akhir yang berjudul “Pembangun Aplikasi E-Commerce Untuk Kegiatan Penjualan Alat Pemadam Api di CV.Fala Perdana”.