

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
PERSEPSI MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN KEMBALI DI APLIKASI ILOTTE (STUDI  
KASUS PADA KONSUMEN ILOTTE DI LOTTE MART  
FESTIVAL CITY LINK BANDUNG)**

*The Influence Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness,  
And Trust Toward Repurchase Intention On iLotte Application  
(Case Study On iLotte Consumers At Lotte Mart  
Festival City Link Bandung)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh jenjang S1

Disusun Oleh:

**Asrendito Faris Naufal  
21216022  
SPESIALISASI PEMASARAN**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**