DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR SIMBOL xxiv

DAFTAR LAMPIRAN xxvi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Maksud dan Tujuan 3

I.3.1 Maksud 3

I.3.2 Tujuan 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Metodologi Penelitian 4

I.5.1 Metode Pengumpulan Data 4

I.5.2 Metode Pembangunan Perangkat Lunak 5

I.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9

II.1 Tinjauan Perusahaan 9

II.1.1 Profil Perusahaan 9

II.1.2 Struktur Organisasi 9

II.1.3 Deskripsi Tugas 10
II.1.4 Visi dan Misi Perusahaan 11
II.2 Landasan Teori 11
II.2.1 Data 11
II.2.2 Informasi 11
II.2.3 Sistem 12
II.2.4 Basis Data 14
II.2.5 Sistem Informasi 14
II.2.6 Sistem Rekomendasi 17
II.2.7 Entity Relationship Diagram (ERD) 20
II.2.8 Data Flow Diagram (DFD) 23
II.2.9 Internet 24
II.2.10 *E-Commerce* 24
II.2.10.1 Definisi *Electronic Commerce* 24
II.2.10.2 Keuntungan *E-Commerce* 25
II.2.10.3 Jenis – jenis *E-Commerce* 25
II.3 Pembayaran *Online* 26
II.3.1 *IP-Dedicated* 29
II.3.2 SSL (Secure Socket Layer) 30
II.2.3 MySQL 31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 33
III.1 Analisis Sistem 33
III.1.1 Analisis Masalah 33
III.1.2 Analisis Prosedur yang sedang Berjalan 34
III.1.2.1 Prosedur Pengadaan Stok Produk 34

III.1.2.2 Prosedur Penjualan Produk 36
III.1.2.3 Prosedur Pembuatan Laporan Stok Produk 38
III.1.2.4 Aturan Bisnis 39
III.1.2.5 Analisis Kode 42
III.1.3 Analisis Sistem Rekomendasi 43
III.1.4 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL) 48
III.1.4.1 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 52
III.1.4.2 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*) 52
III.1.4.3 Analisis Perangkat Lunak (*Software*) 53
III.1.4.4 Analisis Pengguna 54
III.1.5 Analisis Komunikasi 57
III.1.5.1 Analisis Keamanan 57
III.1.5.2 Analisis Pembayaran (*Payment*) 57
III.1.5.3 Analisis Pengiriman (*Shipping*) 57
III.1.6 Analisis Basis Data 58
III.1.7 Analisis Kebutuhan Fungsional 61
III.1.7.1 Diagram Konteks 61
III.1.7.2 Data Flow Diagram (DFD) 62
III.1.7.3 Spesifikasi Proses 83
III.1.7.4 Kamus Data 119
III.2 Perancangan Sistem 125
III.2.1 Skema Relasi 125
III.2.2 Struktur Tabel 127
III.2.3 Perancangan Struktur Menu 135
III.2.4 Perancangan Antarmuka 138

III.2.4.1 Perancangan Antarmuka Admin 138
III.2.4.2 Perancangan Antarmuka Pegawai 150
III.2.4.3 Perancangan Antarmuka Pemilik 166
III.2.4.4 Perancangan Antarmuka Member 169
III.2.4.5 Perancangan Antarmuka Pengunjung 176
III.2.5 Perancangan Pesan 182
III.2.6 Jaringan Semantik 183
III.2.7 Perancangan Prosedural 186
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 193
IV.1 Implementasi 193
IV.1.1 Implementasi Perangkat Keras 193
IV.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 193
IV.1.3 Implementasi Basis Data 194
IV.1.4 Implementasi Antarmuka 200
IV.2 Pengujian 206
IV.2.1 Pengujian Alpha 206
IV.2.1.1 Kasus dan Hasil Pengujian 208
IV.2.1.2 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 232
IV.2.2 Pengujian Beta 233
IV.2.2.1 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pemilk Toko 233
IV.2.2.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Admin 233
IV.2.2.3 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pegawai 234
IV.2.2.4 Kuisioner Beta Untuk Pengguna 234
IV.2.2.5 Kesimpulan Pengujian Beta 247

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 249

IV.1 Kesimpulan 249

IV.2 Saran 249

DAFTAR PUSTAKA 250