Daftar Isi

Lembar Pengesahan ……. i

Lembar Pernyataan……..…..… ii

Abstrak ……. iii

Lembar Peruntukan…….……. v

Kata Pengantar ……. vi

Daftar Isi……... viii

Daftar Tabel ……. xi

Daftar Gambar ……..... xii

Daftar Lampiran ……..…… xiii

Bab 1 Pendahuluan…… 1

1.1. Latar Belakang Masalah …….. 1

1.2. Identifikasi Masalah……..… 2

1.3. Tujuan Penelitian……. 3

1.4. Pembatasan Masalah…… 3

1.5. Sistematika Penulisan…….. 3

Bab 2 Tinjauan Pustaka ……..…….……. 5

2.1. Perancangan dan Pengembangan Produk ……..…..… 5

2.2. Konsep Kualitas …..…… 7

2.3. Dimensi Kualitas ……..…….. 8

2.4. *Quality Function Deployment*…….. 10

2.4.1. Struktur dan Proses *Quality Function Deployment*……. 13

2.4.2. *House of Quality*…….. 15

2.4.3. *Parts Deployment*…… 20

2.4.4. *Process Planning*……. 20

2.4.5. *Production Planning*…… 21

2.5. *Sampling* …….. 21

2.6. Kuesioner ……..…….. 22
2.7. Metode Pengujian Kuesioner ……. 24
2.7.1. Pengujian Validitas…….. 25
2.7.2. Pengujian Reliabilitas…….. 25
2.8. Material Bahan Kain (Cordura) …….. 25

Bab 3 Metodologi Penelitian……..…… 28
3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah……..……. 28
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah ……..…. 29
3.2.1. Studi Literatur dan Studi Lapangan……. 29
3.2.2. Identifikasi Masalah ……..……. 29
3.2.3. Tujuan Penelitian …… 29
3.2.4. Obesrvasi dan Wawancara……... 30
3.2.5. Identifikasi *Customer Needs*…… 30
3.2.6. Penyusunan Kuesioner ……..……. 30
3.2.7. Pengumpulan Data …….. 31
3.2.8. Uji Validitas……. 31
3.2.9. Uji Reliabilitas……. 31
3.2.10. Penyusunan *House of Quality*…… 32
3.2.11. Analisis dan Perancangan Konsep Produk…… 32
3.2.12. Kesimpulan dan Saran ……..…… 33

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data…….. 34
4.1. Pengumpulan Data…… 34
4.1.1. Penentuan Jumlah Sampel …….. 33
4.2. Pengolahan Data …….. 35
4.2.1. Identifikasi *Customer Needs*…… 35
4.2.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner……. 37
4.2.3. Penyusunan *House of Quality* ……. 39
4.2.3.1. Menyusun Matrik Perencanaan …….. 39

4.2.3.2. Penentuan Karakteristik Teknis (*Technical Response*) …….. 41
4.2.3.3. Menentukan Matrik Keterhubungan (*Relationship*) …….. 43
4.2.3.4. Menentukan Korelasi Teknis (*Technical Correlation*)…….. 45
4.2.3.5. Menyususn Matrik Teknis (*Technical Matrix*)… 46

Bab 5 Analisis dan Gambar Konsep Perancangan Produk …….. 49
5.1. Analisis Uji Kuesioner …… 49
5.2. Analisis *House of Quality* …….. 49
5.2.1. Matrik Perencanaan …… 49
5.2.2. Karakteristik Teknis (*Technical Reponse*) ……. 51
5.2.3. Matrik Teknis (*Technical Correlation*) …….. 53
5.2.4. Matrik Keterhubungan (*Relationship*) …… 55
5.2.5. Matrik Teknis (*Technical Matrix*) …….. 61
5.3. Gambar Konsep Perancangan Produk …… 62

Bab 6 Kesimpulan dan Saran ……..... 63
6.1. Kesimpulan ……. 63
6.2. Saran ……... 66

Daftar Pustaka…… 67
Lampiran ……... 69