BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, perkembangan dunia usaha akan ikut dipengaruhi dengan teknologi yang ada saat ini. Sehingga dunia usaha akan berusaha mengadaptasikan teknologi kepada tingkat manajemen ataupun setiap unsur di dalam setiap bidang usaha mereka.

Pengelolaan terhadap data dan informasi yang baik akan memberikan akses yang luas terhadap jaringan data yang terhubung secara global. Perusahaan sebagai salah satu organisasi tentunya juga memerlukan suatu sistem informasi bagi para pemiliknya yang menunjang mereka dalam memantau kegiatan operasional bisnis sehari-hari dan juga untuk membantu dalam proses pengambilan keputusan bagi kesinambungan dan keberhasilan proses bisnis.

Perkembangan teknologi yang semakin canggih, memberikan kemudahan dalam berbagai bidang terutama dibidang penjualan atau pemesanan barang.Dengan seiringnya waktu banyak berbagai bidang yang mulai beralih ke komputerisasi terutama dalam pengolahan data, penyimpanan data serta pengaturan sistem yang biasa dilakukan secara manual.

Perdagangan dengan teknologi website atau online memberikan peluang pasar yang sangat besar.Hal ini sangatlah sayang jika dilewatkan, terutama bagi perusahaan

atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan)menjual (produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu.

Ingwie Glasses Wear merupakan sebuah toko yang berbisnis dalam penjulan baju. Kurang efektifnya media promosi yang digunakan menyebabkan konsumen kesulitan untuk mengetahui keberadaan Ingwie Glasses Wear itu sendiri sehingga penjualan produk yang terjadi sulit untuk mengalami peningkatan. Sistem yang digunakan pada Ingwie Glasses Wear dalam melakukan setiap pemesanan barang yang masih dilakukan secara manual yaitu dengan pelanggan datang langsung ke tempat penjualan sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat. Pertukaran informasi dengan pelanggan untuk informsi terbaru kurang efektif karena memerlukan waktu yang lama, terutama pelanggan yang berada di luar kota. Belum adanya laporan-laporan seperti laporan stok barang, laporan barang yang dipesan dan laporan barang yang terjual

Berdasarkan uraian diatas maka penulis merasa tertarik untuk merancang suatu aplikasi *Web* yang digunakan pada jaringan Internet untuk melakukan suatu bisnis secara *online* sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak dan mempercepat proses pemasaran **.**Judul yang akan diambil penulis ialah **"*SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG ONLINE PADA CLOTHING INGWIE GLASSES WEAR BERBASIS WEBSITE*" .**Yang diharapkan dapat memberikan gambaran tentang proses penjualan dan persediaan barang dan pengolahan data yang dapat memperbaiki kinerja sistem yang masih manual.

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Setiap perusahaan dalam bentuk apapun dalam mencapai tujuannya akan selalu menghadapi masalah. Keberhasilan dalam memecahkan masalah yang dihadapi akan menentukan kelanjutan jalannya perusahaan sehingga tujuan perusahaan dapat dicapai.

Adapun identifikasi dan rumusan masalah pada INGWIE GLASSES WEAR diantaranya sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan maka dapat di identifikasikan masalah yang ada sebagai berikut :

1. Sistem yang digunakan pada Ingwie Glasses Wear dalam melakukan setiap penjualan barang yang masih dilakukan secara manual yaitu dengan pelanggan datang langsung ke tempat penjualan sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat.
2. Pertukaran informasi dengan pelanggan tentang informasi produk terbaru kurang efektif karena memerlukan waktu yang lama, terutama pelanggan yang berada di luar kota. .

3. Sistem transaksi penjualan dan persediaan barang masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih bersifat manual, yaitu dengan mencatat satu persatu setiap transaksi.
4. Belum efektifnya media promosi untuk mempromosikan produk yang dijual.

1.2.2 RumusanMasalah

Berdasarkan uraian diatas maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan dan persediaan barang yang sedang berjalan di Ingwie Glasses Wear.
2. Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem penjualan dan persediaan barang online pada Ingwie Glasses Wear berbasis *Web*.
3. Bagaimana implementasi sistem penjualan dan persediaan barang pada Ingwie Glasses Wear berbasis *Web*.
4. Bagaimana pengujian sistem penjualan dan persediaan barang online pada Ingwie Glasses Wear berbasis *Web*.

1.3 Maksud Dan TujuanPenelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi penjualan dan persediaan barang *online* guna meningkatkan pelayanan kepada konsumen serta memperbaiki kinerja dalam pengolahan data dan pembuatan laporan.

1.3.2 TujuanPenelitian

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada Ingwie Glasses Wear dalam melakukan transaksi penjualan barang dan persediaan barang.
2. Untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan dan persediaan barang online pada Ingwie Glasses Wear berbasis *Web*.
3. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan dan persediaan barang online pada Ingwie Glasses Wear berbasis *Web*.
4. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Dan Persediaan Barang Online pada Ingwie Glasses Wear berbasis *Web*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian dapat dibedakan menjadi kegunaan praktis dan kegunaan akademis. Kegunaan akademis artinya hasil dari penelitian bermanfaat untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan objek penelitian. Keguanaan praktis bermanfaat bagi berbagai pihak yang memerlukannya untuk memperbaiki kinerja, terutama untuk system yang ada di Ingwie Glasess weares.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan keuntungan pada Ingwie Glasses Wear dalam ketatnya persaingan bisnis di era informasi ini, dalam hal peningkatan pelayanan kepada konsumen dan peningkatan citra perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Penulis

   Semoga dengan adanya perancangan system ini dapat menambah kinerja dan wawasan penulis kedepannya.

2. Peneliti lain

   Sebagai bahan acuan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama.

3. Lingkungan pendidikan

   Penulis harapkan system ini dapat menambah dan melengkapi ilmu-ilmu yang sudah ada.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis membatasi ruang lingkup penelitian guna mencegah permasalahan semakin luas.

Adapun batasan-batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. System informasi yang dibangun merupakan system informasi *on-line* khusus untuk Ingwie Glasses Wear.
2. System ini menampilkan informasi tentang pemesanan dan persediaan barang di ingwie glasses wear.
3. Pengolahan data meliputi : data penjualan, data harga dan persediaan barang.
4. Produk yang dijual hanya berupa T-shirt yang di produksi oleh Ingwie Glasses Wear.
5. Untuk proses pembayaran dilakukan langsung melalui rekening bank, tidak secara online serta tidak melayani transaksi layanan kredit.
6. Ingwie Glasses Wear bekerja sama dengan pihak ekspedisi bernama JNE, untuk proses pengiriman dengan JNE dilakukan oleh Ingwie Glasses wear dan lama pengiriman barang tergantung tujuan pengiriman.
7. Pemesanan barang dapat dilakukan jika pembayaran telah dilunasi maksimal 2x24 jam dari tanggal pemesanan.
8. Jika pemesanan melebihi dari 2x 24 jam maka pemesanan dianggap batal.