BAB I

PENDAHULUAN

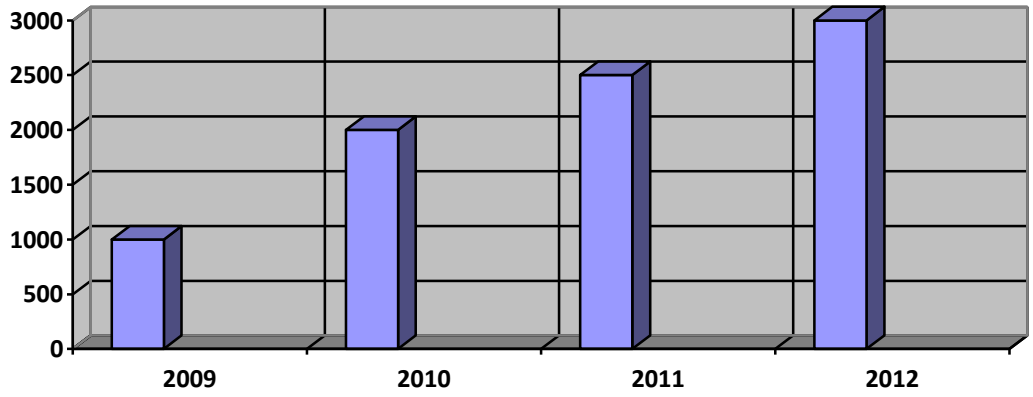
1.1. Latar Belakang Penelitian

Dalam perkembangan teknologi yang semakin pesat saat ini, dimana kebutuhan akan tenaga-tenaga profesional akan semakin diperlukan oleh perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Perkembangan Teknologi Informasi yang semakin meningkat, komputer adalah salah satu sarana terpenting dimana kita dapat mengolah dan mengakses data yang diperlukan dengan cepat dan tepat sehingga dapat memanfaatkan waktu yang tersisa dengan kegiatan - kegiatan yang lain. Berdasarkan pada uraian diatas pemanfaatan teknologi informasi dalam suatu aktivitas bisnis merupakan hal yang cukup penting. Menuntut sumber daya manusia untuk mengikuti perkembangan teknologi.

Cara untuk meningkatkan usaha suatu perusahaan ialah dengan cara membangun sistem yang dapat menghasilkan suatu informasi yang tepat waktu, relevan, dan terkontrol dengan baik. Komputer adalah suatu alat yang dapat menyimpan data, mengolah data, dan memberikan informasi yang diinginkan secara tepat dan akurat yang berguna bagi perusahaan untuk kemajuan usahanya. Program aplikasi ini akan semakin mempermudah dan mempercepat kinerja perusahaan dalam proses transaksi usaha sehari - hari. Dalam kenyataannya bahwa manusia memiliki keterbatasan waktu, ketelitian dan ingatan untuk mengolah informasi yang cukup

besar maka tidak dapat dipungkiri bahwa penggunaan komputer akan lebih mempercepat proses kerja dengan hasil yang lebih baik.

Toko 69 Jersey bergerak dalam bidang penjualan Jesrsey sepak bola , merupakan salah satu toko pusat penjualan bermacam – macam Jersey sepak bola yang sudah cukup lama berdiri. Adapun jenis Jersey yang di tawarkan dari beraneka ragam club club besar dari Liga italia Serie A, Liga Spanyol La Liga, Liga Inggris barclays premier League dan Liga Eropa juga jersey berbagai Negara. penjualan dalam skala regional mengambarkan dari tahun ke tahun mengalami peningkatan hal tersebut bisa dilihat dari hasil penjualan dari tahun 2009 sampai 2012 dengan puncaknya toko 69 jersey mampu mencapai target penjualan. berikut data statistik 69 Jersey tahun dari tahun 2009 sampai 2012.



Gambar 1.1 Grafik Penjualan Jersey Sepak bola pada toko 69 Jersey bandung

Pada toko 69 jersey pencatatan dan pengolahan data barang, serta data transaksi penjualan belum terkomputerisasi. Hal ini dapat dikatakan kurang efektif dan efisien, dikarenakan sulit untuk mencatat dan menghitung banyaknya jenis

barang yang ada, serta kesulitan dalam pencarian data barang yang masih berupa arsip. Banyaknya jumlah barang yang dijual dan tingkat keramaian pembeli dapat mengakibatkan sistem penjualan mengalami kesulitan untuk melakukan pengelolaan dan penghitungan transaksi. Dengan meningkatnya permintaan konsumen terutama konsumen yang terdapat diluar kota Bandung, maka 69 Jersey sangat kesulitan menangani permintaan pesanan tersebut, adapun social media yang digunakan yaitu dengan media Koran, twitter, Facebook dan blackberry messenger dinilai kurang efektif dalam melayani konsumen dan juga dinilai kurang efektif dalam mencatat hasil penjualan, dan untuk lebih memperkenalkan lagi 69 Jersey ke masyarakat luas khususnya yang penggila bola. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh bagian promosi di 69 Jersey namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan 69 Jersey didaerah Kota Bandung saja.

Sehubungan dengan permasalahan yang terjadi saat ini maka 69 Jersey yang berkerja dalam bidang penjualan Jersey sepak bola, berusaha menyajikan penjualan secara online kepada pelanggan secara cepat dan tepat. Pembangunan sistem informasi online shop sendiri dimaksudkan agar lebih mudah menjangkau pembeli yang berada diluar kota bandung dengan menggunakan kurir pengiriman barang kurir seperti JNE juga dengan mengunakan via transfer uang antar bank sebagai cara transaksi pembelian di web shop toko 69 jersey.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka toko 69 jersey memerlukan suatu sarana atau layanan penjualan berbasis website yang bisa meenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, promosi barang,

sehingga bisa memperluas jangkauan wilayah pemasarannya. Dengan demikian maka penulis tertarik untuk menetapkan judul: **"PERANCANGAN WEBSITE SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA TOKO 69 JERSEY BANDUNG"**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dengan adanya yang dijelaskan pada latar belakang di atas maka identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem penjualan masih bersifat konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota.
2. Penyimpanan data yang masih dalam bentuk arsip, dapat memperlambat dalam pembuatan laporan.
3. Sistem penjualan yang di gunakan selama ini mengunakan media social sebagai alat promosi. Seperti Koran, Twitter, Facebook, blackberry messenger dinilai kurang efektif dan efisien.

1.2.1. Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah jelaskan diatas, maka rumusan Masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana bentuk system informasi yang sesuai dengan kebutuhan di 69 Jersey.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan dan penjualan yang sesuai dengan kebutuhan di 69 Jersey.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada toko 69 jersey.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan yang diusulkan pada Toko 69 Jersey berbasis web.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasikan, Maka maksud penulis melakukan penelitian pada Toko 69 Jersey adalah :

1. Untuk membuat sistem informasi penjualan jersey sepak bola yang sedang berjalan di toko 69 Jersey.
2. Untuk membuat suatu media promosi yang baik untuk memberikan informasi keberadaan Toko 69 Jersey.
3. Menyediakan informasi spesifikasi Jersey sepak bola kepada pelanggan melalui media internet.
4. Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan yang menggunakan media website atau internet yang dapat membantu pemasaran produk sehingga transaksi penjualan dapat di lakukan dengan cepat dimana saja dan kapan pun dari luar kota.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan terbentuknya sistem informasi yang diusulkan, penulis mengharapkan pelanggan 69 Jersey merasakan pelayanan yang maksimal dengan segala kemudahan yang disediakan. Karyawan Toko 69 Jersey dimudahkan dalam mendapatkan informasi dan didalam pencarian maupun pengambilan jenis produk, dan sebagainya terkait dengan penjualan. Sekaligus memberikan media untuk mempublikasikan perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a) Bagi Penelitian

Berguna dalam menambah wawasan pengetahuan terapan dalam menganalisa permasalahan – permasalahan baik secara teori ataupun praktek dan mengaplikasikan ilmu – ilmu yang tealah didapat selama kuliah.

b) Bagi Penulis

Sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.

c) Bagi Pihak lain

Hasil penelitian ini di harapkan menjadi pembanding antara ilmu system informasi (teori) dengan kejadian yang terjadi langsung di lapangan (praktek) serta dapat dijadikan sumberinformasi dan refensi dan referensi dalam penelitian sejenis.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah ini dilakukan agar dalam pengolahan sistem dapat lebih terarah. Dari permasalahan yang timbul, penulis membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Hanya membahas mengenai penjualan barang saja
2. Sistem informasi ini tidak membahas laporan keuangan.
3. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disediakan oleh pihak 69 Jersey yaitu pada Bank BNI dan Bank MANDIRI dan melakukan konfimasi via telepon atau sms.
4. System yang dibangun tidak membahas tentang retur barang .
5. Pengiriman barang dilakukan menggunakan Jasa Pengiriman JNE dan TIKI setelah menyetujui harga barang dan ongkos kirim yang sesuai dengan kota tujuan pengiriman
6. Jersey yang ditawarkan hanya dari club club besar Liga Italia Serie A, Liga Spanyol La Liga, Liga Inggris Barclays Priemier League dan Liga Eropa dan Jersey Negara sesuai yang tertera di website.

7. Sistem Informasi Penjualan Online yang dirancang tidak membahas mengenai pembelian produk ke supplier.

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian

Lokasi dan tempat melakukan penelitian yaitu pada Toko 69 jersey yang berlokasi di jalan Geger kalong hilir No.12 – Bandung. Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, dengan tahapan – tahapan penelitian seperti yang tertera pada table di bawah ini :

Table 1.1 Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian tahun 2013										
Kegiatan	September		Oktober				November			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengamatan (observasi)	■									
Wawancara (interview)	■									
Studi Literatur	■	■								
Dokumen Perusahaan		■								
Mengindentifikasi kebutuhan pemakai			■	■						
Mengembangkan Prototype				■	■					
Mengadakan Sistem Opersional					■	■				
Menguji Sistem Informasi							■	■	■	
Implementasi Sistem										■