BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi saat ini berjalan dengan sangat pesat dimana batasan waktu dan jarak tidak berarti lagi bagi media yang satu ini. Kita dapat berkomunikasi dengan siapa saja dan dimana saja di seluruh dunia ini dengan menggunakan fasilitas *e-mail* maupun dengan cara *chatting*. Mungkin pada saat ini hampir setiap orang sudah memiliki *e-mail* untuk dapat bergabung di internet. Kemajuan teknologi yang semakin pesat dan canggih telah membawa dampak yang sangat besar dalam kehidupan. Hal ini disebabkan karena kebutuhan hidup manusia dari waktu ke waktu semakin kompleks yang memicu pola pikir manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru sesuai tuntunan zaman.

Hal ini dilakukan agar segala aktivitas kehidupan dapat berjalan dengan mudah, efisien dan efektif. Begitupun halnya dengan teknologi komputer yang membawa perubahan yang begitu besar khususnya dibidang informasi, hal ini dapat membuat semua orang dapat menjelajahi setiap informasi dengan mudah di bumi yang begitu luas, begitu pula halnya dalam pengolahan data informasi yang dapat berkembang seiring dengan berjalanya waktu.

Aplikasi Berbasis *web* adalah sebuah aplikasi yang dapat diakses melalui internet atau intranet, dan pada sekarang ini ternyata lebih banyak dan lebih luas

dalam pemakaiannya. banyak dari perusahaan-perusahaan berkembang yang menggunakan Aplikasi Berbasis *Web* dalam merencanakan sumber daya mereka dan untuk mengelola perusahaan mereka. Aplikasi Berbasis *Web* dapat digunakan untuk berbagai macam tujuan yang berbeda. Sebagai contoh, Aplikasi Berbasis *Web* dapat digunakan untuk membuat *invoice* dan memberikan cara yang mudah dalam penyimpanan data di *database*. Aplikasi ini juga dapat dipergunakan untuk mengatur persediaan; karena fitur tersebut sangat berguna. Bukan hanya itu, Aplikasi Berbasis *Web* juga dapat bekerja memonitoring sistem dalam hal tampilan. Bahkan jumlah dari Aplikasi Berbasis *Web* sudah tak terhitung lagi, yakni dapat di desain dan disesuaikan untuk berbagai jenis industri. Selain fungsi-fungsi tersebut, salah satu keunggulan kompetitif dari Aplikasi Berbasis *Web* adalah bahwa aplikasi tersebut 'ringan' dan dapat diakses dengan cepat melalui browser dan koneksi internet atau intranet ke server. Ini berarti bahwa pengguna dapat mengakses data atau informasi perusahaan mereka melalui laptop, *smartphone*, atau bahkan komputer PC di rumah mereka dengan mudah, tidak seperti aplikasi-aplikasi desktop di mana pengguna harus menginstal perangkat lunak atau aplikasi yang diperlukan hanya untuk mengakses data / informasi.

Das *Parfume* merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan parfum yang menjual berbagai macam produk parfum refill. Berdirinya toko ini berawal pada pemilik yang ingin mencoba mendirikan suatu usaha yang akhirnya pemilik mencoba untuk membuka suatu usaha toko parfum ini.

Pada aktivitas kegiatan penjualan produk parfume sehari harinya Toko Das Parfum masih mengalami beberapa masalah dan kendala di antaranya konsumen masih sulit mendapatkan informasi tentang berbagai macam produk parfum yang dijual di toko. Selain itu data dan pengelolaan arsip penjualan masih dilakukan dengan cara manual. Yang membuat proses pencarian data-data akan menjadi lebih lama dan banyak memakan waktu.

Akan tetapi proses promosi pada Toko Das *Parfume* untuk memperkenalkan produknya saat ini yaitu dengan cara melakukan pemasangan spanduk dan promosi dari mulut ke mulut dengan metode promosi seperti ini tentunya akan banyak waktu dan biaya yang terbuang karena, tentunya tidak semua masyarakat mengetahui tentang informasi yang ditawarkan. karena ada keterbatasan media penyampaian, sebab informasi promosi penjualan produk tersebut hanya akan di perhatikan oleh orang yang melihat sepanduk tersebut..

Das *Parfume* saat ini belum memiliki sistem penjualan berbasis *website* untuk media promosi terhadap produk-produk yang mereka tawarkan,terutama dalam masalah proses penjualan secara online, dan sistem penjualan yang dipakai di Das Parfume saat ini masih menggunakan sistem konvensional, yaitu pembeli yang harus datang langsung ke Toko Das *Parfume.*

Setelah melkukan analisa sistem informasi yang berjalan terutama pada proses penjualan promosi dan ransaksi pada Toko Das *Parfume*, peneliti mengajukan gagasan berupa usulan perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian *Parfume* berbasis *web*, agar mampu mengatasi kendala dan permasalahan yang

sering terjadi selain itu untuk meningkatkan penjualan produk sesuai dengan target yang inigin dicapai, dan untuk meningkatkan promosi, mempemudah transaksi yang memuaskan konsumen, dengan merancang sistem informasi berbasis web dan intenet sebagai sarana akses *website*.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas dan sesuai ketentuan program studi jurusan sistem informasi agar penulis membuat tugas akhir sebagai syarat kelulusan, maka dari itu penulis membuat laporan tugas akhir ini dengan judul :

"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA TOKO DAS *PARFUME* BERBASIS WEB".

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Setelah dilakukanya *observasi* wawancara dengan pemilik toko maka identifikasi masalah dan kendala yang dihadapi dapat disimpulkan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Permasalahan dan kendala yang sering terjadi pada Toko Das *Parfume* sebagai berikut :

1. Toko Das *Parfume* belum memiliki sistem penjualan secara online ,sistem penjualan saat ini pembeli harus datang ke toko secara langsung.
2. Pengelolaan data penjualan masih belum tersimpan dengan baik yang dapat menyebabkan data-data penjualan dan pembelian menjadi rusak atau hilang dan dalam proses pencarian data menjadi sulit dan memakan waktu cukup lama.

3. Media promosi masih belum begitu baik sehingga menyulitkan calon konsumen yang ingin mengetahui jenis dan macam-macam produk yang ditawarkan di toko Das *Parfume.*
4. Proses transaksi masih dilakukan secara manual yang cukup menyita waktu

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem informasi penjualan dan pembelian yang berjalan pada Toko Das *Parfume*.
2. Bagaimana membangaun sistem informasi penjualan dan pembelian parfum berbasis *web* yang dapat meningkatkan penjualan pada toko Das *Parfume*.
3. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis *web* sebagai media pendukung untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi.
4. Bagaiman evaluasi sistem informasi penjualan sebagai media pendukung penjualan berbasis *web* pada Toko Das *Parfume*.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dilakukannya penelitian adalah untuk memperoleh data kemudian menemukan kejelasan variabel yang diteliti dalam upaya pencapaian tujuan penelitian, Meningkatkan pelayanan perusahaan bagi konsumen atau pengunjung *web* yang nantinya akan berdampak pada kemajuan penjualan Toko Das

Parfume dan untuk merancang sistem informasi penjualan dan berbasis *web* yang menggunakan media internet sebagai hak akses dan media alternatif guna membantu memperluas jangkauan dan sebagai media promosi penjualan berbasis *web* pada Toko Das *Parfume*

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun atau merancang suatu media alternatif yang dapat membantu memperluas jangkauan dan sebagai media promosi penjualan berbasis *web* pada Toko Das *Parfume.*

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk menghasilkan sistem penjualan dan pembelian berbasis *web* pada Toko Das *Parfume.*
2. Untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Berbasis *web* yang dapat meningkatkan penjualan pada Toko Das *Parfume.*
3. Untuk Mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis *web* sebagai pendukung yang dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi dan admin pada proses pengolahan data di toko Das *Parfume.*
4. Untuk mengevaluasi Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian sebagai pendukung penjualan berbasis *web* pada Toko Das *Parfume.*

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dari hasil penelitian ini dibagi menjadi dua bagian yaitu :

1. Kegunaan Praktis.
2. Kegunaan Akademis, agar lebih mudah dipahami, penulis memaparkan pengertiannya sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi perusahaan, dengan penelitian ini diharapkan memberikan informasi dan pengembangan sistem informasi yang nantinya akan bermanfaat bagi perusahaan terutama untuk :

sistem informasi berbasis *web* yang akan dibuat diharapkan dapat digunakan dengan maksimal oleh pengguna untuk dapat mendukung kegiatan penjualan dan pembelian yang lebih efisien dan lebih baik.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a) Bagi Penulis,diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan serta pengalaman terutama dalam membuat suatu sistem informasi berbasis *web*, menambah pelajaran tentang bagaimana membuat suatu sistem informasi yang baik dan diharapkan dapat menganalisis suatu sistem informasi yang lebih baik.

b) Bagi peneliti lain, untuk melatih mental, kemampuan dan menerapkan pengetahuan selain itu sebagai bahan acuan pembelajaran bagi peneliti untuk mendapatkan pengalaman yang akan dihadapi setelah lulus dari perguruan tinggi pada jurusan sistem informasi.

c) Bagi pengembangan ilmu**,** Penerapan sistem informasi ini diharapkan dapat membuat suatu acuan bagi mahasiswa lain atau penulis yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis *web*.

1.5. Batasan Masalah

Untuk membatasi pembahasan agar tidak meluas. Maka oleh karena itu perlu diberikan batasan permasalahan yang akan dibahas agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian sehingga memberikan batasan masalah yang hanya mengenai masalah seputar sistem informasi penjualan dan pembelian.

1. *Website* penjualan ini hanya digunakan untuk Toko Das *Parfum*e saja.
2. Cara pembayaran bisa dilakukan dengan transfer bank MANDIRI, BCA dan BNI. Tidak melayani melalui kartu kredit.
3. Biaya pengiriman barang ditentukan oleh dari berat barang dan jarak kota tujuan sesuai harga dari pihak jasa pengiriman melalui *JNE*.
4. Biaya pengiriman belum termasuk harga barang, konsumen harus membayar biaya tambahan untuk biaya pengiriman barang.
5. Pengiriman hanya untuk dalam negeri. Hanya wilayah diseluruh Indonesia.

1.6. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN

Dalam memilih lokasi dan waktu penelitian tentunya perlu mempertimbangkan oleh peneliti, karena dalam sebuah penelitian dibutuhkan beberapa aspek pendukung terlaksananya penelitian dengan baik, meliputi lokasi dan waktu yang dipilih merupakan salah satu faktor pendukung terlaksananya penelitian dan pembuatan laporan peneliatan dengan hasil yang baik.

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini Pada Toko Das *Parfume* Jalan Baros D No. 45 Cimahi Tlp 083822458013

1.6.2. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan setelah mendapatkan izin dari perusahaan/Toko. Jadwal penelitian Pada Toko Das *Parfume* Jalan Baros D No 45 Cimahi. dilakukan pada beberapa tahap yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.1

Rancangan Waktu Penelitian

No	Waktu Kegiatan	Tahun 2014																							
		September				Oktober				November				Desember				Januari				Febuari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei Objek Penelitian : a) Obsevasi b) Wawancara c) Pengumpulan data																								
2	Membangun prototype : a) Analisis data b) Perancangan database																								
3	Evaluasi prototyping																								
4	Pengkodean sistem																								
5	Pengujian Sistem (Menguji Perangkat Lunak)																								
6	Evaluasi Sistem																								