BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi informasi dan internet telah memberikan dampak positif bagi masyarakat dimana perkembangan tersebut secara perlahan mengubah pola interaksi masyarakat mulai dari interaksi bisnis, ekonomi, sosial dan budaya, membuka *market place b*aru, dan sebuah jaringan bisnis dunia tanpa batas. Internet telah mengubah gaya hidup menuju masyarakat yang modern dan memberikan kontribusi yang demikian besar bagi masyarakat, perusahaan, industri maupun pemerintah. Hadirnya internet telah menunjang efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan, terutama dalam peranannya sebagai sarana komunikasi, publikasi serta sarana untuk mendapatkan berbagai data dan informasi yang dibutuhkan oleh sebuah badan usaha ataupun lembaga lainnya.

Saat ini banyak perusahaan yang memiliki masalah dalam hal strategi pemasaran mereka, saat ini pemasaran, atau untuk mengiklankan suatu produk perusahaan adalah sebuah hal yang masih dianggap sulit dan mahal. Ditambah lagi dengan terbatasnya area atau daerah jangkauan dari media yang ada.

Internet sebagai jaringan komputer *global* dan salah satu media komunikasi modern semakin meluas ke berbagai lapisan masyarakat, termasuk di dalam dunia bisnis, dimana *internet* dapat digunakan untuk mengatasi kendala di atas, misalnya sebagai alternatif pemasaran produk atau sebagai

media periklanan dalam memasarkan produknya secara *online*, dan juga dapat dijadikan sebagai keunggulan dari sebuah perusahaan dalam memberikan pelayanan lebih kepada para pelanggannya.

Penggunaan internet yang semakin meluas inilah yang bisa dijadikan sebagai media bagi perusahaan-perusahaan untuk mempromosikan produk-produk mereka kepada masyarakat luas, dan juga sebagai sarana berkomunikasi yang baik kepada pelanggan dalam bentuk *web*, sehingga dapat dijadikan sebagai salah satu keunggulan dari sebuah perusahaan tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar. Tetapi masih banyak perusahaan yang sedang berkembang belum memanfaatkan *web* sebagai media untuk mengenalkan produk dan juga sebagai pengelolahan data, Seperti CV. Langit Endonesya, CV. Langit Endonesya adalah sebuah usaha dagang yang bergerak dibidang penjualan peralatan - peralatan kegiatan *outdoor* seperti peralatan untuk *camping,* naik gunung, panjat tebing, *caving, rafting, tracking,* maupun aksesoris-aksesoris lainya.

CV. Langit Endonesya yang berlokasi di Kota Cimahi juga bisa dikatakan sebagai supplier, karena CV. Langit Endonesya mendatangkan alat-alat *Outdoor* langsung dari luar negeri yang berkualitas.

CV. Langit Endonesya menginginkan produk-produknya bisa diketahui dan dikenali oleh semua konsumennya, baik di dalam Pulau Jawa maupun di luar Pulau Jawa secara cepat dan akurat. Walaupun selama ini CV. Langit Endonesya telah memasarkan produk secara *online*, tetapi pemasaran tersebut masih sangat tidak efektif karena pemasaran hanya di ruang lingkup

sosial media seperti *face book, twitter, kaskus* dll. Maka di butuhkanya sistem informasi berbasis *web* untuk mempromosikan produk yang ditawarkan.

Tabel 1.1. Data Penjualan

Nama Produk	2012 - 2013											
	Oct	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep
Day pack	40	46	48	50	44	55	62	72	78	43	54	67
Cerril	50	52	55	60	57	58	52	56	60	66	64	59
Jaket	30	32	24	25	28	34	30	27	29	26	32	33
Sepatu	21	23	27	24	28	32	35	33	24	30	29	56
Tenda	8	7	7	4	3	6	12	8	5	6	12	10
Aksesoris	38	30	33	35	40	42	30	40	45	44	40	45
Total Permintaan/bln	187	190	194	196	200	227	229	236	241	215	231	250
Total Permintaan/thn	2596											

(Sumber : Data Penjualan CV. Langit Endonesya)

Tabel 1.2. Data Transaksi

Bulan / 2012-2013	Total Transaksi
Oktober	55.300.000
November	58.750.000
Desember	63.000.000
Januari	60.350.000
Febuari	68.850.000
Maret	78.000.000
April	101.750.000
Mei	105.275.000
Juni	110.500.000
Juli	90.550.000
Agustus	121.000.000
September	133.550.000
Total transaksi 2012-2013	1.046.875.000

(Sumber : Data Transaksi CV. Langit Endonesya)

Dari data tabel 1.1 dan 1.2 dapat disimpulkan bahwa rata-rata permintaan serta transaksi setiap bulannya mengalami kenaikan, maka seharusnya CV. Langit Endonesya memiliki suatu sistem informasi yang lebih terstruktur untuk mengelola data karena pada pengelolahan data dan persedian barag masih dilakukan secara manual dengan mencari serta menghitung barang langsung ke gudang dan juga pada pencatatan menggunakan sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengelolaan data barang. Begitu juga dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan.

Dengan munculnya berbagai masalah dalam sistem yang berjalan di CV. Langit Endonesya maka penulis ingin mencoba membantu mengurangi kendala – kendala yang terjadi belum lama ini dengan membuat sebuah sistem informasi baru yang diharapkan dapat membantu mengefesienkan dan mengefektifkan pekerjaan – pekerjaan yang terjadi diseputar kegiatan pendataan dan penjualan, sehingga masalah – masalah yang timbul akhir – akhir ini setidaknya dapat dikurangi dengan adanya sebuah sistem informasi yang dapat membantu mepermudah dalam pekerjaan di CV. Langit Endonesya. Adapun judul yang diambil penulis adalah sebagai berikut : **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PERALATAN *OUTDOOR* BERBASIS *WEBSITE* PADA CV.LANGIT ENDONESYA”**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka penulis mengidentifikasi permasalahan yang ada yaitu :

1. Belum efektif dan efesien media promosi yang baik untuk memberikan informasi tentang produk yang dijual oleh CV. Langit Endonesya.
2. Proses pengolahan data penjualan dan pembelian masih manual yaitu masih dilakukan dalam bentuk pencatatan pada pembukuan sehingga menyulitkan dalam pencarian data barang dan stok barang.
3. Pembuatan laporan persediaan barang masih manual sehingga menyulitkan bagian penjual dalam proses membuat laporan permintaan barang dan pembuatan laporan penjualan dan pembelian kurang tepat dan cepat karena masih dilakukan secara manual.
4. Kebutuhan berbagai informasi baik persediaan barang, penjualan dan pembelian untuk pihak pemilik toko pada saat tertentu tidak dapat terpenuhi dengan cepat.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka kita dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun serta merancang sistem informasi yang diusulkan yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dengan berbasiskan *website*.

2. Bagaimana membangun serta merancang sistem informasi yang diusulkan yang dapat membantu dalam hal pencetakan laporan berkaitan dengan transakasi dan pengadaan barang.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi berbasis web yang diusulkan pada CV. Langit Endonesya

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dilakukan pembangunan sistem informasi berbasis *website* pada CV. Langit Edonesya yaitu:.

1.3.1 Maksud

1. Merancang sebuah sistem informasi penjualan secara *online* pada CV. Langit Endonesya berbasis *website*.
2. Membantu memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penjualan produk pada CV. Langit Endonesya dengan membuat *online store* berbasis *website.*
3. Membantu mempermudah pengelolahan data pada CV. Langit Endonesya

1.3.2 Tujuan

1. Merancang media penunjang informasi penjualan berbasis *website* terkait dengan belum adanya penunjang yang dapat mendukung komunikasi antara pengunjung dengan pihak CV. Langit Endonesya.
2. Melakukan tahap implementasi sehingga aplikasi *website* yang dirancang bias memenuhi kebutuhan dalam pencapaian visi dan misi pada CV. Langit Endonesya

3. Menguji sistem informasi yang berbasis web pada CV. Langit Endonesya.
4. Untuk memudahkan promosi dan pengelolaan perusahaan. Serta memudahkan konsumen dalam pemesanan produk.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian dan perancangan system ini, terdapat dua kegunaan yaitu kegunaan penelitian bagi akademis dan praktis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penilitian ini bagi perusahaan adalah sebagai bahan masukan yang dapat di pertimbangkan untuk meningkatkan efektifitas dan kelancaran bisnis khususnya dalam meningkatkan kegiatan promosi dan pelayanan demi tercapainya visi dan misi perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Dalam bidang akademis, peneliti ini dapat memberikan beberapa kegunaan sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan ilmu atau mempraktekan ilmu dan pengalaman yang telah di dapat di bangku kuliah kedunia kerja yang nyata.
2. Memberikan penegasan terhadap ilmu pengetahuan bahwa, sistem informasi dalam sebuah perusahaan harus selalu berkembang dan dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman agar memudahkan kelancaran bisnis perusahaan.

3. Meningkatkan dan memperluas serta memanfaatkan sumber daya serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai pegangan untuk memasuki dunia usaha akan datang.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibatasi pada pengerjaan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibangun digunakan sebagai penunjang dalam hal pemasaran produk-produk outdoor yang dijual oleh CV. Langit Endonesya secara online dan juga mencakup pengeolahan data yang berhubungan dengan penjualan dan pembelian serta stok barang secara online, dimana aktifitas penjualan yang manual atau penjualan ditoko tetap digunakan dan belum terkoneksi dengan sistem yang akan dibangun.
2. Sistem pengadaan stok barang dilakukan setiap 1 bulanya dan barang yang di datangkan berdasarkan barang yang keluar/terjual.
3. Pengadaan barang delakukan melalui email, dimana supplier merupakaan orang yang diluar sistem ini.
4. Pembayaran dilakukan secara transfer melalui rekening bank dan batas waktu pembayaran dilakukan selama 2 hari setelah melakukan pemesanan pada keranjang belanja, jika sudah lewat dari 2 hari maka pemesanan dianggap batal.

5. Pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman barang (JNE, TIKI, POS) dan ongkoskirim dapat berubah sesuai dengan perubahan yang dilakuakn oleh pihak jasa pengiriman.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan penulis dapat disebutkan sebagai berikut :

Nama Perusahaan : CV. Langit Endonesya

Alamat :Perumahan Cijerah II Blo IX Gg.Melati No.49, Kota Cimahi.

No Telepon : 085277598304

Email : langitendonesya@yahoo.com

Tabel 1.3. Jadwal Kegiatan Penelitian

Kegiatan	September 2013				Oktober 2013				November 2013				Desember 2013				Januari 2014			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Data																				
Analisa																				
Perancangan																				
Pembuatan Program																				
Pengujian Sistem																				
Evaluasi																				