BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini sangatlah cepat, salah satunya perkembangan pada komputer dalam kehidupan sehari – hari. Komputer dapat memberikan efek dan manfaat yang besar dalam berbagai hal. Dengan perkembangan zaman yang cepat, komputer merupakan teknologi yang tidak dapat dipisahkan dari manusia dalam kehidupan sehari – hari. Dalam perkembangan teknologi informasi juga berkembang sangat pesat, dengan menggunakan internet. Bahkan untuk menyelesaikan pekerjaanpun tidak luput dari teknologi komputer. Dalam hal ini informasi sangatlah dibutuhkan, karena tingginya nilai informasi yang relevan, cepat, akurat, dan tepat waktu merupakan suatu hal yang tidak ternilai atau terelakan.

Kondisi dan situasi sekarang merupakan suatu kesempatan yang memberi peluang bagi dunia usaha untuk bergerak dan berkembang agar memperoleh keuntungan. Dalam hal ini, Toko Kencana Ayu berkeinginan untuk memasarkan produk – produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Selama ini pemasaran produk hanya sebatas dari pelanggan yang langsung datang ke lokasi Toko Kencana Ayu, jika terdapat produk baru, konsumen tidak dapat mengetahui dan memesan secara cepat sehingga hal ini kurang efektif dan efisien.

Seiring berkembangnya teknologi dan kebutuhan penyebaran informasi yang semakin cepat, pengguna komputer dan internet juga menerapkan hal ini terhadap bidang promosi dan pemesanan. Dari permasalahan tersebut maka perlu dirancang sebuah sistem berbasis web pada Toko Kencana Ayu. Sistem ini dapat menginformasikan kepada masyarakat luas tentang produk-produk Toko Kencana Ayu serta membantu konsumen dalam proses pemesanan yang dapat dilakukan secara langsung melalui web tersebut.

World Wide Web (WWW) atau yang lebih dikenal dengan web merupakan suatu layanan yang digunakan oleh pengguna komputer yang terhubung ke internet. Web dapat digunakan untuk komunikasi dari email sampai chatting, juga dapat digunakan untuk melakukan transaksi bisnis (E-commerce). Sekarang ini banyak sekali perusahaan atau toko-toko yang melakukan promosi dan pemasaran barang yang mereka jual melalui internet atau E-Commerce. Penerapan teknologi informasi dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan khususnya dalam perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar.

Tabel 1.1 Hasil transaksi penjualan Januari – November 2013
Sumber : Toko Batik Kencana Ayu

Nama Barang	Penjualan										
	Jan	**Feb**	**Mar**	**April**	**Mei**	**Juni**	**Juli**	**Agus**	**Sep**	**Okt**	**Nov**
SR.Atasan	49	68	85	80	77	83	131	98	78	81	95
SR.Dress	34	43	25	40	30	42	40	52	65	38	49
SR.Gamis	32	26	36	44	61	40	56	39	41	51	48
Atasan	126	138	154	123	142	130	223	141	160	182	174
Dress	31	36	41	22	39	21	26	30	45	26	37
Gamis	26	21	20	29	41	22	39	24	29	38	30
Hem Anak	33	41	53	51	61	78	120	89	69	36	59
Rok Anak	28	37	21	34	48	51	69	33	48	31	48
Kemeja	103	121	169	128	148	198	320	183	195	201	192
LongDress	37	44	28	30	24	53	120	34	57	46	48
Daster	97	127	119	98	65	86	280	194	106	140	105
Setelan baju tidur	22	31	60	26	34	29	86	30	37	28	35
Bawahan	14	10	16	5	20	18	39	7	5	12	9
Celana pj/pdk	10	3	8	14	11	9	23	17	9	14	10
Total	**642**	**746**	**835**	**724**	**801**	**860**	**1472**	**968**	**944**	**924**	**939**

Keterangan :
SR = Sarimbit (Sepasang/*Couple*)
Pj = Panjang
Pdk = Pendek

Dari data pada tabel diatas dapat disimpulkan bahwa Toko Kencana Ayu memiliki sistem informasi pengelolahan data dan persedian barang masih dilakukan secara manual dengan mencari serta menghitung barang langsung ke gudang dan juga pada pencatatan menggunakan sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengelolaan data barang. Begitu juga dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan.

Semua pakaian batik Toko Kencana Ayu didapatkan oleh supplier dari Pekalongan dan Solo, dengan cara pembelian melalui telepon untuk melakukan pemesanan dan via blackberry messenger untuk melihat model dan corak pakaian yang terbaru. Pada tabel penjualan diatas terlihat bahwa setiap bulannya penjualan tidak terus meningkat, dikarenakan pasar pakaian batik biasanya digunakan pada acara-acara tertentu seperti acara pernikahan dan acara idul fithri. Pada acara-acara tersebut penjualan menjadi meningkat sampai 70% dibandingkan dengan hari-hari biasa. Terkadang saat toko kencana Ayu ramai pembeli, pemilik toko menjadi kewalahaan dalam melayani pembeli yang sangat banyak, yang mengakibatkan salah satu pembeli memilih pergi karena penuh sesak. Dan juga karena banyaknya berbagai macam barang, corak dan model pemilik tidak dapat memajang semua barang yang ada, jadi jika pembeli tidak menanyakan terlebih dulu barang yang di cari pemilik tidak mengeluarkan barang tersebut.

Oleh sebab itu dibutuhkan suatu website yang dapat mencakup kebutuhan pasar konsumen yang lebih luas lagi, sehingga akan memberikan kemudahan dan keuntungan dari segi efektifitas maupun segi efisiensi pemasaran dan penjualan

produk pada Toko Kencana Ayu, maka penulis mengangkat judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK BERBASIS *WEBSITE* PADA TOKO KENCANA AYU"**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Maslah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, maka penulis dapat mengidentifikasikan beberapa masalah yang terdapat pada Toko Kencana Ayu adalah sebagai berikut:

1. Semua pelanggan harus datang ke toko secara langsung untuk melakukan pembelian yang membuat penuh sesak toko di karenakan keterbatasan tempat yang ada di Toko Kencana Ayu.
2. Pengolahan data penjualan dan pembelian barang pada Toko Kencana Ayu masih menggunakan sistem manual
3. Pembuatan laporan dan penyimpanan barang belum teratur dengan baik dan membutuhkan ruang yang cukup besar sehingga mengakibatkan hilang atau rusaknya barang-barang yang ada di Toko Kencana Ayu.
4. Toko Kencana Ayu belum mempunyai media yang dapat mempromosikan dan memberikan informasi produknya ke masyarakat luas.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas oleh penulis maka dapat dirumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana sistem penjualan & pembelian yang sedang berjalan pada Toko Kencana Ayu ?
2. Bagaimana merancang sistem informasi pembelian yang dapat mengolah data penjualan dan persediaan barang di Toko Kencana Ayu agar dapat mengolah data dan transaksi penjualan secara cepat dan tepat serta dapat memperkenalkan produk-produk Toko Kencana Ayu, sehingga dapat mendukung strategi penjualan dan pemasaran ke masyarakat luas ?
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web pada Toko Kencana Ayu ?
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web pada Toko Kencana Ayu ?

1.3. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari sistem informasi penjualan hasil penelitian di Toko Kencana Ayu.

1.3.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan batik berbasis web pada Toko Kencana Ayu.

1.3.2. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan pembelian yang sedang berjalan sehingga diketahui permasalahannya.
2. Untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web pada Toko Kencana Ayu.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web pada Toko Kencana Ayu.
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web pada Toko Kencana Ayu.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat secara langsung maupun tidak langsung pada semua pihak, antara lain :

1. Bagi Pelanggan

   Membuat Website ini menjadi media yang menginformasikan profil toko, jenis produk, model, corak, harga, dan sebagainya yang terkait pada penjualan batik Toko Kencana Ayu.

2. Bagi Perushaan

   Dengan sistem informasi penjualan yang diusulkan, penulis berharap dapat mempermudah pemilik Toko Kencana Ayu dalam mencari informasi maupun mengambil jenis produk yang terkait dengan penjualan, serta dapat di kenal oleh masyarakat luas.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan secara akademis dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya

1. Bagi penulis diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan tentang bagaimana perancangan sistem informasi
2. Peneliti bisa mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama kuliah.
3. Dapat memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan pihak-pihak yan berkepentingan

1.5. Batasan Masalah

Adapun dari batasan masalah yang dibatasi dari pengerjaan skripsi ini adalah sebgai berikut :

1. Proses pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan melalui rekening bank yang telah disediakan oleh pihak Toko Kencana Ayu.
2. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
3. Pengiriman barang dilakukan oleh jasa layanan JNE.
4. Barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar ataupun dikembalikan dalam bentuk apapun

1.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian ini adalah Toko Kencana Ayu Jalan Sriwijaya Ps. Atri Blok B no. 195-196 Cimahi- Bandung 40135.

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Tahap Penelitian	Tahun 2013																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data Kebutuhan User																				
	a. Observasi																				
	b. Wawancara																				
	c. Pengumpulan Data																				
2	Perancangan *prototype*																				
	a. Perancangan Sistem																				
	b. Perancangan Aplikasi																				
3	Merancang Sistem Dasar *prototype*																				
	a. Evaluasi *prototype* yang telah dibuat																				
	b. Rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian																				
	c. Perbaikan rancangan *prototype*																				
4	Implementasi ke Lapangan																				

(Sumber : Toko Kencana Ayu)