BAB V
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan secara keseluruhan hasil penelitian yaitu Identifikasi Arahan Pengembangan Wisata Pantai Pasir Padi Kota Pangkalpinang Berdasarkan Persepsi Pengunjung, selain itu membahas rekomendasi, kelemahan studi dan studi lanjutan. Utnuk lebih jelasnya dapat di lihat dibawah ini:

5.1 Kesimpulan

Bagian akhir dari penelitian ini yaitu menyimpulkan hasil penelitian sesuai dengan rumusan masalah yang telah di proses melalui analisis pada bab selanjutnya. Adapun kesimpulannya adalah:

5.1.1 Potensi dan Masalah di Pantai Pasir Padi

Variabel	Sub-Variabel	Potensi	Masalah
Atraksi	Daya Tarik Tempat Wisata	• Pantai dengan karakteristik pasir putih dengan tekstur dan kontur keras • Hasil makanan olahan laut melimpah • Event *motor cross* dan *off road serta Peh cun* • Memikat wisatawan untuk berkunjung	a) Banyak yang tidak menjaga potensi tersebut salah satunya banyak penambangan liar b) Kurangnya variatif terhadap hasil olahan tersebut sehingga monoton c) Dari event *motor cross* dan *offroad* menimbulkan kerusakan ekosistem dan masih ilegal d) Banyak wisatawan yang berkunjung berdampak pada buruknya kebersihan dan kurang memelihara fasilitas yang telah disiapkan
Servis	Fasilitas yang disediakan untuk mendukung pariwisata	**a) Empat (4) Restoran** Restoran Istana Laut, Restoran Serrata, Restoran Biru Laut, Restoran pondok kelap b) **Penginapan/Hotel/Wisma (1)** Hotel Seratta; jumlah kamar 50 buah, standard room 14 kamar, Deluxe	a) Keterbatasan menu masakan yang disediakan dan masih banyak tempat makan liar di pinggir pantai sehingga berkesan kumuh b) Penginaan di sekitar pantai sangat minim sekali banyak hotel tetapi jauh dengan lokasi pantai c) Masih banyaknya agen

Variabel	Sub-Variabel	Potensi	Masalah
		room 6 kamar, Regency room 12 kamar, Superior 14 kamar, JR. Suite room 2 kamar, Suite 2 kamar fasilitas; seafood rest, meeting room, pool bar&swimming pool, billiard,tennis court, volly ball court, VIP Karauke c) **Agen/BiroPerjalanan (26)** Agen tiket bahagia, PT. Pria Venture Tour and Travel, PT. Carmeta Ampuh Tour and Travel, PT. Nuansa Citra Indonesia, PT. Fairuz Permata, PT. Zulindo Tour and Travel Service, Rosa Ventura, d) Gedung Serba Guna yang Luas bisa digunakan untuk acara-acara e) Adanya tempat khusus bermain untuk anak-anak f) Tersedianya tempat untuk ibadah (Mushola) g) Adanya tempat khusus untuk bilasan h) Tersedianya toilet umum i) Tersedianya pos keamanan di beberapa titik kawasan pantai j) Tersedianya lahan parkir yang luas k) Toko Oleh-Oleh/Souvenir	perjalanan yang belum resmi/ agen liar d) Kondisi gedung serba guna sudah lusuh tidak terurus e) Masih kurangnya alat permainan di lokasi tempat bermain anak sehingga anak-anak suka berebut f) Kurangnya perlengkapan untuk sholat g) Tempat khusus bilasan yang tersedia hanya dua ruangan dan itupun kondisinya buruk gelap, pengap dan becek di sekitarnya h) Toilet umum sangat kurang djaga kebersihannya dan jumlahnya yang minim sekali sehingga banyak yang mengantri i) Penjagaan di pos keamanan masih kurang personilnya j) Kurangnya penjagaan di tempat parkir dan kamera pengintaipun tidak ada sehingga rawan k) Masih kurang banyak untuk tempat souvenir
Promosi dan Informasi	• Pembuatan brosur/pamflet • Buku panduan pariwisata • Website • Petunjuk perjalanan	a) Buku panduan b) Booklet/brosur c) IT/Internet	a) Belum tersedia buku panduan b) Brosur yang beredar kurang menarik dan jumlahnya masih terbatas c) Belum ada yang resmi web site tentang pantai pasir padi tetapi masih menggunakan blog-blog
Transportasi	• Aksesibilitas	a) Akses jalan baik b) Tersedia Sarana angkutan umum c) Tarif angkutan umum yang murah	a) Kurangnya rambu-rambu dan petunjuk menuju ke pantai pasir padi, sering macet jika di akhir pekan atau musim liburan, tidak ada jalan alternatif b) Sarana angkutan umum masih minim dan sedikit serta waktu menunggunya pun tak tentu

Variabel	Sub-Variabel	Potensi	Masalah
			c) Meskipun tarif murah akan tetapi masih kurang peminat wisatawan untuk menggunakan angkutan umum

5.1.2 Kebijakan Tentang Pantai Pasir Padi

Pantai Pasir Padi Kota Pangkalpinang	• ***Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPDA) Kota Pangkalpinang tahun 2008-2017*** dimana Kawasan Pantai Pasir Padi digolongkan ke dalam Konsep Pengembangan Pariwisata (KPP) A atau simpul Pengembangan Pasir Padi. KPP A atau simpul pengembangan Pasir Padi sendiri lebih ditekankan kepada wisata pantai sebagai tema utama dari pengembangan kawasan ini dan wisata budaya sebagai terra pendukung.
	• ***Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Pangkalpinang Tahun 2011-2030*** sebagai pengendalian pemanfaatan ruang untuk zonasi-zonasi dan kebijakan pemerintah setempat. Dimana dalam RTRW Kota Pangkalpinang Tahun 2011-2030 adanya rencana pengembangan kawasan pesisir pantai di timur Kota pangkalpinang yang akan dijadikan sebagai *water front city*, untuk mengatasi keterbatasan lahan dan untuk pengembangan kota.

- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata
- Keputusan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor: KEP - 012/MKP/IV/2001, 2-4-2001, tentang Pedoman Umum Usaha Pariwisata, mengatur perizinan usaha pariwisata bagi Daerah Kabupaten/Kota dengan pengelompokan:
- Peraturan Daerah Kota Pangkalpinang Nomor 07 Tahun 2003 Tentang Izin Usaha Kepariwisataan
- Peraturan Daerah Kota Pangkalpinang Nomor 02 Tahun 2009 Bab VI Pasal 8 Tentang IZIN PERUNTUKAN PENGGUNAAN LAHAN (IPPL) DAN RETRIBUSI IZIN PERUNTUKAN PENGGUNAAN LAHAN DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA WALIKOTA PANGKALPINANG

5.1.3 Persepsi Pengunjung dan Arahan Tentang Pantai Pasir Padi

Variabel	Sub-Variabel	Potensi	Masalah	Persepsi Pengunjung					Arahan
				SB	B	BS	BR	SBR	
Atraksi	Daya Tarik Tempat Wisata	a) Pantai dengan karakteristik pasir putih dengan tekstur dan kontur keras b) Hasil makanan olahan laut melimpah c) Event *motor cross* dan *off road serta Peh cun* d) Memikat wisatawan untuk berkunjung	a) Banyak yang tidak menjaga potensi tersebut salah satunya banyak penambangan liar b) Kurangnya variatif terhadap hasil olahantersebut sehingga monoton **c)** Dari event *motor cross* dan *offroad* menimbulkan kerusakan ekosistem dan masih ilegal **d)** Banyak wisatawan yang berkunjung berdampak pada buruknya kebersihan dan kurang memelihara fasilitas yang telah disiapkan		√ √ √	 √			a) - Memberikan sanksi kepada parapenambang liar supaya ada efek jera - Merelokasi atau memindahkan para penambang liar yang telah disediakan sesuai aturannya b) - Memberikan pelatihan/edukasi tentang tata boga kepada masyarakat sekitar untuk memperbanyak pengetahuan tentang olahan makanan bahan dasar dari sea food - Mengadakan kegiatan pameran makanan dari hasil olahan laut oleh Dinas Pariwisata, untuk menambah pengetahuan masyarakat sekitar c) - Membuat arena khusus untuk motor cross supaya atraksi tersebut tetap ada sebagai daya tarik akan tetapi tempatnya jangan terlalu dekat dengan

Variabel	Sub-Variabel	Potensi	Masalah	Persepsi Pengunjung					Arahan
				SB	B	BS	BR	SBR	
									bibir pantai d) - Memperbanyak petugas kebersihan dibeberapa titik pantai - Memperbanyak tempat sampah di titik-titik tertentu Memberikan sanksi kepada pengunjung yang membuang sampah sembarangan
Servis	Fasilitas yang disediakan untuk mendukung pariwisata	**a) Empat (4) Restoran** Restoran Istana Laut, Restoran Serrata, Restoran Biru Laut, Restoran pondok kelap b) **Penginapan/Hotel/Wisma (1)** Hotel Seratta; jumlah kamar 50 buah, standard room 14 kamar, Deluxe room 6 kamar, Regency room 12 kamar, Superior 14 kamar, JR. Suite room 2 kamar, Suite 2 kamar fasilitas; seafood rest, meeting room, pool bar&swimming pool, billiard,tennis court, volly ball court, VIP Karauke c) **Agen/BiroPerjalanan (26)**	a) Keterbatasan menu masakan yang disediakan dan masih banyak tempat makan liar di pinggir pantai sehingga berkesan kumuh b) Penginapan di sekitar pantai sangat minim sekali banyak hotel tetapi jauh dengan lokasi pantai c) Masih banyaknya agen perjalanan yang belum resmi/ agen liar d) Kondisi gedung serba guna sudah lusuh tidak terurus e) Masih kurangnya alat permainan di lokasi tempat bermain anak		√ √ √ √ √				a) Penilaian terhadap restoran yang baik hanya untuk restoran yang memiliki nama saja untuk tempat makan yang ada di pinggir pantai harus segera direlokasi dan dibuatkan khusus untuk tempat makan seperti food court supaya bersih dan tidak kumuh b) Lebih memperbanyak penginapan/wisma yang jaraknya dekat dengan kawasan wisata tersebut c) Menertibkan dan memberi sanksi kepada agen yang tidak resmi oleh dinas terkait d) Merenovasi dan mengecat ulang gedung serba guna

Variabel	Sub-Variabel	Potensi	Masalah	Persepsi Pengunjung					Arahan
				SB	B	BS	BR	SBR	
		Agen tiket bahagia, PT. Pria Venture Tour and Travel, PT. Carmeta Ampuh Tour and Travel, PT. Nuansa Citra Indonesia, PT. Fairuz Permata, PT. Zulindo Tour and Travel Service, Rosa Ventura, d) Gedung Serba Guna yang Luas bisa digunakan untuk acara-acara e) Adanya tempat khusus bermain untuk anak-anak f) Tersedianya tempat untuk ibadah (Mushola) g) Adanya tempat khusus untuk bilasan h) Tersedianya toilet umum **i)** Tersedianya pos keamanan di beberapa titik kawasan pantai **j)** Tersedianya lahan parkir yang luas	sehingga anak-anak suka berebut f) Kurangnya perlengkapan untuk sholat g) Tempat khusus bilasan yang tersedia hanya dua ruangan dan itupun kondisinya buruk gelap, pengap dan becek di sekitarnya h) Toilet umum sangat kurang dijaga kebersihannya dan jumlahnya yang minim sekali sehingga banyak yang mengantri **i)** Penjagaan di pos keamanan masih kurang personilnya **j)** Kurangnya penjagaan di tempat parkir dan kamera pengintaipun tidak ada sehingga rawan		√ √	√ √			e) Menambahkan alat permainan baru bila perlu menambah tempat bermain anak yang luas f) Menyediakan dan menambahkan lagi peralatan untuk sholat g) Merenovasi dan menambahkan tempat untuk berbilas lebih rapi dan teratur h) Merenovasi dan menambahkan toilet di beberapa titik agar tidak berkesan jorok dan kumuh **i)** Menambahkan orang yang berjaga di tiap pos keamanan **j)** Segera memfasilitasi dengan kamera pengintai atau penjagaan di area parkir
Promosi dan Informasi	• Pembuatan brosur/pamflet • Buku panduan pariwisata • Website • Petunjuk	a) Buku panduan **b)** Booklet/brosur **c)** IT/Internet	a) Belum tersedia buku panduan **b)** Brosur yang beredar kurang menarik dan jumlahnya masih terbatas				√ √		a) Segera dibuatkan buku panduan tentang pantai pasir padi oleh dinas terkait ataupun pengelola **b)** Lebih memperbanyak penyebaran brosur serta

Variabel	Sub-Variabel	Potensi	Masalah	Persepsi Pengunjung					Arahan
				SB	B	BS	BR	SBR	
	perjalanan		**c)** Belum ada yang resmi web site tentang pantai pasir padi tetapi masih menggunakan blog-blog		√				memperbaiki tampilannya oleh pengelola/dinas terkait **c)** Segera dibuatkannya website resmi tentang pantai pasir padi oleh dinas terkait/pengelola jangan hanya blog dari orang-orang
Transportasi	• **Aksesibilitas**	a) Akses jalan baik **b)** Tersedia Sarana angkutan umum **c)** Tarif angkutan umum yang murah	a) Kurangnya rambu-rambu dan petunjuk menuju ke pantai pasir padi, sering macet jika di akhir pekan atau musim liburan, tidak ada jalan alternatif **b)** Sarana angkutan umum masih minim dan sedikit serta waktu menunggunya pun tak tentu **c)** Meskipun tarif murah akan tetapi masih kurang peminat wisatawan untuk menggunakan angkutan umum		√ √		√		a) Segera menambah petunjuk-petunjuk arah menuju pantai pasir padi oleh dinas perhubungan setempat **b)** Menambahkan armada sarana angkutan umum/membuat angkutan khusus seperti angkutan menuju kawah putih/tangkuban perahu di bandung **c)** Lebih giat melakukan promosi untuk angkutan umum dan membenahi sistem/armadanya yang menarik sehingga pengunjung mau berpindah menggunakan angkutan umum

Keterangan :

SB : Sangat Baik; B : Baik; BS : Biasa Saja; BR : Buruk; SBR : Sangat Buruk.

5.2 Rekomendasi

Rekomendasi yang disampaikan untuk masukan pemerintah khususnya pengelola pantai pasir padi memperbaiki fasilitas-fasilitas untuk kepuasan pengunjung yang terdiri dari:

- Memprioritaskan fasilitas-fasilitas utama seperti tempat ganti baju, toilet, mushola dan tempat parkir.
- Memperbaiki fasilitas yang dianggap buruk oleh pengunjung guna untuk meningkatkan pengunjung ke Pantai Pasir Padi
- Mempertahankan fasilitas-fasilitas yang sudah dianggap baik oleh pengunjung.

5.3 Kelemahan Studi

Penelitian ini masih terdapat beberapa kelemahan. Diantaranya yaitu:

- Kurangnya perda-perda/kebijakan yang lebih spesifik tentang objek wisata Pantai Pasir Padi
- Tidak melihat persepsi dari pengelola Pantai Pasir Padi sehingga tidak ada perbandingan antara persepsi pengelola danpersepsi pengunjung.