BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan Teknologi Informasi (IT) pada zaman sekarang ini semakin lama semakin pesat. Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, segala sesuatu yang terkait di dalamnya membutuhkan kecepatan dan keakuratan informasi. Dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi komputer yang canggih dapat mendukung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang handal, cepat, tepat dan akurat. Selain itu, dengan adanya pemanfaatan teknologi komputer dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam menghadapu persaingan dunia bisnis yang semakin terkomputerisasi.

Pada saat ini Sistem Informasi (SI) yang bersifat komputerisasi semakin dibutuhkan oleh organisasi maupun perusahaan agar dapat membantu dalam mengintegrasikan data, mempercapat dan mensistemasi pengolahan data dan meningkatkan harga jual di suatu perusahaan. Sistem Informasi beserta perkembangan teknologi pendukungnya akan memicu transformasi besar dalam bidang bisnis dan manajemen. Sistem harus bisa menyimpan, mengambil, mengubah, mengolah dan mengkomunikasikan informasi atau peralatan sistem informasi lainnya.

Salah satu bagian yang tidak dapat dipisahkan dari Sistem Informasi (SI) dan Teknolgi Informasi (IT) adalah software (aplikasi). Aplikasi merupakan

sebuah program yang dibuat atau dikembangkan untuk memenuhi dan memudahkan kebutuhan pengguna dalam menjalankan pekerjaan tertentu. Dengan adanya aplikasi yang mendukung, suatu pekerjaan bisa dikerjakan lebih efektif dan efisien.

Dengan adanya perkembangan teknologi saat ini, komputer bukan lagi sesuatu yang asing lagi bagi sebuah perusahaan guna menunjang sebuah aplikasi yang akan digunakan. Perusahaan yang ingin berkembang dan sukses harus mampu mengelola serta menyimpan data dengan baik. Namun di era teknologi informasi yang terus berkembang, sebagian toko di Bandung, masih melakukan kegiatan bisnis dengan pelanggannya secara manual, yakni transaksi jual beli dilakukan ditempat toko tersebut berada. Maka dibutuhkan kegiatan belanja *online* untuk memudahkan dalam melakukan transaksi pembelian kapanpun dan dimanapun.

Toko Parta Porte merupakan sebuah toko yang menjual berbagai barang-barang khas Indian, mulai dari gelang, tas, kalung, topi, dan *accessories* lainnya yang kebanyakan barang yang dijual terbuat dari kulit, Toko Parta Porte berada di jalan Cihampelas Bandung. Sistem penjualan, pemasaran dan promosi yang di pakai saat ini oleh Toko Parta Porte adalah masih menggunakan sistem secara manual, dimana pembeli harus datang langsung ke toko tersebut.

Permasalahan yang timbul selama menggunakan sistem secara manual yaitu konsumen kurang mengetahui tentang produk Toko Parta Porte. Hal tersebut akan menjadi kendala bila para pelanggannya yang mempunyai aktivitas padat

atau tidak memiliki waktu, jika hanya untuk sekedar melihat produk-produk atau belanja di Toko Parta Porte.

Dalam proses pengolahan data pada pencatatan keluar masuknya barang juga masih berupa arsip yang dilakukan secara manual sehingga memungkinkan dukumen hilang atau rusak.

Dalam proses penambahan jenis barang terus bertambah seiring dengan berkembangnya perusahaan sehingga pengolahan data barang semakin rumit, selain itu jumlah dan jenis barang yang banyak menyebabkan sulitnya pencarian data barang dan kelemahan tersebut menyebabkan pembuatan laporan memerlukan waktu yang relatif lama.

Untuk itu perlu dibangun sebuah system informasi penjualan produk berbasis web di Toko Parta Porte Bandung, Sehingga dengan adanya fasilitas belanja *online* ini pelanggan tidak perlu datang ke Toko Parta Porte, cukup melalui *web* dengan membuka produk-produk yang disediakan.

Untuk mengatasi masalah tersebut serta meminimalkan tingkat kesalahan yang terjadi maka penulis tertarik untuk mengangkat topik mengenai **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* DI TOKO PARTA PORTE BANDUNG".**

1.1. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah secara umum adalah segala sesuatu yang menjadi objek permasalahan yang akan diteliti dengan mempersiapkan alat dan metode pengumpulan data dan pengolahan data. Sedangkan rumusan masalah secara umum adalah segala sesuatu permasalahan yang dihadapi oleh instansi atau

perusahaan tersebut dan permasalahan tersebut harus ditindak lanjuti demi tercapainya suatu tujuan instansi atau perusahaan.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan maka dapat dijelaskan berbagai permasalahan yang menjadi landasan dibangunnya sistem informasi ini yaitu :

1. Transaksi penjualan barang masih bersifat manual, *customer* harus datang ketempat tersebut untuk membeli sesuatu.
2. Belum adanya promosi yang tepat pada Toko Parta Porte Bandung.
3. Proses pengolahan data penjualan pada Toko Parta Porte Bandung masih manual.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Parta Porte Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang akan dirancang pada Toko Parta Porte Bandung.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Parta Porte Bandung.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Parta Porte Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan pada Toko Parta Porte Bandung memiliki maksud dan tujuan agar dapat memberikan solusi atas permasalahan yang ditemukan pada saat penelitian. Adapun penjelasan maksud dan tujuan penelitian yaitu :

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini yaitu :

1. Membantu mempromosikan Toko Parta Porte Bandung lewat WEB.
2. Untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web guna membantu Toko Parta Porte Bandung dalam mengembangkan sistem informasi penjualan dan pembelian yang pada intinya akan menguntungkan perusahaan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada Toko Parta Porte Bandung.
2. Untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Parta Porte Bandung.
3. Untuk menguji sebuah sisterm informasi penjualan berbasis web pada Toko Parta Porte Bandung.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi akademik di Toko Parta Porte Bandung.

1.4 . Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat kegunaan penelitian diantaranya kegunaan praktis dan kegunaan akademis untuk lebih mengetahui isi dari kegunaan tersebut penulis menguraikan semuanya dibawah ini.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan dalam mengatasi masalah yang terkait dengan sistem informasi penjualan serta untuk menentukan kebijakan perusahaan dimasa yang akan datang.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat membantu dalam pengembangan Sistem Informasi Manajemen.
2. Bagi peneliti lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.
3. Bagi penulis, dapat memberikan tambahan ilmu bagi penulis sendiri atas apa yang selama ini menjadi bahan penelitian penulis, serta penulis dapat memahami penerapan teori-teori yang didapat selama di bangku kuliah terutama yang berkaitan dengan tema atau konsep yang penulis pilih.

1.5 . Batasan Masalah

Dalam mengkaji suatu permasalahan diperlukan suatu masalah. Untuk menghindari luasnya masalah yang dihadapi, maka penulis membatasi masalah dalam penyusunan tugas akhir ini hanya terbatas pada :

1. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disepakati / disediakan tetapi tidak menerima pembayaran secara *online* atau dengan kartu kredit.
2. Toko Parta Porte saat ini hanya menjual gelang, tas, kalung, topi, dan *accessories* khas Indian.
3. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Toko Parta Porte Bandung selama 1 X 24 jam maka *purchasing order* dianggap gagal dan akan dihapus.
4. Pengiriman barang melalui JNE.
5. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Jawa Barat.
6. Tidak membahas mengenai retur penjualan.
7. Barang yang telah dibeli tidak dapat ditukar ataupun dikembalikan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Toko Parta Porte yang beralamat di Jl. Cihampelas no 132 Bandung.

Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama dari mulai tanggal 10 September 2013 sampai akhir Desember 2013. Agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien maka diperlukan jadwal penelitian.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

NO	NAMA KEGIATAN	September 2013				Oktober 2013				Nopember 2013				Desember 2013			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Requirment Defenition	■	■	■	■												
	a.Pengumpulan Data	■	■	■	■												
	1.Survei	■	■	■	■												
	2.Wawancara			■	■	■											
	b.Analisis				■	■											
2	System and Software Design					■	■	■	■								
	a.Desain Proses						■	■	■	■							
	b.Desain Data							■	■	■							
	c.Desain Aplikasi									■	■						
3	Implementation and Unit Testing											■	■	■			
	a.Pembuatan Program												■	■	■		
	b.Pengujian Modul													■	■		
4	Integration and System Testing														■	■	■
	a.Pengujian Aplikasi														■	■	■
	b.Instalasi															■	■