BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi, semakin bertambah pula kemampuan komputer dalam membantu menyelesaikan permasalahan-permasalahan di berbagai bidang. Diantaranya pemanfaatan komputer untuk menyediakan informasi dan meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Untuk itu perlu dibuat sebuah sistem yang berbasis komputer yang akan membantu efisiensi dan efektifitas kerja. Selain untuk menghemat waktu, keakuratan, ketelitian dan ketepatan dalam penyajian laporan maupun informasi menjadi lebih terjamin karena seluruh data yang ada dan berkaitan akan diolah secara sistematis dan terstruktur. Sistem informasi dapat dijadikan salah satu alternative dalam pengolahan seluruh data secara sistematis dan terstruktur. Dengan adanya sistem informasi ini, perusahaan juga dapat menghemat banyak waktu dan dapat memperoleh informasi data yang dimiliki dengan cepat dan data yang terbaru.

Masalah yang dihadapi oleh banyak perusahaan adalah pemasaran penjualan yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat,

sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu.

WINA's unique furniture adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan furniture. Usaha ini awal mulanya didirikan pada tahun 2012, bertujuan untuk mendapatkan penghasilan dari hasil penjualan furniture tersebut. Sistem penjualan yang berlangsung pada WINA's unique furniture sampai sekarang ini adalah setiap pembeli harus mendatangi WINA's unique furniture secara langsung dan melakukan transaksi kepada pemilik untuk melakukan pembelian furniture. Disamping itu Bagian penjualan dan Bagian gudang berlokasi di tempat yang berbeda sehingga sering terjadi keterlambatan informasi. Penulis melihat hal ini berakibat terhadap tidak adanya efisiensi dan efektivitas pada jumlah biaya dan waktu yang relatif tidak sedikit dan juga tempat yang terbatas yang dialami oleh setiap pembeli. karena sistem penjualan yang digunakan masih manual sehingga masih terdapat permasalahan dalam pembuatan laporan dan penyimpanan data pada WINA's unique furniture,

dimana data-data transaksi penjualan masih sering hilang dan mengalami penumpukan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat sebuah sistem informasi yang berbasis *web* sebagai bahan tugas akhir dengan judul **" SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA WINA's UNIQUE FURNITURE BERBASIS WEBSITE ".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, dapat diidentifikasi permasalahan yang terjadi pada sistem penjualan furniture yang ada yaitu :

1. Adanya kesulitan dalam melakukan pemasaran untuk jangkauan yang lebih luas.
2. Terhambatnya informasi stok barang antara bagian penjualan dan bagian gudang.
3. Proses pengolahan data seperti menginput data stok barang dan pembuatan laporan penjualan masih menggunakan catatan manual sehingga menurunkan efisiensi kerja.

1.2.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan diantaranya yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan furniture yang sedang berjalan pada WINA's unique furniture?

2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan furniture pada WINA's unique furniture?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan furniture pada WINA's unique furniture?
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan furniture pada WINA's unique furniture?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Menentukan maksud dan tujuan dari apa yang akan diteliti, hal ini dapat membuat penelitian mencapai tujuan yang lebih baik, karena maksud dan tujuan ini akan memberikan dampak positif, sehingga bisa lebih mengacu kepada efektifitas dalam peningkatan mutu penjualan yang akan dilakukan Wina's unique furniture.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi penjualan Berbasis *Web* pada Wina's unique furniture, sehingga data transaksi informasi penjualan dapat tersusun dengan baik dan para pelanggan dapat mengakses melalui internet pada *Website* Wina's unique furniture yang akan di bangun.

1.3.2 Tujuan penelitian

Adapun tujuan pembuatan Tugas Akhir ini yaitu untuk memenuhi kebutuhan WINA's unique furniture :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Wina's unique furniture.

2. Untuk membentuk rancangan sistem informasi berbasis *web* pada WINA's unique furniture, sehingga masalah-masalah yang terjadi pada proses penjualan dan pemasaran dapat diminimalisir atau dihilangkan.
3. Untuk mengimplementasi aplikasi Sistem Informasi penjualan berbasis *web* pada Wina's unique furniture.
4. Untuk menguji aplikasi Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Wina's unique furniture.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian terbagi menjadi ke dalam 2 bagian diantaranya sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Dengan terbentuknya Aplikasi penjualan berbasis *Web* ini diharapkan dapat memperluas pemasaran furniture, sekaligus dapat memperkenalkan keberadaan WINA's unique furniture.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada WINA's unique furniture, terutama pada bagian pemasaran dan penjualannya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Dapat mengembangkan ilmu yang dimiliki oleh penulis yang di peroleh dari perkuliahan.

2. Bertambahnya pengalaman dan wawasan tentang pembuatan Aplikasi penjualan berbasis *Web*.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan tujuan penelitian diatas, maka dalam memperjelas permasalahan dan pencarian solusi dari masalah yang dikaji, maka permasalahan dan pencarian solusinya sebagai berikut :

1. Pemasaran untuk saat ini hanya mencakup untuk Jawa Barat saja.
2. Pemesanan furniture hanya berdasarkan daftar produk atau katalog yang ada di *website*.
3. Perancangan *website* dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan dari WINA's unique furniture.
4. Tidak membahas retur barang.
5. Kustomer hanya bisa mengirimkan barang kepada 1 alamat.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di WINA's unique furniture yang beralamat di KPAD jalan pak gatot 3 blok G no 36 kelurahan gegerkalong kecamatan sukasari Bandung pada tanggal 20 september 2013.

Tabel 1.1. *Tabel Waktu Penelitian*

No	Kegiatan	BULAN																			
		September 2013				oktober 2013				november 2013				desember 2013				Januari 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan data																				
2	Menganalisis data yang dibutuhkan																				
3	Mendesain struktur data																				
4	Pembuatan program/sistem																				
5	Pengujian sistem																				
6	Pemeliharaan program																				
7	Penulisan laporan skripsi																				