

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diambil beberapa kesimpulan sesuai rumusan masalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai efikasi diri pada Mahasiswa S1 Mahasiswa Manajemen S1 UNIKOM Angkatan 2016 masih tergolong cukup baik, terdiri dari 3 indikator yaitu tindakan , Keyakinan Individu, Sumber Daya Kognitif,. hal tersebut menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan indikator tindakan.
2. Lingkungan Keluarga yang ada di Mahasiswa Program Studi Manajemen UNIKOM Angkatan 2016 tergolong cukup baik, terdiri dari 6 indikator yaitu cara orang tua mendidik, relasi antar anggota keluarga, suasana rumah, keadaan ekonomi keluarga, Cara Orang Tua Mendidik dan Relasi antar Anggota Keluarga. Adapun indikator yang terlemah yaitu keadaan ekonomi keluarga dan indikator yang mendapat skor tertinggi adalah Cara Orang Tua Mendidik dan Relasi antar Anggota Keluarga. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dalam hal keadaan ekonomi keluarga. Berdasarkan tanggapan responden mengenai minat berwirausaha pada Mahasiswa S1 Mahasiswa Manajemen S1 UNIKOM Angkatan 2016 masih tergolong cukup baik, hal tersebut menunjukkan bahwa masih ada permasalahan

dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya berkaitan dengan suasana rumah.

3. Minat Berwirausaha di Mahasiswa Program Studi Manajemen UNIKOM Angkatan 2016 dinilai cukup baik, terdiri dari 4 indikator yaitu memiliki keinginan untuk bekerja mandiri, keinginan untuk memperoleh tantangan, keinginan memperoleh penghasilan yang fluktuatif dan bukan kecil tapi stabil, keinginan untuk membuat sesuatu yang baru. Adapun indikator yang terlemah yaitu keinginan untuk membuat sesuatu yang baru. dan indikator yang mendapat skor tertinggi adalah keinginan memperoleh penghasilan yang fluktuatif dan bukan kecil tapi stabil. Dan indikator terendah yang menjadi permasalahan keinginan untuk membuat sesuatu yang baru. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada permasalahan pada responden yaitu mahasiswa yang perlu diperbaiki kembali.
4. Baik secara parsial maupun secara simultan efikasi diri dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Strata 1 UNIKOM Angkatan 2016, dengan total kontribusi sebesar 62,7% yang didominasi oleh efikasi diri sebesar 33,8% dengan pengaruh positif signifikan dan dari lingkungan keluarga sebesar 28,9% dengan pengaruh positif signifikan sedangkan sisanya sebesar 37,3% merupakan kontribusi atau pengaruh dari variabel lain diluar penelitian. Pada Mahasiswa manajemen UNIKOM Angkatan 2016.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Komputer Indonesia, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi mahasiswa dalam hal meningkatkan minat berwirausaha :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Efikasi Diri yang berada pada klasifikasi cukup baik dalam indicator tindakan, Seharusnya mahasiswa Manajemen UNIKOM dapat mengaplikasikan pembekalan dengan pengetahuan dan pengalaman, serta pemberian pelatihan dan praktek secara langsung sehingga mampu meningkatkan efikasi diri dalam rangka meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa, Tindakan yang dibutuhkan untuk mencapai performa yang diinginkan, antara lain:

a) Berkeinginan untuk maju & mengelolah sumber daya

b) Tekun bekerja tidak mengenal lelah dan tidak putus asa dalam menghadapi Keyakinan Individu sebagai hasil persepsi tentang kemampuan yang dimiliki, bagaimana individu berperilaku, berfikir, dan bagaimana reaksi emosional pada situasi tertentu. Yang diharapkan untuk :

- a) Dapat mengatasi masalah-masalah dalam bisnis
- b) Dapat mengembangkan usaha
- c) Yakin untuk mendapatkan laba yang tinggi

3. Sumber Daya Kognitif

Sumber daya kognitif yang harus dimiliki untuk mencapai performa yang diinginkan antara lain :

- a) Mampu menerima konsekuensi-konsekuensi dalam berbisnis
- b) Mampu menerima ketidakpastian penghasilan

Berdasarkan pendapat para ahli di atas menurut saya, dapat diketahui bahwa Efikasi Diri merupakan suatu dorongan dari dalam diri seseorang untuk bekerja seoptimal mungkin demi tercapainya tujuan sekaligus terpenuhinya kebutuhan seseorang baik dalam tugas maupun berwirausaha.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Lingkungan Keluarga yang berada pada klasifikasi cukup baik, sebaiknya para mahasiswa lebih mendekati dengan orang tua dalam berbagai hal, bisa dalam bentuk memberi pengertian dan juga harus bisa memanfaatkan keuangan yang diberikan oleh orang tua untuk dijadikan sebagai modal dalam memutar uang yang digunakan dalam keseharian ataupun untuk tabungan untuk masa depan, dan juga harus menjaga suasana rumah agar setiap keluhan kesah disaat penat dalam ber aktivitas orang yang ada di rumah bias menjadi sarana solusi menceritakan dan mencari jalan keluar. Hal ini perlu dijadikan pertimbangan agar dapat meningkat pada kategori baik

3. Minat Berwirausaha yang berada pada klasifikasi baik, sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan meningkatkan kreativitas dengan mempelajari software desain yang di pelajari di kampus atau otodidak agar bisa mudah menemukan ide ide baru Dan harus di adakannya seminar seminar mengenai kreativitas, dan juga penginfoan

yang tertuju kebanyakan info mengenai seminar kreativitas berwirausaha sangat bias sehingga banyak mahasiswa yang melewatkan program-program penting seperti itu.

4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga yang menentukan Minat Berwirausaha. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi Minat Berwirausaha diantaranya adalah pembelajaran kewirausahaan, motivasi berprestasi, efikasi diri, kepribadian serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada Minat Berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, A. L. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424-2453.
- Bandura, A. (2013). *The Role of Self-Efficacy in Goal-Based Motivation.* "In *New Developments in Goal Setting and Task Performance*. NewYork: Taylor & Francis Group.
- Bandura, A. (2015). *Moral Disengagement: How People Do Harm and Live with Themselves*. New York.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan, Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Busro, M. (2017). Strategy Increasing Entrepreneurship Interest. *International Research Journal of Business Studies*, 10(3), 147–158.
- Daniel Cervone, & Lawrence A.Pervi. (2012). *Kepribadian; Teori dan penelitian*. Jakarta.
- Dini Agusmiati, & Agus Wahyudin. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*.
- dmasrap. (2020). *dmasrap*. Diambil kembali dari [dmasrap.com: https://dmasrap.com/cara-mudah-menemukan-ide-bisnis-kreatif-gratis/](https://dmasrap.com/cara-mudah-menemukan-ide-bisnis-kreatif-gratis/)
- Dzikrirobby. (2012). *marketing.co.id*. Diambil kembali dari [marketing.co.id: https://marketing.co.id/alasan-orang-tua-melarang-anaknya-jadi-pengusaha/](https://marketing.co.id/alasan-orang-tua-melarang-anaknya-jadi-pengusaha/)
- Elmira, P. (2019). *liputan6.com*. Diambil kembali dari [liputan6.com: https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3905554/6-kesalahan-orangtua-yang-berpengaruh-pada-kehidupan-dewasa-anak](https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3905554/6-kesalahan-orangtua-yang-berpengaruh-pada-kehidupan-dewasa-anak)
- Fatih, M. S. (2015). *Kompasiana*. Diambil kembali dari [www.kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/ms-fatih/558a585a957a61b41379ac5e/miskin-dan-berprestasi-dalam-sisi-selfdetermination?page=all](https://www.kompasiana.com/ms-fatih/558a585a957a61b41379ac5e/miskin-dan-berprestasi-dalam-sisi-selfdetermination?page=all)
- Fiansyah, R. (2019, Agustus). *www.inews.id*. Diambil kembali dari [inews.id: https://www.inews.id/finance/makro/per-agustus-2019-pengangguran-lulusan-universitas-capai-737000-orang](https://www.inews.id/finance/makro/per-agustus-2019-pengangguran-lulusan-universitas-capai-737000-orang)

- Friedman, M.M, Bowden, O, & Jones, M. (2010). *Buku ajar keperawatan keluarga*. Jakarta: EGC.
- Ghozali, I. (2005). *Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Edisi ke-3*. Semarang: UNDIP.
- Gobiz. (t.thn.). *gobiz*. Diambil kembali dari gobiz.co.id: <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/pengusaha-sukses/>
- Hasbullah. (2012). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo .
- HERIATNA, R. (2020). *dosenekonomi*. Diambil kembali dari dosenekonomi.com: dosenekonomi.com/bisnis/tips-bisnis/cara-mengatasi-kegagalan-dalam-berwirausaha
- Hutasuhut, S. (2018). The Roles Of Entrepreneurship Knowledge, Self-efficacy, Family, Education, And Gender On Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan*.
- I Wayan Widnyana, Sapti Rini Widyawati, & G. Oka Warmana. (2018). Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa UNMAS Denpasar. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia ISSN 2620-7710 Vol. 1, No. 1 (Versi Cetak) ISSN 2621-0398 (Versi Elektronik)*.
- Iffan, M. (2018). Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention . *International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018)*.
- Jeffri Tri Sandya Yuda, & Rizki Zulfikar. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa UKM Himpunan Pengusaha Mahasiswa (HIPMA) Universitas Komputer Indonesia Bandung). *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Kirana, D. G., Harini, & Jonet Ariyanto Nugroho. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016). *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi p-ISSN 2548-8961 / e-ISSN 2548-7175*.
- Kreitner, & Kinicki. (2010). *Organizational Behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Le, M., & Eni Visantia. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian. *Jurnal Manajemen*.
- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewiraysahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI Volume 2*.

- Mwakujonga, J, & Sesabo, Y. (2012). *Entrepreneurship Education*. Saarbrucken, Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Narimawati, U. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Ndive, C. (2017). *slideshare.net*. Diambil kembali dari Slideshare: <https://www.slideshare.net/CyprianNdive/family-environment>
- Nguyen, C. (2017). Entrepreneurial intention of international business students in Vietnam : a survey of the country joining the Trans-Pacific Partnership Nguyen. *Journal of Innovation Entrepreneurship*.
- Nurma Midayanti, S. M. (2019). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia*. Jakarta-Indonesia: Badan Pusat Statistik.
- pengusahamuslim. (2020). *pengusahamuslim*. Diambil kembali dari pengusahamuslim.com: <https://pengusahamuslim.com/3161-modal-memulai-bisnis-1677.html>
- Periansya. (2018). Analysis Of Effect Of Education Entrepreneurship And Family Environment Towards Interest Students Entrepreneurs. *Journal Terapan Manajemen dan Bisnis is licensed under A Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License*.
- pintaria.com*. (2020). Diambil kembali dari Pintaria: <https://pintaria.com/blog/penyebab-gagal-paham>
- Purnamasari, W. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minar Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi.
- Putu Eka Purnama Dewi , & I Gusti Ayu Manuati Dewi. (2015). Pengaruh Self-Efficacy Dan Motivasi Kerja Pada Kepuasan Kerja Karyawan Happy Bali Tour & Travel Denpasar. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Rumijati, A. (2010). Pengaruh Bakat Potensi Kewirausahaan Dan Metode Pembelajaran Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ekonomika-Bisnis* ,Vol. 01 No.0 :187-200 .
- Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan. *Vol. 2 No. 2*.

- Sifa Farida, & Ahmad Nurkhin. (2016). Pengaruh Pendidikan kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*. p-ISSN 2252-6544 e-ISSN 2502-356X.
- SimulasiKredit. (2019). *simulasikredit.com*. Diambil kembali dari *simulasikredit.com*: <https://www.simulasikredit.com/inilah-penyebab-orang-mengalami-kegagalan-dalam-hidup/>
- Siti Nur Aini, Dedi Purwana, & Ari Saptono. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No. 1 ISSN: 2302 – 2663*.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Mionat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 3*.
- Thompshon, E. (2009). Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(Issue 3), 669-694.
- Tri Djoko Santosa, & Agus Suyatno. (2017). Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga sebagai Faktor yang Mempengaruhi Intensi Mahasiswa Berteknpreneurship. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB) 2017 ISBN: 978-602-50962-0-4*.
- Yildiz, A. D. (2013). The Role of Gender, Attachment Dimensions, Family Environment on Loneliness Among Turkish University Students. *Journal of Guidance and Counselling*.
- Yuly Theresa, M., & Zulfikar, R. (2019). Self Efficacy Dan Locus Of Control Sebagai Penentu Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Fashion Hijab Di Balubur Town Square Bandung) . *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia*.

- Yunus. (2016). *yunusagrinda*. Diambil kembali dari [yunusagrinda.blogspot.com: http://yunusagrinda.blogspot.com/2016/10/pentingnya-kejujuran-dalam-berwirausaha.html](http://yunusagrinda.blogspot.com/2016/10/pentingnya-kejujuran-dalam-berwirausaha.html)
- Yuseima, D., & Zulfikar, R. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pengrajin Boneka Di Cijerah Bandung. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia*.
- Yusuf, E., & Efendi, R. (2019). Student Entrepreneurial Interests That Are Influenced By Income Expectations, Entrepreneurship Education, And Self Efficacy. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*.
- Zulkosky K. (2009). Self-Efficacy: A Concept Analysis. *Journal Compilation Nursing Forum.*, 44(2) 93-102.

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu 'alaikum wr.wb

Dengan segala kerendahan hati, diharapkan kesediaan saudara untuk meluangkan waktunya guna mengisi daftar pertanyaan ini dengan sesungguhnya tanpa beban apapun, sehingga dapat membantu melengkapi data yang sangat saya butuhkan.

Adapun pertanyaan ini saya buat dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Unikom Angkatan 2016 ” .

Selanjutnya skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Spesialisasi Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Jawaban yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya dan akan memberikan banyak manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Peyusun

Aransha S. Al Hanan Sulaksana

NIM. 21216164

Kuesioner Akhir

Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

(Survey Pada Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Angkatan 2016)

Berilah tanda checklist (✓) pada salah satu pilihan anda pada kolom kotak yang telah tersedia sesuai dengan pendapat anda.

Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin : Laki Laki
 Perempuan
Umur :
Kelas : MN-1 MN-2 MN-3 MN-4 MN-5
 MN-6 MN-7 MN-8 MN-9 MN-10
 MN-11
Bidang Usaha Yang Diminati :

Variabel Efikasi Diri

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
		1	2	3	4	5
1.	Saya berusaha mendapatkan hasil yang maksimal di setiap usaha saya nanti					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Cukup Sesuai	Sesuai	Sangat Sesuai
		1	2	3	4	5
2.	Saya tidak mudah menyerah bila saya memulai dan usaha saya kurang diminati					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
		1	2	3	4	5

3.	Saya yakin positif mampu mengatasi sulitnya mengerjakan tugas tugas usaha saya/ mengembangkan apabila memulai wirausaha					
----	---	--	--	--	--	--

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Tahu	Tidak Tahu	Cukup Tahu	Tahu	Sangat Tahu
		1	2	3	4	5
4.	Saya mampu menyelesaikan hambatan dalam wirausaha nanti dengan baik.					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Ingin	Tidak Ingin	Cukup Ingin	Ingin	Sangat Ingin
		1	2	3	4	5
5.	Saya Percaya diri mampu mengerjakan apapun kegiatan					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
		1	2	3	4	5
6.	Saya mempunyai potensi tentang peluang niat wirausaha yang cukup tinggi menguatkan pikiran dan perasaan saya untuk lebih ulet, tekun, dan berusaha keras					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
		1	2	3	4	5
7.	Saya ingin memperkaya diri tentang seluk beluk apabila niat berwirausaha dari buku, pengalaman orang lain dan sumber yang lain.					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Ingin	Tidak Ingin	Cukup Ingin	Ingin	Sangat Ingin
		1	2	3	4	5

8	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk bersikap jujur dalam niat wirausaha					
---	---	--	--	--	--	--

Variabel Lingkungan Keluarga

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Ingin	Tidak Ingin	Cukup Ingin	Ingin	Sangat Ingin
		1	2	3	4	5
9	Orang tua selalu memberikan dukungan dan pengalaman kepada saya dalam niat berwirausaha					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Ingin	Tidak Ingin	Cukup Ingin	Ingin	Sangat Ingin
		1	2	3	4	5
10	Orang tua keduanya tidak menghalangi niat saya berwirausaha					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Ingin	Tidak Ingin	Cukup Ingin	Ingin	Sangat Ingin
		1	2	3	4	5
11	Orang tua siap memberikan modal dan fasilitas untuk saya apabila memulai berwirausaha.					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Ingin	Tidak Ingin	Cukup Ingin	Ingin	Sangat Ingin
		1	2	3	4	5
12	Orang Tua Saya sangat dekat dan memberikan waktu luang dengan saya					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Ingin	Tidak Ingin	Cukup Ingin	Ingin	Sangat Ingin
		1	2	3	4	5

13	Orang tua saya berwirausaha, sehingga membuat saya terdorong untuk berminat /niat wirausaha.					
----	--	--	--	--	--	--

MINAT BERWIRAUSAHA

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Ingin	Tidak Ingin	Cukup Ingin	Ingin	Sangat Ingin
		1	2	3	4	5
14.	Berwirausaha sangat cocok dengan saya dan merupakan suatu pilihan yang tepat bagi saya.					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Cukup Sesuai	Sesuai	Sangat Sesuai
		1	2	3	4	5
15.	Saya tertarik berwirausaha karena memberikan tantangan bagi saya untuk sukses.					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Cukup Puas	Puas	Sangat Puas
		1	2	3	4	5
16.	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa apabila sukses berwirausaha akan mendapatkan penghasilan yg tak terbatas dan akan menghantarkan masa depan yang cerah					

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Cukup Puas	Puas	Sangat Puas
		1	2	3	4	5
17.	Saya mempunyai ide ide yang akan membuat saya bisa memulai berwirausaha					

LAMPIRAN OUTPUT SPSS

1. Validitas

Correlations

		Variabel_X1
P1	Pearson Correlation	,577
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
P2	Pearson Correlation	,834
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P3	Pearson Correlation	,522
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	30
P4	Pearson Correlation	,562
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
P5	Pearson Correlation	,707
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P6	Pearson Correlation	,827
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P7	Pearson Correlation	,692
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30

Correlations

		Variabel_X2
P8	Pearson Correlation	,411
	Sig. (2-tailed)	,024
	N	30
P9	Pearson Correlation	,401
	Sig. (2-tailed)	,028
	N	30
P10	Pearson Correlation	,773
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P11	Pearson Correlation	,790
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P12	Pearson Correlation	,690
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P13	Pearson Correlation	,614
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30

Correlations

		Variabel_Y
P14	Pearson Correlation	,794
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P15	Pearson Correlation	,764
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P16	Pearson Correlation	,827
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P17	Pearson Correlation	,860
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30

2. Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,597
		N of Items	4 ^a
	Part 2	Value	,717
		N of Items	3 ^b
	Total N of Items		7
Correlation Between Forms			,735
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,847
	Unequal Length		,849
Guttman Split-Half Coefficient			,846

a. The items are: P1, P3, P5, P7.

b. The items are: P7, P2, P4, P6.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,442
		N of Items	3 ^a
	Part 2	Value	,401
		N of Items	3 ^b
	Total N of Items		6
Correlation Between Forms			,663
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,797
	Unequal Length		,797
Guttman Split-Half Coefficient			,797

a. The items are: P8, P10, P12.

b. The items are: P9, P11, P13.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,747
		N of Items	2 ^a
	Part 2	Value	,762
		N of Items	2 ^b
	Total N of Items		4
Correlation Between Forms			,634
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,776
	Unequal Length		,776
Guttman Split-Half Coefficient			,776

a. The items are: P14, P16.

b. The items are: P15, P17.

3. Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan Keluarga (X2), Efikasi Diri (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,792 ^a	,627	,619	1,6966127

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Efikasi Diri (X1)

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	421,154	2	210,577	73,155	,000 ^b
	Residual	250,429	87	2,878		
	Total	671,583	89			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Efikasi Diri (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,431	,990		,436	,664
	Efikasi Diri (X1)	,340	,072	,454	4,749	,000
	Lingkungan Keluarga (X2)	,355	,086	,397	4,152	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

Coefficients^a

Model		Standardized Coefficients	Correlations	Collinearity Statistics	
		Beta	Zero-order	Tolerance	VIF
1	Efikasi Diri (X1)	,454	,744	,468	2,135
	Lingkungan Keluarga (X2)	,397	,728	,468	2,135

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

Correlations

		Efikasi Diri (X1)	Minat Berwirausaha (Y)
Efikasi Diri (X1)	Pearson Correlation	1	,744**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	90	90
Minat Berwirausaha (Y)	Pearson Correlation	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Lingkungan Keluarga (X2)	Minat Berwirausaha (Y)
Lingkungan Keluarga (X2)	Pearson Correlation	1	,728**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	90	90
Minat Berwirausaha (Y)	Pearson Correlation	,728**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

			Absolut Residual
Spearman's rho	Efikasi Diri (X1)	Correlation Coefficient	-,022
		Sig. (2-tailed)	,837
		N	90
	Lingkungan Keluarga (X2)	Correlation Coefficient	-,121
		Sig. (2-tailed)	,256
		N	90

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

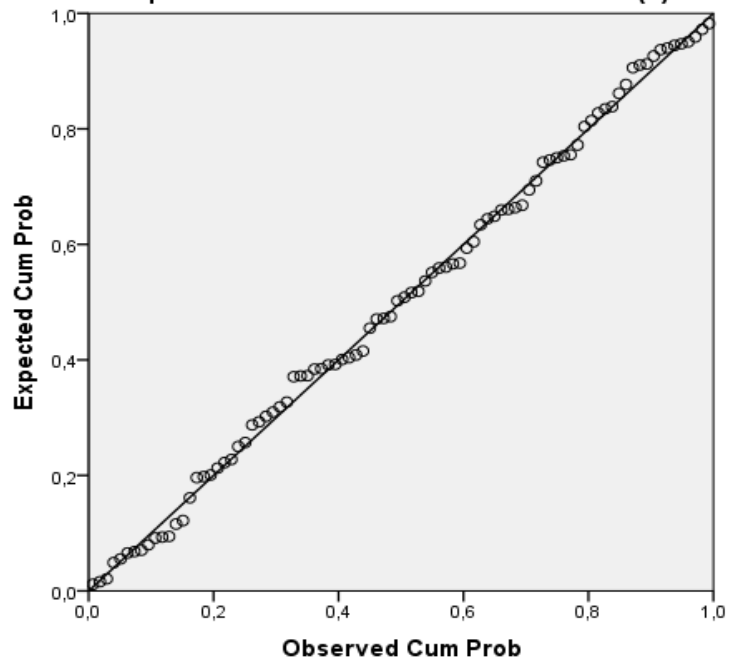
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000
	Std. Deviation	1,677
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,041
	Negative	-,047
Kolmogorov-Smirnov Z		,448
Asymp. Sig. (2-tailed)		,988

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

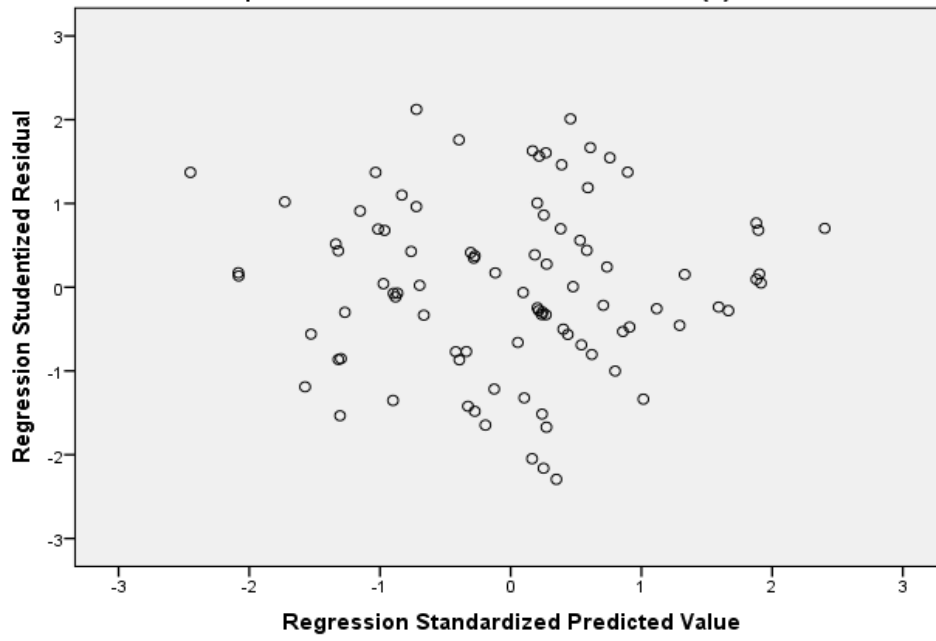
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)



Scatterplot

Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)



DATA OLAHAN KUISONER

1 LAMPIRAN TABULASI DATA UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN																						
2	3 No	4 Efikasi Diri (X1)							5 Lingkungan Keluarga (X2)							6 Minat Berwirausaha (Y)			7 Skor Total			
		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
4	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	26	19	16
5	2	4	4	2	2	5	4	4	4	5	3	2	3	3	4	4	5	5	25	20	18	
6	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	4	5	5	5	5	27	17	20	
7	4	3	2	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	2	18	16	9	
8	5	2	4	2	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3	5	26	24	16	
9	6	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	18	15	9	
10	7	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	5	5	5	24	19	20	
11	8	3	4	3	2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	25	19	16	
12	9	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	31	19	11	
13	10	4	3	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	20	18	12	
14	11	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	3	5	5	5	31	20	20		
15	12	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	28	19	17	
16	13	5	4	4	4	4	4	3	5	2	2	2	3	4	4	4	3	3	28	18	14	
17	14	5	3	2	2	5	4	4	4	4	3	1	3	3	4	4	3	3	25	18	14	
18	15	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	24	19	17	
19	16	2	2	3	4	2	3	3	3	4	1	1	3	3	3	4	4	5	4	19	15	10
20	17	3	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	2	23	26	11	
21	18	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	20	19	12	
22	19	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	28	14	10	
23	20	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	22	20	15	
24	21	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	25	18	12	
25	22	3	2	3	2	2	3	3	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	18	16	12	
26	23	2	3	3	2	2	2	2	4	4	1	1	2	2	2	3	2	3	16	14	10	
27	24	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	5	2	5	2	22	21	14	
28	25	3	2	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	4	2	16	16	12	
29	26	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	23	24	18		
30	27	4	4	4	2	3	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	26	20	14	
31	28	4	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	2	4	2	4	2	4	17	17	12	
32	29	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	2	18	20	13	
33	30	4	4	5	5	3	5	3	5	4	5	4	4	4	4	2	2	29	27	12		

1 LAMPIRAN DATA PENELITIAN SKALA LIKERT ORDINAL

2	3 No	4 Efikasi Diri (X1)							5 Lingkungan Keluarga (X2)							6 Minat Berwirausaha (Y)			7 Skor Total		
		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
4	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	24	16	12
5	2	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	28	24	18
6	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	4	2	2	22	17	12
7	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	27	25	18
8	5	2	3	2	2	3	5	4	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	21	16	14
9	6	4	2	2	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	5	5	23	17	16
10	7	5	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	27	19	16
11	8	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	15	13	11
12	9	2	2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	21	17	16
13	10	2	2	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	2	17	13	10
14	11	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	24	19	16
15	12	4	4	4	3	4	3	4	4	3	1	3	3	3	3	3	5	5	26	17	16
16	13	5	4	4	4	4	4	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	30	25	20	
17	14	4	4	4	5	3	3	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	27	20	16
18	15	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	23	17	14
19	16	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	22	18	11
20	17	5	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	27	25	19	
21	18	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	26	20	18
22	19	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	21	15	14
23	20	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	25	19	14
24	21	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	24	19	11
25	22	4	2	3	2	2	3	3	2	5	3	2	3	3	4	4	3	3	19	18	14
26	23	3	4	2	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	22	19	14
27	24	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	24	19	14
28	25	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	21	19	14
29	26	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	23	19	12
30	27	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	22	18	14
31	28	2	3	3	2	2	3	3	4	4	1	1	3	3	2	2	4	3	18	16	11
32	29	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	4	4	24	17	12
33	30	4	4	2	4	3	2	4	5	4	2	2	2	2	3	3	3	2	23	17	11
34	31	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	26	19	16
35	32	4	2	2	4	5	4	4	4	5	3	2	3	3	4	4	5	5	25	20	18
36	33	4	4	3	5	3	4	4	3	3	2	2	3	4	5	5	4	4	27	17	18
37	34	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	2	18	16	9
38	35	2	2	2	4	4	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	5	5	24	21	16
39	36	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	18	15	9
40	37	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	4	4	5	5	4	3	24	19	17

1	LAMPIRAN DATA PENELITIAN SKALA INTERVAL (MSI)																					
2	No	Efikasi Diri (X1)							Lingkungan Keluarga (X2)						Minat Berwirausaha (Y)					Skor Total		
3	Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	X1	X2	Y	
4	1	3,119	2,003	2,319	3,264	2,098	2,101	3,169	3,409	3,354	2,169	2,124	1,000	1,000	2,151	2,119	2,151	3,527	18,074	13,055	9,949	
5	2	3,119	2,003	2,319	4,495	4,198	3,105	3,169	3,409	3,354	4,676	4,018	3,575	3,457	4,346	4,204	3,167	4,483	22,409	22,490	16,199	
6	3	3,119	2,003	2,319	2,201	2,098	2,101	2,166	2,207	3,354	3,358	1,000	2,321	2,298	3,201	3,107	1,000	2,434	16,007	14,537	9,742	
7	4	4,273	3,111	2,319	2,201	3,064	3,105	3,169	4,742	3,354	4,676	4,018	3,575	3,457	4,346	4,204	3,167	4,483	21,242	23,823	16,199	
8	5	1,000	1,000	1,000	2,201	2,098	4,240	3,169	1,000	2,151	3,358	2,124	2,321	2,298	3,201	3,107	2,151	3,527	14,709	13,252	11,986	
9	6	3,119	3,111	1,000	1,000	3,064	3,105	2,166	3,409	2,151	2,169	3,105	2,321	1,000	2,151	2,119	4,275	5,500	16,565	14,155	14,046	
10	7	4,273	2,003	2,319	2,201	3,064	3,105	4,240	3,409	2,151	3,358	3,105	2,321	2,298	3,201	3,107	3,167	4,483	21,206	16,642	13,957	
11	8	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,166	1,000	1,000	2,169	2,124	2,321	1,000	2,151	2,119	2,151	2,434	8,166	9,613	8,856	
12	9	1,000	2,003	1,000	1,000	3,064	3,105	3,169	2,207	1,000	3,358	3,105	2,321	2,298	3,201	3,107	3,167	4,483	14,342	14,289	13,957	
13	10	1,000	2,003	2,319	1,000	1,000	2,101	1,000	2,207	1,000	2,169	1,000	2,321	1,000	2,151	2,119	1,000	2,434	10,423	9,696	7,704	
14	11	3,119	3,111	2,319	1,000	3,064	3,105	2,166	3,409	3,354	3,358	2,124	2,321	2,298	3,201	3,107	3,167	4,483	17,884	16,863	13,957	
15	12	3,119	2,003	3,539	3,264	3,064	2,101	3,169	3,409	2,151	1,000	3,105	2,321	2,298	2,151	2,119	4,275	5,500	20,260	14,284	14,046	
16	13	4,273	3,111	3,539	3,264	3,064	3,105	4,240	1,000	4,750	3,358	4,983	4,917	4,589	4,346	4,204	4,275	5,500	24,596	23,597	18,324	
17	14	3,119	4,658	3,539	3,264	2,098	2,101	3,169	4,742	3,354	2,169	2,124	3,575	2,298	3,201	3,107	3,167	4,483	21,949	18,261	13,957	
18	15	3,119	2,003	2,319	2,201	2,098	3,105	2,166	2,207	3,354	2,169	2,124	2,321	2,298	3,201	3,107	2,151	3,527	17,012	14,471	11,986	
19	16	2,098	2,003	2,319	2,201	2,098	2,101	3,169	2,207	2,151	3,358	3,105	2,321	2,298	2,151	2,119	2,151	2,434	15,990	15,441	8,856	
20	17	4,273	3,111	2,319	1,000	3,064	3,105	4,240	4,742	3,354	4,676	4,018	3,575	3,457	3,201	4,204	4,275	5,500	21,112	23,823	17,179	
21	18	3,119	3,111	2,319	2,201	3,064	3,105	3,169	3,409	3,354	3,358	3,105	2,321	2,298	4,346	4,204	3,167	4,483	20,089	17,845	16,199	
22	19	2,098	2,003	2,319	1,000	2,098	2,101	3,169	2,207	2,151	2,169	2,124	1,000	2,298	3,201	3,107	2,151	3,527	14,789	11,948	11,986	
23	20	2,098	3,111	2,319	2,201	3,064	3,105	3,169	3,409	2,151	3,358	3,105	2,321	2,298	3,201	3,107	2,151	3,527	19,068	16,642	11,986	
24	21	2,098	3,111	2,319	2,201	2,098	3,105	3,169	3,409	2,151	3,358	3,105	2,321	2,298	2,151	2,119	2,151	2,434	18,102	16,642	8,856	
25	22	3,119	1,000	2,319	1,000	1,000	2,101	2,166	1,000	4,750	3,358	2,124	2,321	2,298	3,201	3,107	2,151	3,527	12,704	15,850	11,986	
26	23	2,098	3,111	1,000	3,264	2,098	1,000	3,169	2,207	3,354	3,358	3,105	2,321	2,298	3,201	3,107	2,151	3,527	15,741	16,643	11,986	
27	24	3,119	2,003	2,319	2,201	2,098	3,105	3,169	2,207	3,354	3,358	3,105	2,321	2,298	2,151	2,119	3,167	4,483	18,016	16,643	11,920	
28	25	3,119	2,003	1,000	2,201	2,098	2,101	2,166	3,409	2,151	3,358	3,105	2,321	2,298	2,151	2,119	3,167	4,483	14,688	16,642	11,920	
29	26	2,098	3,111	2,319	3,264	2,098	2,101	2,166	2,207	3,354	3,358	3,105	2,321	2,298	2,151	2,119	2,151	3,527	17,157	16,643	9,949	
30	27	2,098	2,003	2,319	1,000	2,098	3,105	3,169	2,207	2,151	3,358	3,105	2,321	2,298	3,201	3,107	2,151	3,527	15,794	15,441	11,986	
31	28	1,000	1,000	2,319	2,201	1,000	2,101	2,166	3,409	3,354	1,000	1,000	2,321	2,298	1,000	1,000	3,167	3,527	11,787	13,381	8,694	
32	29	3,119	3,111	2,319	2,201	3,064	2,101	2,166	3,409	3,354	2,169	2,124	1,000	2,298	1,000	1,000	3,167	4,483	18,080	14,352	9,649	
33	30	3,119	3,111	1,000	3,264	2,098	1,000	3,169	4,742	3,354	2,169	2,124	1,000	1,000	2,151	2,119	2,151	2,434	16,761	14,388	8,856	
34	31	2,098	3,111	3,539	3,264	3,064	2,101	3,169	3,409	3,354	3,358	3,105	1,000	2,298	3,201	3,107	3,167	4,483	20,346	16,524	13,957	
35	32	3,119	3,111	1,000	1,000	4,198	3,105	3,169	3,409	4,750	3,358	2,124	2,321	2,298	3,201	3,107	4,275	5,500	18,702	18,259	16,083	
36	33	3,119	4,658	2,319	3,264	2,098	3,105	3,169	2,207	2,151	2,169	2,124	2,321	3,457	4,346	4,204	3,167	4,483	21,733	14,429	16,199	
37	34	2,098	1,000	2,319	2,201	1,000	1,000	2,166	1,000	3,354	3,358	2,124	2,321	1,000	1,000	2,119	1,000	2,434	11,784	13,157	6,553	
38	35	1,000	3,111	1,000	1,000	3,064	4,240	4,240	3,409	2,151	2,169	4,018	3,575	3,457	2,151	2,119	4,275	5,500	17,655	18,780	14,046	
39	36	1,000	1,000	1,000	1,000	3,064	2,101	2,166	1,000	2,151	3,358	2,124	2,321	1,000	1,000	2,119	1,000	2,434	11,330	11,954	6,553	
40	37	2,098	2,003	2,319	2,201	3,064	3,105	3,169	2,207	3,354	2,169	2,124	3,575	3,457	4,346	4,204	3,167	3,527	17,961	16,886	15,243	
41	38	2,098	3,111	2,319	1,000	3,064	3,105	4,240	3,409	2,151	3,358	3,105	2,321	2,298	3,201	3,107	3,167	4,483	18,938	16,642	13,957	
42	39	1,000	3,111	3,539	2,201	1,000	4,240	2,166	3,409	2,151	3,358	2,124	3,575	2,298	2,151	2,119	2,151	2,434	17,257	16,915	8,856	
43	40	3,119	2,003	1,000	2,201	2,098	1,000	2,166	3,409	3,354	2,169	3,105	2,321	1,000	2,151	2,119	2,151	3,527	13,587	15,357	9,949	
44	41	3,119	3,111	1,000	1,000	4,198	4,240	4,240	3,409	2,151	3,358	3,105	3,575	2,298	4,346	4,204	3,167	4,483	20,907	17,897	16,199	
45	42	3,119	3,111	1,000	1,000	3,064	4,240	2,166	3,409	2,151	3,358	2,124	2,321	3,457	3,201	3,107	4,275	4,483	17,699	16,821	15,065	

Validitas Data Likert Ordinal Interval (MSI)

⊕

