BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada Zaman serba modern sekarang ini dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat, kebutuhan akan informasi sangat dibutuhkan terlebih informasi yang dihasilkan mengandung nilai yang benar, akurat, cepat dan tepat, sehingga siapapun yang menggunakan informasi tersebut dapat memberikan solusi berbagai masalah yang terjadi dengan cepat. Contoh perkembangan teknologi yang semakin pesat ialah dengan adanya berbagai *web*site yang berkembang di dunia internet. Perkembangan *web*site di dunia internet telah merambah disegala bidang kehidupan. Salah satunya ialah dalam bidang dunia usaha. Dimana sekarang kita dapat berdagang melalui dunia internet, dengan menggunakan internet masyarakat dapat dimanjakan dengan berbagai jenis informasi sesuai kebutuhan diberbagai daerah di Indonesia.

Dalam dunia usaha khususnya dalam bidang penjualan dan pemasaran merupakan salah satu media penjualan dan pemasaran yang bersifat secara global. Suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebar luaskan dan diperoleh dengan menggunakan jaringan internet. Hal ini akan sangat membantu perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan dan promosinya sehingga perusahaan bisa memperluas wilayah pemasarannya. Karena saat ini konsumen hanya bias datang ke lokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai.

Hal ini tentu menyulitkan para calon konsumen dari dalam dan maupun luar kota, dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi lokasi tersebut. Sehingga calon konsumen membutuhkan layanan secara *online.*

PT Brema *Tour&Travel* adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang biro perjalanan jasa paket *Tour&Travel* yang berlokasi di Jl. Kebon Jati No. 47 Bandung 40181, dalam memberikan pelayanan proses pencatatan serta data pelanggan sistem yang sedang berjalan saat ini bisa dibilang kurang capat dan kurang baik kepada konsumennya, karena proses pemesanan paket *Tour&Travel* masih manual dan banyak melibatkan banyak pihak.

Melihat permasalahan yang ada saat ini penulis bermaksud merancang sebuah sistem informasi reservasi secara *online* untuk membantu memperluas jaringan pemasaran dan penjualan paket *Tour&Travel,* kegiatan pemasaran merupakan kegiatan sangat penting artinya sebagai penunjang suatu perusahaan diharapkan dapat mencapai target penjualan yang diharapkan.

Untuk membangun sistem aplikasi reservasi secara *online* sangat mengharapkan membantu perusahaan dalam menyelasaikan berbagai permasalahan yang diuraikan diatas guna mencapai efisiensi dan efektifitas dalam strategi pemasarannya, untuk mendukung upaya tersebut, penyusun mengambil judul **” SISTEM INFORMASI RESERVASI *ONLINE* PAKET *TOUR&TRAVEL* BERBASIS *WEB* PADA PT BREMA *TOUR&TRAVEL* “.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Sehubungan dengan uraian latar belakang diatas, maka timbul indentifikasi masalah-masalah pada PT Brema *Tour&Travel* yang akan diteliti diantaranya sebagai berikut :

1. Keterbatasan bagian *salas* untuk memberikan informasi paket *tour&travel* serta pelayanan pemesanan paket di luar kota bandung.
2. Belum terintegrasinya data paket wisata, sehingga konsistensi data tidak terjaga.
3. Proses reservasi paket wisata masih menggunakan proses pencatatan di daftar pemesanan sehingga bagian pelayanan mengalami kesulitan dalam mengolah data reservasi.
4. Penyebaran informasi produk perusahaan kurang meluas karena informasinya terbatas dan hanya bisa datang langsung ke lokasi perusahaan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah di atas penyusun dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana agar PT Brema dapat mempromosikan produk yang ditawarkannya sehingga mempermudah dan mempunyai pangsa pasar yang luas.
2. Melakukan bagaimana cara untuk mempermudah pengolahan data dan pengolahan laporan.

3. Bagaimana untuk mempermudah calon konsumen melakukan transaksi reservasi paket *Tour&Travel* dimanapun dan kapanpun tanpa harus datang langsung ke lokasi perusahaan.
4. Bagaimana membuat sistem informasi paket *Tour&Travel* yang diusulkan dapat menjaga konsistensi data, dapat memberikan alternatif lain untuk mendapatkan informasi paket, dan dapat membantu proses penjadwalan bagian operasional menjadi lebih baik.

1.4 Maksud dan Tujuan

Dalam penelitian pada PT Brema *Tour&Travel* mempunyai maksud dan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mempermudah calon konsumen melakukan transaksi pemasaran secara *online* sehingga dapat dilakukan kapan saja, dan juga aman.
2. Mempermudah PT Brema *Tour&Travel* dalam melakukan pengolahan laporan dan pengolahan data.
3. Mempermudah dan memperluas pangsa pasar serta mampromosikan produk-produk yang ditawarkan pada PT Brema.
4. Untuk mengembangkan sistem informasi pemasaran paket *Tour&Travel* agar konsistensi data terjaga, dan membantu proses penjadwalan pada bagian operasiaonal menjadi lebih baik.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Praktik

Hasil penelitian ini diharapakan dapat memberikan solusi pada masalah yang terdapat dalam perusahaan yang berkaitan dengan sistem informasi sehingga

dapat membantu perusahaan menyelasaikan pekerjaannya dengan efisien dan akurat.

1.5.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan diharapkan sangat membantu untuk memeperluas sistem informasi pemesanan dan pemasaran yang ada dalam ilmu pengetahuan, manfaat bagi peneliti lain agar dapat menjadi sumber pemikiran dan tambahan informasi bagi peneliti.

1.6 Batasan Masalah

Dalam pelaksanaan pembuatan sistem ini dibatasi masalah pembuatan laporan sebegai berikut :

1. Sistem informasi reservasi *online* paket wisata ini bersifat *marketplace,* yaitu sebagai pasar untuk agen, dan focus pada agen yang ingin menjual atau mengiklankan produk mereka.
2. Proses transaksi hanya dilakukan oleh dua pihak yaitu agen dan konsumen.
3. Proses pembayaran bisa dilakukan dengan via transfer langsung ke nomor rekening pihak agen.
4. Ruang lingkup Paket *Tour&Travel* yang ditawarkan mencangkup seluruh Negara bagian Asia dan Negara-negara terkenal.
5. Sistem ini hanya menangani masalah mengenai produk penjualan wisata yang dijual oleh agen pada PT Brema.
6. Proses pembatalan dilakukan diluar sistem yaitu dengan mengirim *email/phone* kepada pihak agen dengan format pembatalan.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Proses waktu penelitian dilaksanakan selama 5 (Lima) bulan yaitu September sampai Januari 2014. Lokasi penelitian dilaksanakan di PT Brema *Tour&Travel* JL Kebon Jati No 47C Tlp. (022)4220747

Tabel 1.1 Rencana Penelitian

No.	Kegiatan	Periode 2013-2014																		
		Sep				Okt				Nov				Des				Jan		
1	Penyusunan Proposal																			
2	Koordinasi dan konsultasi data																			
3	Analisis Masalah																			
4	Identifikasi kebutuhan sistem																			
5	Desain sistem informasi																			
6	Pengkodean program aplikasi																			
7	Implementasi sistem, Testing																			
8	Sosialisasi Program aplikasi																			