BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakangPenelitian

Kondisilingkungan global saatinikerapmengalamiperubahandikarenakanpengaruhperkembanganteknologi yang sangatcepat. Persaingan yang semakin kompetitif dalam dunia bisnis terutama bagi pelakubisnis yang dikelola oleh masyarakat baik perorangan ataupun kelompok, menuntut pihak pelakubisnis untuk mengembangkan atau membangun sistem informasi dalam membantu aktifitas bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan dan sebagai layanan bagi pelanggan.

Pengelolaanterhadap data daninformasi yang baikakanmemberikanakses yang luasterhadapjaringan data yang terhubungsecara global. Perusahaan sebagaisalahsatuorganisasitentunyajugamemerlukansuatusisteminformasibagi para pemiliknya yang menunjangmerekadalammemantaukegiatanoperasionalbisnissehari-haridanjugauntukmembantudalam proses pengambilankeputusanbagikesinambungandankeberhasilan proses bisnis.

Perkembanganteknologi yang semakincanggih, memberikankemudahandalamberbagaibidangterutamadibidangpenjualanataupemesanan barang. Denganseiringnyawaktubanyakberbagaibidang yang mulaiberalihkekomputerisasiterutamadalampengolahan data, penyimpanan data sertapengaturansistem yang biasadilakukansecara manual.

SemakinberkembangnyaTeknologiInformasi (IT), kini internet bukanlagisuatu yang barudanmahal. Kini internet sudahmenjadikebutuhanpentingsamahak-nyadengantelephon, internet memangtelahdiujisebagaifasilias yang cukupefektifmelalui internet berbagaimacaminformasiterhangatatau aktualdariberbagaimacambidangdapatdiperolehsecaracepat, takterkecualihal yang bersifatprofilsepertiiklanatauprofilperusahaan, sekolah, organisasi, bahkanpenjualanbersifat online pun bisadilakukan di jaringan internet ini, bahkanpenjualanbersifat online pun bisadilakukan di jaringan internet ini, Dengan kata lain, internet menjadibagian yang pentingsebagaiwadahatausaranapromosi.

Internet memilikibeberapasumberdayadiantaranyaadalah*World Wide Web* (WWW) ataubiasadisebut*Web* yang berkembangpesat. Saatini, informasi web didistribusikanmelaluipendekatan*hyperlink*, yang memungkinkansuatuteks, gambar, ataupunobjek yang lain menjadiacuanuntukmembukahalaman web yang lain. Halaman-halaman yang diakses pun dapattersebardiberbagaijaringankomputerdanmesin, danbahkan di berbagainegara. Dengansemakinberkembangnyateknologi, *Web*berkembangmenjadialatbantu yang tidakhanyamampumenyediakaninformasi, tetapijugamampuuntukmengolahinformasi. Proses pengolahaninformasi yang menggunakanteknologi web menyebabkan web menjadi media informasi yang dinamis.

Perdagangandenganteknologi internet memberikanpeluangpasar yang sangatbesar. Hal inisangatlahsayangjikadilewatkan, terutamabagiperusahaanataubadanusaha yang

memilikikeinginanuntukmemasarkan(menjual) produknyasecara global, tidakhanyadalamsatuwilayahtertentu.

Anonymous Storemerupakansebuahtoko yang berbisnisdalampenjualanBaju.Kurangefektifnya media promosi yang digunakanmenyebabkankonsumenkesulitanuntukmengetahuikeberadaanAnonymous Store itusendirisehinggapenjualanproduk yang terjadisulituntukmengalamipeningkatanDalamsegipemasarandanpenjualanproduk.Siste m yang digunakanpada Anonymous Store dalammelakukansetiappenjualanbarang yang masihdilakukansecara manual yaitudenganpelanggandatanglangsungketempatpenjualansehinggapelangganmasihmeng alamikesulitandantransaksiberjalanlambat, Pertukaraninformasidenganpelanggantentanginformasiprodukterbarukurangefektifkaren amemerlukanwaktu yang lama, terutamapelanggan yang berada di luarkota, Sistemtransaksipenjualanmasihmenggunakanmetodepencatatansertapenyimpanan data transaksipenjualanmasihbersifat manual, yaitudenganmencatatsatupersatusetiaptransaksi, Belumefektifnya media promosiuntukmempromosikanproduk yang dijual.Berdasarkanuraiandiatasmakapenulismerasatertarikuntukmerancangsuatuaplikasi *Web* yang digunakanpadajaringan Internet untukmelakukansuatubisnissecara*online*sehinggadapatmenarikkonsumenlebihbanyakda nmempercepat proses pemasaran**.** Judul yang akandiambilpenulisialah***"SISTEM***

INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG PADA ANONYMOUS STORE BANDUNG“.

1.2 IdentifikasidanRumusanMasalah

Setelah penulis melakukan pengamatan secara singkat terhadap sistem yang sedang berjalan, penulis mengidentifikasi beberapa permasalahan yang ada.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Sistem Informasi Penjualan barang di Anonymous store Bandung masih menggunakan sistem yang bersifat manual sehingga masih menimbulkan masalah-masalah diantaranya sebagai berikut :

1. Sistem yang digunakan pada Anonymous Store dalam melakukan setiap penjualan barang yang masih dilakukan secara manual yaitu dengan pelanggan datang langsung ke tempat penjualan sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat.
2. Pertukaran informasi dengan pelanggan tentang informasi produk terbaru kurang efektif karena memerlukan waktu yang lama, terutama pelanggan yang berada di luar kota.

3. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih bersifat manual, yaitu dengan mencatat satu persatu setiap transaksi.
4. Belum efektifnya media promosi untuk mempromosikan produk yang dijual.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang penelitian diatas, maka pokok permasalahan yang dibahas dalam Skripsi ini adalah bagaimana merancang sistem informasi penjualan secara online yang mudah digunakan (user friendly) dalam mengelola data-data penjualan yang ada.

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan diAnonymoaus Store.
2. Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem Penjualanpada Anonymoaus Store berbasis *Web*.
3. Bagaimana pengujian sistem Penjualanpada Anonymoaus Storeberbasis *Web*.
4. Bagaimana implementasi sistem Penjualan pada Anonymoaus Store berbasis *Web*.

1.3 MaksuddanTujuanPenelitian

Berikutinimaksuddantujuandaripenelitianini.

1.3.1 MaksudPenelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan adalah membangun aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web di Anonymous store Bandung dan sebagai salah satu syarat menempuh kelulusan di Program Studi Sistem Informasi.

1.3.2 TujuanPenelitian

Tujuan dari dibangunnya sebuah aplikasi sistem informasi penjualan pada Anonymous store adalah untuk :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan padaAnonymous Store dalam melakukan transaksi penjualan barang.
2. Untuk merancang dan membangun sistem Penjualan pada Anonymous Store berbasis *Web*.
3. Untuk menguji Sistem Penjualan pada Anonymous Store berbasis *Web*.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem PenjualanAnonymous Store berbasis *Web*.

1.4 KegunaanPenelitian

Penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat yang baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan dengan penelitian ini:

1.4.1 KegunaanAkademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi dan dapat dijadikan sebagai acuan terhadap pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang sama dan

menambah wawasan terhadap masalah-maslaah yang terjadi di luar bangku kuliah yang ditemukan di lokasi penelitian.

1.4.2 KegunaanPraktis

Melalui penelitian ini diharapkan memberikan kegunaan untuk pihak Anonymous store, dimana hasil dari penelitian ini bisa digunakan sebagai media promosi Anonymous store, sehingga dapat lebih dikenal oleh berbagai pihak luar dan mempermudah pihak pengelola Anonymous store dalam mengelola data penjualan.

1.5 BatasanMasalah

Denganmaksud agar pembahasandanpenyusunansistemdapatdilakukansecaraterarahdantercapaisesuaidengan yang diharapkan, makaperluditetapkanbatasan-batasandarimasalah yang dihadapi. Batasan-batasanmasalahpadaperancangansisteminiadalahsebagaiberikut:

1. Sistemini tidak membahasmengenaipembuatan laporan keuangan dan laporan pembelian Anonymous Store.
2. Anonymous Store bekerja sama dengan pihak ekspedisi bernama JNE, untuk proses pengiriman dengan JNE dilakukan olehAnonymous Store dan lama pengiriman barang tergantung tujuan pengiriman.
3. Pengiriman baranghanya untuk kota-kota besar yang ada di Indonesia dan untuk ongkos kirim disesuaikan dengan tujuan yang ditetapkan oleh JNEsehingga diluar harga barangyang dipesan.

4. Barang akan dikirim jika konsumen sudah melunasi semua total biaya.
5. Implementasi hanya berupa cara mengoperasikan Sistem Penjualanberbasis *Web*.
6. Untuk proses pembayaran dilakukan langsung melalui rekening bank, tidak secara online serta tidak melayani transaksi layanan kredit.
7. Ketersediaan produk yang dijual berdasarkan ukuran, diluar produk yang di posting produk tidak tersedia.

1.6 LokasidanWaktuPenelitian

1.6.1 Lokasi

Penulismelakukanpenelitian di Anonymous Store, Jl. SukamantriSuci No.17 Bandung, Telp : 088219828400.

1.6.2 WaktuPenelitian

Pelaksanaan kegiatan penelitian dilaksanakan pada periode bulan Agustus - January 2013-2014 di Anonymous storeatau Waktu yang diberikan olehAnonymous store dan selama pelaksanaan Penelitian di Anonymous store saya bekerja pada jam kerja yang ditetapkan pihak distro. Waktu durasi Kerja Praktek tersebut masih dapat didiskusikan lebih lanjut oleh kedua belah pihak yakni peserta dan perusahaan.

Tabel 1.1 WaktuPerencanaanPenelitian

NO	KEGIATAN	2013-2014																							
		Agustus				September				Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																								

	a. Observasi																								
	b. Wawancara																								
	c. StudiPustaka																								
2	AnalisisKebutuhanSistem																								
3	PerancanganSistem																								
	a. PerancanganProsedur																								
	b. PerancanganFlowmap																								
	c. Perancangan DFD																								
	d. PerancanganKamus Data																								
4	PembuatanPerangkatLunak																								
	a. Struktur Program																								
	b. Struktur Menu																								
	c. Pengkodean																								
5	PengujianPerangkatLunak																								