DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 5

1.2.1. Identifikasi Masalah..... 5

1.2.2. Rumusan Masalah..... 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.4. Kegunaan Penelitian 6

1.4.1. Kegunaan Praktis..... 6

1.4.2. Kegunaan Akademis..... 7

1.5. Batasan Masalah 7

1.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertaian Sistem ……... 10

2.2. Karakteristik Sistem ……. 10

2.3. Komponen Sistem……. 11

2.3.1. Batas Sistem …….. 11

2.3.2. Lingkungan Luar Sistem…… 11

2.3.3. Penghubung Sistem ……... 11

2.3.4. Masukan Sistem……. 11

2.3.5. Keluaran Sistem…….. 12

2.3.6. Pengolah Sistem……. 12

2.3.7. Sasaran Sistem ……... 12

2.4. Klasifikasi Sistem ……. 12

2.5. Konsep Dasar atau Pengertian Informasi…… 15

2.6. Siklus Informasi ……... 15

2.7. Kualitas Informasi. …….. 15

2.8. Nilai Informasi ……. 16

2.9. Konsep Dasar atau Pengertian Sistem Informasi ……. 16

2.10. *E-commerce* ……..……..……... 16

2.10.1. Pengertian *E-commerce* …….. 16

2.10.2. Fungsi Web *E-commerce* ……... 18

2.10.3. Karekteristik *E-commerce* …… 18

2.10.4. Komponen *E-commerce* …….. 18

2.10.5. Jenis Situs Web *E-commerce* …….. 19

2.10.6. Keuntungan *E-commerce* ……..….. 20

2.10.7. Kerugian *E-commerce* ……..…..…. 21

2.11. Penjualan ……..……..……....…. 22

2.11.1. Definisi Sistem Penjualan ……..…….. 22

2.11.2. Definisi Sistem Informasi Penjualan ……... 22

2.12. Metode Analisis dan Perancangan terstruktur……. 22

2.12.1. Flow Map (Diagram Alir Dokumen) …….. 23

2.12.2. Diagram Konteks……. 23

2.12.3. DFD (*Data Flow Diagram*)…….. 23

2.12.4. ERD (*Entity Relationship Diagram*)……. 24

2.13. Website…… 24

2.14. PHP ……. 25

2.15. MySQL ……... 25

2.16. HTML…….. 26

2.17. Hyperlink …… 26

2.18. Internet…… 26

2.19. Basis Data…… 27

2.20. Xampp……. 27

2.21. Adobe Dreamweaver……... 27

2.22. Adobe Photoshop……. 28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian ……..... 30

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan…….. 30

3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan…..…… 31

3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan…… 31

3.1.4. Deskripsi Tugas …… 32

3.2. Metode Penelitian ……..... 33

3.2.1. Desain Penelitian …….. 33

3.2.2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data …….. 33

3.2.2.1. Sumber Data Primer …….. 34

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder …….. 34

3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem ….. 35

3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem ……. 35

3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem …… 35

3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan ……. 37

3.2.4. Pengujian Software …….. 41

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1. Analisis Sistem yang Berjalan 42

4.1.1. Analisis Dokumen 43

4.1.2. Analisis Prosedur yang sedang Berjalan 44

4.1.2.1. Flowmap 45

4.1.2.2. Diagram Konteks 46

4.1.2.3. Data Flow Diagram (DFD) 47

4.1.3. Evaluasi Sistem yang sedang Berjalan 47

4.2. Perancangan Sistem 48

4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem 48

4.2.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 49

4.2.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan 49

4.2.3.1. Diagram Konteks yang Diusulkan 50

4.2.3.2. Data Flow Diagram yang Diusulkan 50

4.2.3.3. Kamus Data 52

4.2.4 Perancangan Basis Data 54

4.2.4.1. Normalisasi 54

4.2.4.2. Relasi Tabel 57

4.2.4.3. Entity Relationship Diagram (ERD) 58

4.2.4.4. Struktur File 59

4.2.4.5. Kodifikasi 64
4.2.5. Perancangan Antar Muka 66
4.2.5.1. Struktur Menu 66
4.2.5.2. Perancangan Input 68
4.2.5.3. Perancangan Output 73
4.2.6. Perancangan Antar Muka 75

BAB V PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI

5.1. Implementasi 77
5.1.1. Batasan Implementasi..... 77
5.1.2. Implementasi Perangkat Lunak 78
5.1.3. Implementasi Perangkat Keras 78
5.1.4. Implementasi Basis Data (Sintak SQL)..... 79
5.1.5. Implementasi Antar Muka 92
5.1.6. Implementasi Instalasi Program 104
5.1.7. Penggunaan Program..... 105
5.2. Pengujian 106
5.2.1. Rencana Pengujian 106
5.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian 107
5.2.2.1. Kelas Uji Login..... 107
5.2.2.2. Kelas Uji Informasi Produk 108
5.2.2.3. Kelas Uji Pengolahan Data Produk..... 109
5.2.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 111

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 112

6.2 Saran 113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN