BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang Penelitian

Pada Era Globalisasi Saat Ini, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin modern akan mendorong manusia untuk mencari kemudahan dalam mendapatkan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Kemajuan teknologi dapat mendukung pengolahan informasi menjadi alat pemicu persaingan dunia bisnis dan ekonomi yang semakin kompetitif. Kemajuan teknologi dan informasi khusus nya dalam bidang sistem komputer sangat membantu dalam pemecahan masalah dalam pengolahan data. Hampir setiap pekerjaan dioperasikan dengan bantuan komputer.

Komputer merupakan sistem elektronik yang mampu menghitung dan memanipulasi data secara cepat dan tepat serta dirancang dan diorganisasikan supaya secara otomatis dapat menerima dan menyimpan data. Dengan komputer yang telah terkoneksi dengan jaringan internet maka manusia dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan secara cepat.

Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser* internet maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan menggunakan teknologi internet atau *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk

memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga penggunapun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kanyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan.

Sebuah Toko sangatlah membutuhkan promosi guna meningkatkan pelayanan kepada konsumennya dan membantu mengelola informasi yang ada di Toko untuk memermudah konsumen untuk melakukan transaksi pembelian. Tentunya teknologi komputer dan jaringan *Internet* akan sangat berguna dalam mengolah data dan menyampaikan informasi secara cepat dan akurat dengan cara menerapkan *E-commerce*

Pada tahun 2004 didirikan sebuah toko yang bernama BlackShoes yaitu sebuah toko yang bergerak dibidang perdagangan khususnya dalam perdagangan sepatu yang beralamatkan di Jl.Dipatiukur No. 66 D Bandung . Toko Blackshoes menjual berbagai jenis sepatu mulai dari sepatu untuk olahraga, sepatu fashion dan sepatu formal dan Casual untuk menunjang penampilan.

Promosi yang dilakukan oleh BlackShoes sekarang ini masih berupa media komunikasi dari mulut ke mulut, brosur dan melalui media social seperti *Facebook dan twitter*. Kegiatan pemasaran yang selama ini dilakukan oleh Blackshoes kurang

efektif untuk menarik banyak minat konsumen, karena konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai produk - produk yang ditawarkan oleh Blackshoes. Untuk pemasaran melalui situs *facebook*, pemasarannya sudah baik hanya saja dalam proses pengolahan data pesanan masih belum terkomputerisasi.

Walaupun dalam promosi melalui *facebook* sudah cukup luas, tetapi tetap saja menghadapi kendala dalam proses pengolahan datanya. Dimana setiap pemesanan masih harus dicatat kedalam buku besar dalam penyimpanan data. Sehingga tidak jarang terjadi redundansi (pengulangan atas data yang sama) yang tidak perlu. Dan juga pada saat mencari sebuah data, memerlukan waktu yang cukup banyak untuk menemukan data tersebut dari tumpukan arsip yang ada.

Dengan menitik beratkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang pemesanan dan membuat suatu media promosi berbasis web khususnya bagi Blackshoes dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas judul yang diambil dalam rangka penyusunan Laporan Skripsi ini adalah **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO BLACKSHOES".** Oleh karena itu penulis bermaksud untuk melakukan penelitian sebagai bahan yang diperlukan untuk Penelitian.

Dengan sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di Blackshoes dan penunjang pemasaran dalam bentuk yang lainnya guna memudahkan para pelaku pemasaran dalam pencapaian targetnya.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. Blackshoes masih memanfaatkan sistem penjualan dan pembelian secara manual, yaitu pelanggan datang langsung ke Blackshoes untuk melakukan Transaksi sehingga untuk pelanggan yang berada jauh dari lokasi toko masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat.
2. Kurang efektifnya promosi yang di lakukan untuk mempromosikan produk yang dijualnya karena belum cukup menjelaskan tentang produk Blackshoes.
3. Sulitnya pencarian data transaksi penjualan, barang dan data laporan dikarenakan terdapat banyaknya data yang dimana data tersebut terdapat dalam kumpulan-kumpulan arsip, sehingga memerlukan banyak waktu untuk

pencarian data. Selain itu membutuhkan tempat/ruang dalam penyimpanan dokumen. Dan juga data tersebut mudah hilang dan rusak dimana data tersebut dalam bentuk kertas.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang penulisan merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya :

1. Bagaimana Sistem penjualan yang berjalan pada Blackshoes.
2. Bagaimana perancangan website E-commerce pada Blackshoes.
3. Bagaimana pengujian produk pada Blackshoes.
4. Bagaimana implementasi website E-commerce pada Blackshoes

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem informasi E-commerce pada Blackshoes.
2. Dengan dibuatnya sistem informasi ini, adalah terlaksananya sistem informasi penjualan dan pembelian yang terkomputerisasi, yang mana akan mengatasi masalah-masalah yang ada. Sehingga akan tercapai sistem informasi penjualan dan pembelian yang efektif dan efisien.

Adapun Tujuan penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan Blackshoes Yaitu :

1. Untuk mengetahui Sistem yang berjalan pada Blackshoes.

2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi E-commerce pada Blackshoes.
3. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi E-commerce pada Blackshoes.
4. Untuk melakukan implementasi Sistem Informasi E-commerce pada Blackshoes.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan Praktis maupun dari kegunaan Akademis.

1.4.1. Kegunaan praktis

1. Dengan dibentuknya Aplikasi E-commerce di Blackshoes ini diharapkan dapat memperluas pemasaran produknya, sekaligus dapat memperkenalkan keberadaan Blackshoes keseluruh Indonesia.
2. Dengan adanya sistem ini diharapakan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada toko Blackshoes, terutama bagi penjualnya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Dapat membangun ilmu yang dimiliki oleh penulis yang diperoleh dari perkuliahan.
2. Bertambahnya pengalaman dan wawasan tentang pembuatan Aplikasi penjulan berbasis Web.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dari tema penelitian ini adalah :

1. Sistem Informasi yang dibuat hanya digunakan untuk bagian pemesanan barang (admin) dan juga untuk melayani user yang mengunjungi website ini.
2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang di Bank yang telah di cantumkan di Website dan tidak melayani pembayaran secara online atau melalui kartu kredit.
3. Jangkuan penjualan produk hanya melayani pembeli yang berada di wilayah Indonesia.
4. Tidak membahas mengenai bagian produksi dan supplier.
5. Tidak membahas tentang laporan keuangan di Blackshoes.
6. Sistem informasi tentang pembelian dan pembuatan sepatu dari supplier tidak dibahas dalam skripsi ini.
7. Tidak membahas tentang retur penjualan

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di Blackshoes yang beralamat Jl. Dipatiukur no. 66 D, Bandung. Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2013 sampai dengan bulan Desember 2013. Penelitian dilakukan selama 5 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini.

Jadwal Penelitian tahun 2013

Tabel 1.1

No	Kegiatan	2013																			
		agustus		September				Oktober				november				Desember			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																		
	Observasi																		
	Wawancara																		
2	Analisis Sistem																		
	Analisis Dokumen																		
	Analisis Kebutuhan Sistem																		
3	Perancangan Sistem																		
	Pembuatan Prosedur																		
	Pembuatan Flowmap																		
	Pembuatan DFD																		
4	Pengembangan Sistem																		
	Identifikasi Kebutuhan																		
	Membuat Prototype																		
	Menguji Prototype																		
	Memperbaiki Prototype																		