

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Maksud Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	17
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.5.2 Waktu Penelitian.....	19

### **BAB II KAJIAN PUSTKA, KERANGKA PEMIKIRAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka.....	20
2.1.1 Modal Kerja.....	20
2.1.1.1 Teori Modal Kerja.....	20
2.1.1.2 Jenis – Jenis Modal Kerja.....	21
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja...23	
2.1.1.4 Perhitungan Modal Kerja.....	24
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	25
2.1.2.1 Teori Pertumbuhan Penjualan.....	25

2.1.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.1.2.3 Perhitungan Pertumbuhan Penjualan .....	29
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.3.1 Teori Ukuran Perusahaan .....	30
2.1.3.2 Kategori Ukuran Perusahaan .....	32
2.1.3.3. Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	33
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	34
2.1.4.1 Teori Nilai Perusahaan .....	34
2.1.4.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	36
2.1.4.3 Konsep Nilai Suatu Perusahaan .....	37
2.1.4.4 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	38
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
2.2.1 Hubungan Modal Kerja terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.2.2 Hubungan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan .....	54
2.2.3 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	55
2.2.4 Hubungan Modal Kerja terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	55
2.2.5 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	56
2.2.6 Pengaruh Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	57
2.3 Hipotesis.....	58

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	61
3.2 Metode Penelitian.....	62
3.2.1 Desain Penelitian.....	63
3.2.2 Operasional Variabel.....	70
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	73

3.2.3.1 Sumber Data.....	73
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	73
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengajuan Hipotesis.....	76
3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	77
3.2.5.2 Rancangan Analisis Verifikatif.....	79
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	89

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	94
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	94
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Subsektor Perdagangan Eceran.....	94
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	103
4.2 Pembahasan Penelitian.....	109
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	109
4.2.1.1 Perkembangan Modal Kerja pada perusahaan sub Sektor perdagangan eceran yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.....	109
4.2.1.2 Perkembangan pertumbuhan penjualan pada perusahaan sub Sektor perdagangan eceran yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.....	118
4.2.1.3 Perkembangan ukuran perusahaan pada perusahaan sub Sektor perdagangan eceran yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.....	125
4.2.1.4 Perkembangan nilai perusahaan pada perusahaan sub Sektor perdagangan eceran yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.....	132
4.2.1 Analisis verifikatif.....	139
4.2.2.1 uji asumsi klasik.....	139

4.2.2.2 uji Analisa jalur.....	144
4.2.2.3 analisa koefisien korelasi.....	146
4.2.2.4 Pengujian Jalur Pada Struktur Pertama.....	149
4.2.2.5 Pengujian Jalur Pada Struktur Kedua.....	151
4.2.2.6 Pengujian Jalur Pada Struktur Ketiga.....	153
4.2.2.7 Besaran Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	154
4.2.2.8 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	156
4.2.2.9 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	158

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 kesimpulan .....	168
5.2 saran.....	172

## **DAFTAR PUSTAKA.....174**